

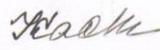
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. И. Раззакова
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

«СОГЛАСОВАНО»
Декан ИЭФ
Бексултанов А.А.
2019 г.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
кафедры «Экономика промышленности»
на 2019 – 2023 годы

Стратегия обсуждена на заседании кафедры «Экономика промышленности»
Протокол № 2 от «9» 09 2019 г.

Зав. кафедрой д.э.н, проф. Касымова В.М. 

Бишкек 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планирование качества
2. Документирование системы управления качества
3. Маркетинговые исследования
4. Кадровое обеспечение образовательного процесса
5. Организация учебного процесса. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса
6. Научно-исследовательская деятельность ППС
7. Внеучебная и воспитательная работа со студентами
8. Система внутреннего аудита реализации системы управления

ВИДЕНИЕ КАФЕДРЫ

Кафедра «Экономика промышленности» - это устойчиво и сбалансированно растущая научно-образовательная кафедра ИЭФ КГТУ им. И. Раззакова, ведущее разносторонние теоретические и прикладные научные исследования и экспертные разработки и эффективно сочетающее производство:

- высококвалифицированных и фундаментально подготовленных экспертов-аналитиков, инженер - экономистов, предпринимателей и бизнесменов в области экономики и управления отраслями промышленности,
- практикующих экономистов и консультантов.

МИССИЯ КАФЕДРЫ

Миссия кафедры «Экономика промышленности» - приумножая традиции КГТУ им. И. Раззакова, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, готовить первоклассных специалистов в области экономики и управления, активно участвовать в производстве, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных экономических и управленческих знаний в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности кыргызского общества, основанного на знаниях. Данная миссия реализуется путем формирования интеллектуальной элиты кыргызского общества в области экономики и управления.

ЦЕЛИ КАФЕДРЫ:

1. Обеспечить развитие фундаментальных экономических наук, создавать новые научные школы и направления, существенно расширить сферу и масштабы прикладных научных исследований в области экономики и управления, бизнес - инжиниринга, превратить исследования в органическую часть образовательной деятельности кафедры;

2. Формировать уровень, стандарты и лучшие образцы университетского экономического и управленческого образования бакалаврского цикла;
3. Превратить кафедру за годы реализации стратегии в кафедру магистерского и аспирантского циклов. Готовить бакалавров, магистров экономики, владеющих фундаментальными теоретическими знаниями, мировоззренческим мышлением, методами целеполагания и анализа содержательных областей, имеющих практические навыки и конкурентоспособных на современном рынке труда;
4. Сохранить и укрепить позиции кафедры как образовательного учреждения с самой большой экономической аспирантурой страны;
5. Реализовать принцип непрерывного образования, расширив число программ дополнительного образования, в т.ч. программ повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин всех уровней системы образования страны;
6. Осуществить внедрение перспективных обучающих технологий, обеспечивающих выявление и развитие творческого потенциала студентов.

ЗАДАЧИ КАФЕДРЫ

Задачи	Мероприятия
<p>1.Расширение масштабов теоретических и прикладных научных исследований и оснащения исследователей современным оборудованием и программными средствами. Разработка учебных программ магистров;</p>	<p>Анализ эффективности научной работы по сложившимся научным направлениям и темам с целью предложить концентрации усилий на важнейших направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Конкурентоспособность кыргызской экономики и конкурентные преимущества КР. •Новейшие направления современной экономической теории, связанные с изучением «Цифровой экономики» и “новая экономика”, “информационная экономика” и др. •Современная экономическая теория и методология экономических наук. •Развитие человеческого потенциала КР и социально-ориентированной экономики. •Совершенствование институциональных структур экономики. •Система наук об управлении
<p>2.Совершенствование содержания и технологий подготовки бакалавров. Соотношение между количеством бакалавров и магистров должно постепенно меняться в сторону увеличения числа магистров: к 2020 г – 1:1, к 2025 г. – 1:2</p>	<p>2.1 Разработка системы мер по развитию общекультурного, мировоззренческого и методологического аспектов учебных дисциплин;</p> <p>2.2 Периодическое (раз в три года) рассмотрение вопроса об адекватности учебных программ, их соответствия реалиям социально-экономического развития и, при необходимости, уточнение этих программ;</p> <p>2.3 Сравнение учебных программ с аналогичными документами лучших мировых университетов.;</p> <p>2.4 Подготовка следующего поколения учебников по фундаментальным дисциплинам для соответствующих уровней обучения;</p> <p>2.5 Перевод всех аудиторных занятий на методику, предусматривающую использование информационных технологий, коммуникации и визуализации;</p> <p>2.6 Разработка предложений по более широкому использованию в курсах прикладных пакетов обработки статистической информации;</p> <p>2.7 Усовершенствование системы практик студентов на предприятиях и в организациях, для чего обеспечить расширение круга предприятий и фирм, являющихся базами практики, практиковать защиту отчетов студентов о практике с предложениями по улучшению отдельных направлений деятельности предприятий, а также разработку коллективных проектов и бизнес-планов на материале предприятия.</p>
<p>3.Внедрение инновационных обучающих технологий, в том числе:</p>	<p>Разработка Положения о самостоятельной работе студентов, необходимых процедур и документов</p>

<p>–Перенос центра тяжести в обучении на организуемую и контролируемую самостоятельную работу студентов; Обязательное использование всеми преподавателями электронных средств коммуникации и визуализации;</p>	<p>для ее организации, контроля и оценки знаний; Проведение обучающих семинаров для преподавателей по организации нового типа самостоятельной работы студентов; Переход преподавателей всех кафедр на ведение занятий с использованием средств коммуникации и визуализации;</p>
<p>4. Модернизация и расширение материально-технической базы, обеспечивающей внедрение новых технологий обучения, формирование и поддержание информационной базы учебного процесса и научных исследований.</p>	<p>В рассматриваемый период стремиться к качественному улучшению материально-технической базы кафедры посредством технического оснащения аудиторий.</p>

1. ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА

С переходом к рыночным отношениям в области экономики, организации, управления, анализа, учёта и отчётности по отраслям реального сектора экономики, произошли значительные изменения, которые были направлены на обеспечение формирования информации об экономическом и финансовом положении, результатах деятельности хозяйствующих субъектов, полезной заинтересованным пользователям. Получил развитие рынок аудиторских услуг. Происходящие изменения диктуют предъявление новых требований к подготовке специалистов по экономике.

Кафедра «Экономика промышленности» имеет *статус выпускающей*, с ответственностью за подготовку и выпуск бакалавров направления «Экономика» по профилю «Экономика управления на предприятии», «Коммерция» по профилю «Коммерция в рекламном бизнесе».

Стратегический план развития кафедры на долгосрочную перспективу направлен на повышение качества образования выпускников и совершенствование уровня квалификации преподавателей.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ

- Подготовка бакалавров различных профилей по направлению «Экономика», «Коммерция»;

- Профессиональная переподготовка работников предприятий и организаций на осуществление нового вида деятельности в области экономического анализа и планирования на предприятии;
- Реализация дополнительных образовательных программ повышения квалификации работников предприятий и организаций;
- Организация самостоятельной работы студентов имеющей практико – ориентированный аспект на базе предприятий и фирм по кафедральным темам.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ

- информационная открытость и прозрачность структуры, планов, стратегии по отношению к внешней среде и к собственному коллективу;
- технологичность методов, инструментов, способов, и процедур осуществления учебной и научной деятельности;
- корпоративность, то есть создание духа единой команды, разделяющей цели и идеологию кафедры на основе закрепления и развития традиций и социальных ценностей, что способствует сопричастности общему делу, укреплению имиджа, удовлетворённости выполняемой работы и повышению ее эффективности;
- интеграция образовательных функций и аналитических, исследовательских разработок;
- внедрение эффективных и разнообразных методов обучения;
- тесное взаимодействие с образовательным и профессиональным сообществом;
- активное участие в системе дополнительного до вузовского и послевузовского образования;
- интеграция научных исследований с практикой экономических преобразований в Кыргызстане.
- взаимодействие с ведущими университетами и бизнес - школами;

- активное распространение результатов своей деятельности в профессиональном сообществе.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- организация и проведение учебной и методической работы по закреплённым за кафедрой учебным дисциплинам с использованием новых методик преподавания;
- координация всех форм подготовки (аудиторная, самостоятельная, производственная и предквалификационная практика);
- контроль за соблюдением междисциплинарных связей в соответствии с учебным планом;
- выполнение научных исследований по профилю кафедры, публикация их результатов (монографий, статей, пособий, сборников);
- подготовка научно-педагогических кадров через магистратуру, повышение их квалификации, усиление контроля за качеством работы преподавателя;
- проведение профориентационной и воспитательной работы со студентами.

Разработка и реализация эффективной стратегии развития кафедры предусматривает:

- сохранение традиций образовательных школ, непрерывная работа над тем, чтобы читаемые курсы были интересными, современными, конкурентоспособными, глубокими;
- изучение и внедрение методологии модульного построения образовательных программ высшего профессионального образования;
- освоение и использование опыта зарубежных вузов в организации учебного процесса, образовательных технологиях, позиционировании и продаже образовательных услуг;

- повышение рейтинга кафедры за счет количества выпускников, востребованных ведущими промышленными предприятиями города и области;
- использование материалов, размещённых на сайтах ведущих университетов и фирм свободных для доступа при составлении лекций, слайдов, тест - вопросов, практических работ;
- лицензирование программы подготовки бакалавров по экономическим наукам.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ

1. Сотрудничество с бизнес - единицами:

- предоставление услуг, связанных с исследовательской, консалтинговой деятельностью через бизнес - инкубатор;
- использование уже существующих знаний (обобщённого опыта в практических консультациях);
- повышение мобильности кадров и развитие схем обмена (обмен студентами и персоналом между кафедрой и предприятиями как форма расширения сферы знаний);
- образование совместных проектов и компаний (схемы поддержки людей, получивших образование, развитие бизнес - инкубатора).

2. Основными образовательными целями являются:

- диверсификация деятельности кафедры, развитие новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг, создание, сохранение и передача научных знаний;
- трансформация фундаментальных знаний в прикладные экономические разработки;
- разработка и внедрение современных, инновационных образовательных программ и технологий в учебную деятельность, совершенствование

содержания и методов преподавания, внедрение новых форм дистанционного обучения;

- создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг рынка образовательных услуг и рынка труда, также мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков;
- культурно-просветительская и воспитательная деятельность;
- создание сайта кафедры, размещение на нем учебно – методических материалов, позволяющих проводить обучение, чередуя занятия в аудиториях с дистанционным обучением.

3. Стратегия в области образования предусматривает поиск оптимального соотношения ценностей в образовании и отечественных традиций подготовки специалистов высшей квалификации. Это означает реализацию принципов Болонской декларации, внедрение комплексного подхода в образовательную деятельность, сохранение и развитие педагогической школы.

В целях эффективной работы кафедры продолжить создание учебно-методических комплексов. Разработка сквозных методических пособий и рекомендаций по специальным дисциплинам позволит сформировать единые требования к учебному процессу по специальным дисциплинам и написанию рефератов, курсовых, а также дипломных работ. Электронные версии учебно-методических пособий и учебников могут быть активно использованы студентами при работе в электронной библиотеке университета.

4. Стратегия в научно-исследовательской области

Повышение конкурентоспособности кафедры как ведущей научно – педагогической школы в сфере теории и практики экономического анализа, планирования и прогнозирования. Организовать научно-исследовательскую работу в двух основных аспектах.

Первый аспект: организация научно-исследовательской работы студентов – участие в конференциях, олимпиадах, научных кружках, семинарах, работе круглого стола, которая объединит студентов и преподавателей в обсуждении актуальных вопросов по исследуемым проблемам, а также результатам научно-исследовательской работы на факультете. Усиление координации тематики научных исследований аспирантов, их концентрация на основных направлениях научных исследований кафедры.

Второй – это научно-исследовательская работа преподавателей, заключающаяся в получении значимых результатов в процессе фундаментальных и прикладных исследований по актуальным проблемам

Для достижения этого кафедра будет стремиться: к инновационному характеру исследований в приоритетных направлениях развития экономической науки; активному участию в программах социально-экономического развития страны и региона, востребованных бизнес - сообществом; интеграции кафедры в перспективные ассоциативные формы бизнеса; разработке инструментария позиционирования и продажи результатов научной деятельности кафедры на рынках интеллектуальных услуг; подготовке монографий по результатам исследований.

5. Маркетинговая стратегия предусматривает проведение активной политики на рынке образовательных услуг по набору студентов на программы, реализуемые кафедрой, что позволит улучшить качество подготовки специалистов бакалавров, магистров и аспирантов и сохранить контингент студентов в условиях демографического кризиса, риска снижения бюджетного набора по экономическим специальностям, усиления конкуренции среди вузов.

6. Финансовой стратегией кафедры является активный поиск внебюджетных источников финансирования за счет: реализации платных образовательных и консалтинговых услуг; выполнения хоздоговорных работ

по заказам предприятий крупного и малого бизнеса; участия в конкурсах грантов, федеральных и региональных программах развития образования и науки.

7. Информационная стратегия кафедры предусматривает: выпуск учебников, учебных пособий и монографий, подготовленных сотрудниками кафедры, активную публикацию статей в реферируемых и центральных научных журналах; расширение объема информации о всех сегментах деятельности кафедры на сайте в Интернете; широкое освещение новостных событий о жизни кафедры в региональных газетах и журналах; распространение влияния кафедры через своих выпускников.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- создание рекламной печатной и видео-продукции, сайта кафедры с актуальной информацией о работе кафедры, участии в ассоциациях, олимпиадах, проектах;
- расширение связей со специализированными гимназиями, лицеями, школами, колледжами, привлечение школьников к участию в олимпиадах, дней открытых дверей;
- освоение новых сегментов рынков образовательных и научных услуг.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Организация динамично развивающейся кафедры, способной обеспечить системное экономическое образование студентов, высокое качество их подготовки и сформировать научно – образовательную элиту в области экономики, различных отраслей промышленности, финансов, анализа и предпринимательства.

- Перечень реализуемых направлений / профилей

Таблица 1

№	Шифр и наименование	Перечень реализуемых профилей / программ	Форма обучения		Наличие СОП (+/-)
			Очно	Заоч	

	направления		(+/-)	(+/-)	
Бакалавриат					
1	580100 Экономика	Экономика и управление на предприятии	+	+	
2	58000 Экономика	Экономика и управление на предприятии (электроэнергетика)	+	+	
3	580300 Коммерция	Коммерция в рекламном бизнесе	+	-	

Дополнительного профессионального образования на кафедре нет. На данный момент кафедра работает над открытием магистратуры по направлению «Экономика».

- Ежегодно кафедра разрабатывает план работы кафедры по всем видам деятельности, который утверждается деканом факультета. План работы кафедры на 2019-2020 уч.год включает в себя следующие разделы:
 1. Организация учебного процесса;
 2. Научно-методическая и научно-исследовательская работа;
 3. Воспитательная работа;
 4. Профориентационная работа.

Также ежегодно деканом факультета утверждается план заседаний кафедры. Ведется журнал, в котором протоколируются все вопросы, которые рассматриваются на заседании кафедры. Протоколы заседания кафедры ведутся на государственном языке.