

# Создание отраслевой лаборатории на базе кафедры «Полиграфия» им. К.Курманалиева

## Проект предложение

Кафедра «Полиграфия» им. К.Курманалиева

Авторы стартапа:

Студент группы ППг(б)-1-19 Эрнисова Б.Э

доц. Садыкова Э.А.

## ПРОБЛЕМА

Качество выпускаемой продукции для любого предприятия это основа основ, к которому стремится любое производство, т.к. именно качество определяет статус этого предприятия и служит залогом его успешности. Полиграфическое производство не является исключением. Полиграфическая продукция как и продукция любой другой отрасли, выпускается в соответствие со стандартом соответствующей отрасли. При выпуске издательской продукции кроме содержательной части, за которую несет ответственность издательство, есть и техническое составляющее. И именно это зависит от соблюдения соответствующих стандартов и требований по качеству выпускаемой продукции.

## РЕШЕНИЕ

Мы предлагаем: создание лаборатории для проверки качества материалов и продукции полиграфического производства и улучшения лабораторной базы кафедры "Полиграфия" им. К. Курманалиева.

Необходимость такой испытательной лаборатории подтверждается и тем, что в последнее время остро стоит вопрос при обеспечении школьными учебниками школ КР. Анализ рынка поставляемых в школы республики учебников показывает, что 60-70% из них контрафактные.

Проверку качества поставляемых учебников, проверить и дать квалифицированное заключение о том, что книги являются контрафактом или нет, возможно только с помощью оснащенной лаборатории.

# а как проверить соответствует ли по всем техническим характеристикам определенная продукция стандарту?

У нас в стране негде проверить, соответствие стандартам и требованиям технических параметров применяемых материалов при изготовлении книги, а именно прочность книги и бумаги, влажность бумаги, плотность и толщину бумаги и картона, состав бумаги и т.д. Чтобы измерить эти параметры необходима специальная аппаратура. К примеру, для измерения массы бумаги 1 кв.м необходимы аналитические или электронные весы с разрешением до 0,01 долей грамма, для измерения технических параметров бумаги необходимы специальные приборы типа влагомера, толщиномера, разрывной машины, прибора для измерения двойных перегибов, прибора для измерения гладкости бумаги и т.д.

# Преимущества

- ▶ Организовав и оснастив кафедру лабораторией можно решить проблему не только кафедры, но и сразу всей отрасли нашей республики. Данная лаборатория могла бы оказывать услуги всем ведущим производствам и помочь выпуску качественной и безопасной продукции,
- ▶ В лаборатории студенты могут пользоваться оборудованием и проводить практические занятия и лабораторные работы.
- ▶ Лаборатория будет приносить прибыль для университета, так как определение качества продукции будет выполняться для всех полиграфических предприятий КР на платной основе.

## СХЕМА РАБОТЫ: план действия для данного стартапа

1. Подготовка проекта для реализации данного стартапа заинтересованным лицам и международным донорам.
2. Приобретение необходимого оборудования для лаборатории.
3. Расчет необходимых средств для реализации проекта (имеется предварительный перечень оборудования и расчет средств).
4. Провести переговоры с заинтересованными полиграфическими производствами нуждающимися в данной лабораторией.

# АНАЛИЗ РЫНКА

- Постоянные потребители издательства, типографии и поставщикт расходных материалов полиграфического производства
- Целевой рынок около 100 предприятий полиграфического производства
  - Цена одной услуги 5000 с.
  - Средний месячный доход с одного платящего клиента 10000 сомов
  - Целевой охват аудитории:  $100 \cdot 10\% = 10$  платящих клиента
  - Доступный рынок:  $100 \cdot 5000 = 500$  тыс. сомов

# Бизнес-модель

<p><b>1 Сегмент потребителей:</b></p> <p>Издательства, Типографии, Поставщики расходных материалов</p>	<p><b>2 Ключевые ценности:</b></p> <p>Доступность, Точность, Качество услуги,</p>	<p><b>3. Каналы</b></p> <p>Личные контакты, Социальные сети Собственный веб-сайт</p>	<p><b>4. Взаимоотношения с клиентами :</b></p> <p>Личные контакты, Персональные консультации</p>	<p><b>5. Ключевые партнёры</b></p> <p>Университеты КР, Школы КР Минобр. КР Минкультуры КР</p>
<p><b>6 Ключевые действия:</b></p> <p>Проектирование Приобретение и установка оборудования, Обучение персонала, Оказание услуг</p>	<p><b>7 Ключевые ресурсы:</b></p> <p>Оборудование, Сырье, Персонал</p>	<p><b>8 Структура расходов:</b></p> <p>Налоги, Аренда, ФОТ, Коммунальные платежи, Обеспечение бизнеса, Продвижение Маркетинг</p>	<p><b>9 Потоки доходов:</b></p> <p>Выручка от услуг</p>	



# Необходимые инвестиции

**2000000 сомов**

## ПЕРВЫЙ ЭТАП ФИНАСИРОВАНИЯ:

- Приобретение оборудования -1600 тыс. сом;
- Установка оборудования-100 тыс. сом;
- Обучение персонала-50тыс. Сом;
- Экспертные интервью-50тыс. сом

## ВТОРОЙ ЭТАП ФИНАНСИРОВАНИЯ:

- Проведение анализа опытного образца и запуск производства продукта -200 тыс. сомов

# Заключение

- Проанализировав ситуацию положения контроля качества полиграфической продукции в отрасли в целом, особенно актуальной является качество школьных учебников, а так же качества учебного процесса на кафедре «Полиграфия» им. К. Курманалиева, можно прийти к выводу, что создание отраслевой лаборатории является жизненно необходимой.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**