

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАЛЫКЧИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРИ КГТУ ИМЕНИ И. РАЗЗАКОВА
КЫРГЫЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. И. РАЗЗАКОВА

Учебно-методический комплекс

по дисциплине: «Социальная психология»

Составила: преподаватель Токтаалы кызы Умут

Балыкчы 2022г

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). Б1.Б.17 Социальная психология

2. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью изучения дисциплины «Социальная психология» является ознакомление студентов с основными направлениями развития науки социальная психология. На лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины, показать связь социальной психологии с другими областями научного знания. Обсуждение различных проблем и положений позволит уяснить методы исследования в социальной психологии, формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям, создаст предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.

Приобретённая совокупность знаний, умений и навыков в процессе изучения курса «Социальная психология» понимается как готовность и способность личности использовать их в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин;
- основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»;
- наиболее важные социально-психологические концепции;

уметь:

- ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;
- находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования;
- использовать основные методы и методики социально-психологических исследований;
- изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

владеть:

- навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования;
- навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня;
- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими смежными науками.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата).

Курс читается в 6 семестре, его преподавание основано на дисциплинах - «Отечественная история», «Философия», «Основы социологии», «Политология», «Психология», «Современные социологические теории». В свою очередь он создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Социология организаций», «Социология коммуникаций» и ряда дисциплин по выбору студента.

Курс «Социальная психология» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призван обеспечить подготовку будущих социологов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.
(из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ				
3	6	4	144	34	16	-	50	10	94 (из них 36 час. на подготовку к экзамену)	экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС
		ЛК	ПР	ЛБ			
1	Введение в социальную психологию.	5	2	-	7	-	6
2	История развития социально-психологических идей.	4	2	-	6	-	8
3	Общение в системе общественных и межличностных отношений.	5	2	-	7	-	8
4	Социальная психология малых групп	2	1	-	3	2	4
5	Социальная психология больших групп.	4	2	-	6	2	8
6	Психология межгрупповых отношений.	4	2	-	6	1	8
7	Проблема личности в социальной психологии.	4	3	-	7	2	8
8	Основные направления прикладных исследований и практики социальной-психологии.	6	2	-	8	3	8
	Итого:	34	16	-	50	10	58
	Экзамен						36

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию

Место социальной психологии в системе научного знания. «Двойной» статус социальной психологии. Трудности определения предмета социальной психологии, разнообразие подходов (Г.М. Андреева, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин, Т. Шибутани). Современные представления о предмете социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

Общая логика и структура социальной психологии.

Классификация методов в социальной психологии. Метод изучения документов. «Контент-анализ» как прием формализации и стандартизации способов анализа документов.

Социометрический метод (социометрия), его возможности и недостатки, обработка результатов, социограмма. Референтометрия. Проективные методы, их особенности.

Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые, сензитивный тренинг) и их характеристики.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя и специфический подход В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла. Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии.

Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Развитие идей социальной психологии в Европе после второй мировой войны. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С. Московичи, теория социальной идентичности А. Тэшфела, этогеническая теория Р. Харре).

Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений

Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. **Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений, их эмоциональная основа.** Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности. **Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.** Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении.

Основные средства вербальной и невербальной коммуникации. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. **Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.** Понятие коммуникативной компетентности. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации.

«Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Самоподача и обратная связь. **Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа.** Типы взаимодействия и их психологическое содержание. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли), применение теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И. Уманский).

Роль межличностного восприятия в процессе общения. **Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров.** Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в

межличностном восприятии. Эмоциональная сторона межличностного восприятия — феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Тема 4. Психология малых групп

Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мы-чувства»). **Классификация групп, изучаемых социальной психологией.**

Понятие «малой группы». **Классификация малых групп:** первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). **Параметры описания малой группы в социальной психологии.**

Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль.

Групповая динамика и групповые процессы. Образование малой группы. Вступление индивида в группу — феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С. Аша). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния.

Групповая сплоченность. Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис).

Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Команда как особый тип малой группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».

Тема 5. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. **Виды больших социальных групп:** организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.) **Психологическая характеристика этнических групп.** Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация.

Гендерные группы. Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности.

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномен паники как проявление заражения. Внушение (суггестия) как целенаправленное

неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев). Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда). Роль подражания в истории общества и в онтогенезе. Особенности механизмов заражения, внушения и подражания в современных обществах. **Формы и уровни социальных движений.** Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 6. Психология межгрупповых отношений

Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия.

Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов.

Группы в организации. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. **Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.**

Тема 7. Проблема личности в социальной психологии

Три основные проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, социальная идентичность.

Понятие социализации. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. **Механизмы социализации.** Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. **Этапы социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.**

Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). **Проблема изменения социальных установок.**

Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности А. Тэшфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.

Проблема идентичности в условиях глобализации. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Тема 8. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Проблема прикладного исследования и проблема практической работы социального

психолога.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. **Этапы практической работы социального психолога и его социальные роли:** эксперт, консультант, обучающий (тренер). Формы и области практической работы психолога в современном Российском обществе.

Перспективы развития социальной психологии в условиях Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань: Познание, 2014. - 70 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234).

2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148).

3. Овсянникова, Е.А. Социальная психология: учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта, 2015. - 163 с. - ISBN 978-5-9765-2221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866).

4. Ридецкая, О.Г. Социальная психология: учебно-практическое пособие / О.Г. Ридецкая. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 515 с. - ISBN 978-5-374-00359-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93188](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93188).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология профиль Социология культуры
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.Б.17 Социальная психология

Перечень компетенций

<ul style="list-style-type: none">- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Введение в социальную психологию	ОК-6	<ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин; 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных социологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; 		Терминологический диктант
2. История развития социально-психологических идей	ОК-6	<ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин; 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных социологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; 		Терминологический диктант
3. Общение в системе общественных и межличностных отношений	ОК-6 ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; 	<ul style="list-style-type: none"> - находить социальные-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования; - использовать основные методы и методики социально-психологических исследований; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социального психологического исследования; 	Терминологический диктант Доклад
4. Социальная психология малых групп	ОК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных социологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; 	Терминологический диктант

5. Социальная психология больших групп	ОК-6 ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию групп» и «психологию личности»; 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; 	Терминологический диктант
6. Психология межгрупповых отношений	ОК-6 ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию групп» и «психологию личности»; 	<ul style="list-style-type: none"> - находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования; - использовать основные методы и методики социально-психологических исследований; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; - навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; 	Терминологический диктант
7. Проблема личности в социальной психологии	ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - наиболее важные социально-психологические концепции; 	<ul style="list-style-type: none"> изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; - навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения 	Терминологический диктант Доклад

8. Основные направления прикладных исследований и практики социальной-психологии	ОК-6 ПК-6	<p>– основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»;</p>	<p>– ориентироваться в основных социальных психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;</p>	<p>знаний по данной дисциплине с другими смежными науками.</p> <p>– навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования;</p> <p>– навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня;</p>	Терминологический диктант
--	--------------	---	--	--	---------------------------

Критерии и шкалы оценивания

1. Терминологический диктант

Процент правильных ответов, %	До 40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за правильные ответы	0	1	2	3	4	5	6

2. Доклад (критерии оценки выступления студентов с докладом)

Баллы	Характеристики ответа студента
6	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
2	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Понятия для терминологического диктанта

1. Аксиальный коммуникативный процесс- процесс, при котором сигналы направлены единичным приемниками информации, т.е. отдельным людям.
2. Аттракция -форма познания другого человека, основанная на устойчивом позитивном отношении к нему.
3. Вербальная коммуникация- коммуникация, в которой в качестве знаковой системы используется речь.
4. Взаимодействие межличностное- организация совместных действий, позволяющих партнерам реализовать некоторую общую для них деятельность.
5. Внушение -целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на психическую сферу другого или группу.
6. Группа большая- количественно не ограниченная условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т.п.). - реальная значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность.
7. Группа неформальная- реальная социальная общность, не имеющая фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.
8. Группа- ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера, выполняемой деятельности, социальной принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).
9. Группа референтная- реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.
10. Группа формальная- реальная или условная социальная общность, имеющая фиксированный статус, члены которой объединены социально заданной деятельностью, имеют заданные роли, предписанные групповыми нормами.
11. Группа членства- группа, членом которой индивид является.
12. Групповая динамика- совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы: образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад.
13. Групповая дискуссия -способ организации совместной деятельности группы, имеющий целью интенсивное и продуктивное решение групповой задачи.
14. Групповая сплоченность- процесс групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов (уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, степень привлекательности (полезности) группы для ее членов.
15. Групповые ожидания (экспектации)- система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Представляют собой разновидность социальных санкций, упорядочивающих систему отношений и взаимодействий в группе.

16. Групповые санкции- механизмы, посредством которых группа "возвращает" своего члена на путь соблюдения норм.
17. Дружба- вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений, характеризующихся взаимной привязанностью участников.
18. Заражение - бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.
19. Идентификация -способ познания другого человека через попытку поставить себя на его место.
20. Изучение документов- совокупность методических приемов, применяемых для извлечения документальных источников социально-психологической информации, необходимой для решения исследовательских задач. Выделяют два основных метода анализа документов: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ).
21. Ингибция социальная- ухудшение результатов деятельности индивида при реальном или воображаемом присутствии других людей, не вмешивающихся в его действия.
22. Интерактивная сторона общения- условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.
23. Информация -сообщения, сведения, передаваемые людьми друг другу в устной, письменной или другой материальной форме.
24. Каузальная атрибуция- интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.
25. Коллектив - группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.
26. Коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев)- наука, изучающая поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов.
27. Коллективные представления- компоненты системы знаний, мнений, норм поведения, сложившиеся в социальном опыте (Э. Дюркгейм)
28. Коммуникатор -человек, передающий информацию.Реципиент -человек, принимающий информацию.
29. Коммуникация -обмен информацией между общающимися индивидами.
30. Конкуренция - одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих целей и интересов другими индивидами или группами.
31. Конфликт продуктивный- конфликт, позитивно влияющий на структуру, динамику и результативность социально-психологических процессов и служащий источником самоусовершенствования и саморазвития личности.
32. Конфликт -столкновение разнонаправленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия, фиксируемых ими в жесткой форме.
33. Конформность -податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшей им позицией большинства. - тенденция человека изменять свое поведения под влиянием других людей.

34. Конъюнктивные чувства- сближающие и объединяющие людей чувства. Дизъюнктивные чувства- разъединяющие людей чувства.
35. Кооперация -одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся объединением усилий участников для достижения совместной цели при одновременном разделении между ними функций, ролей и обязанностей.
36. Лидерство - отношения доминирования и подчинения, влияние и следования в системе межличностных отношений в группе.
37. Личностная атрибуция - приписывание причин случившегося другому человеку.
38. Любовь- высокая степень эмоционально положительных отношений, выделение объекта любви и помещение его в центр жизненных потребностей и интересов субъекта.
39. Малая группа- немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.
40. Масса - разнородное скопление людей, обладающих определенной общностью целей, тактики поведения, но существование которой может быть неустойчивым в силу столкновения различных интересов.
41. Межгрупповые отношения- совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.
42. Межгрупповые отношения- совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.
43. Межличностные отношения- субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.
44. Менталитет -интегральная характеристика некоторой культуры, в которой отражено своеобразие видения и понимания мира ее представителями, типичных "ответов" на картину мира.
45. Методология - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.
46. Наблюдение -метод психологического исследования, состоящий в преднамеренном, систематическом и целенаправленном восприятии психических явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях.
47. Невербальная коммуникация- коммуникация в которой используются различные неречевые знаковые системы.
48. Негативизм (нонконформизм) -стремление во что бы то ни стало перечить мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем.
49. Обоснованность (валидность) инструмента- его способность измерять именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить
50. Образование группы- превращение в процессе совместной деятельности реальной и первоначально диффузной человеческой общности в объединение

взаимодействующих и взаимозависимых лиц, представляющее собой группу определенного уровня развития.

51. Обстоятельственная атрибуция- приписывание причин случившегося обстоятельствам.

52. Общая методология- некоторый общий философский подход, общий способ познания, принимаемый исследователем.

53. Общение - сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя процесс обмена информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

54. Общественное мнение- выраженное в форме определенных суждений, идей и представлений отношение социальных групп к явлениям или проблемам социальной жизни, затрагивающим общие интересы.

55. Общественные отношения- совокупность всех видов отношений данного общества или данной формации общества.

56. Объектная атрибуция- приписывание причин случившегося тому объекту, на который направлено действие.

57. Опрос - метод сбора информации, предусматривающий, во-первых, устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему; во-вторых, регистрацию и статистическую обработку полученных ответов, а также их теоретическую интерпретацию.

58. Оптико-кинестетическая система знаков- более или менее отчетливо воспринимаемое свойство общей моторики различных частей тела (жесты, мимика, пантомимика).

59. Паника- один из видов поведения толпы, характеризующийся состоянием массового страха перед реальной или воображаемой опасностью, перерастающего в процессе взаимного заражения и блокирующего способность рациональной оценки обстановки, мобилизацию волевых ресурсов и организацию совместного противодействия.

60. Паралингвистическая система знаков- система вокализации (диапазон голоса, тональность и т.д.).

61. Подражание- воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.

62. Позиция социальная- место, положение индивида или группы в системе отношение в обществе, определяемое по роду специфических признаков и регламентирующее стиль поведения (= статус).

63. Предмет социальной психологии- факты, закономерности и механизмы поведения, общения и деятельности отдельных личностей и групп, связанные с их включенностью в социальную общность.

64. Проксемика -специальная область науки, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения.

65. Процесс принятия группового решения- осуществляемый группой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи.

66. Психология масс- социально-психологическая теория о взаимоотношениях личности и общества с "индивидуалистических" позиций. В основе - идея подражания (Г. Тард). Создатели теории - С. Сигеле, Г. Лебон (XIXв.).

67. Публика- кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем (стадион, большой зрительный зал). В более замкнутых помещениях - аудитория.
68. Репрезентативность- необходимость учитывать и создавать однородность выборки по различным признакам.
69. Ретиальный коммуникативный процесс- процесс, при котором сигналы направлены множеству вероятных адресатов.
70. Рефлексия -процесс самопознания субъектом внутренних актов и состояний.
71. Роль социальная- социальная функция личности; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.
72. Симпатия - устойчивее одобрительное эмоциональное отношение к другим людям.
73. Социальная перцепция- восприятие, понимание и оценка социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).
74. Социальная психология- наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.
75. Социальная роль- фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений.
76. Социальное движение- достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности.
77. Социальные классы- большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда. Наряду с классами существуют большие "классоподобные" социальные группы (интеллигенция, служащие и др.).
78. Социальные представления- обыденное представления какой-либо группы о тех или иных социальных явлениях (способ интерпретации и осмысления повседневной реальности).
79. Социальный стереотип- стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно-определенный образ, представление о социальном объекте. В основе социального стереотипа находится реальный психологический феномен генерализации, обобщения, схематизации данных своего и чужого опыта.
80. Социометрия -приема стандартизированных испытаний для измерения межличностных отношений в малой группе. Осуществляется путем постановки косвенных вопросов, отвечая на которые испытуемый производит последовательный выбор членов группы, предпочитаемых другим в некоторых ситуациях.
81. Статус социальный- объективное место индивида или группы в социальной системе в соответствии с их характеристиками.
82. Стиль лидерства (руководства)- типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на ведомых (подчиненных).
83. Стихийные группы- кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия.

84. Теория инстинктов социального поведения (В. Макдугалл)- теория, объясняющая социальное поведение врожденными инстинктами.
85. Тест- стандартизированная измерительная методика, направленная на выявление скрытого свойства интересующего объекта путем одного или нескольких кратких испытаний (заданий), обладающих максимальной информативностью.
86. Толпа - скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим центром внимания.
87. Точность информации- степень приближения результатов измерения к истинному значению измеряемой величины.
88. Устойчивость информации- ее качество быть однозначной, т.е. при получении ее в разных ситуациях она должна быть идентичной.
89. Фасилитация социальная -повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.
90. Фасцинация -эффект, вызываемый специально организованным вербальным воздействием, предназначенным для уменьшения потерь семантически значимой информации.
91. Частная (специальная) методология- совокупность методологических принципов, применяемых в данной области знания.
92. Эксперимент -основной метод психологии, опирающийся на точный учет изменяемых независимых переменных, влияющих на зависимую переменную.
93. Экстралингвистическая система знаков- включение в речь пауз, плач, смех, кашель, темп речи.
94. Эмпатия- постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживания другого человека.
95. Этнические стереотипы- относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей.
96. Этнопсихология -междисциплинарная отрасль знания, изучающая этнические особенности психики людей, национальный характер, закономерности формирования и функции национального самосознания, этнических стереотипов и т.д.
97. Этноцентризм -склонность воспринимать все жизненные явления с позиции "своей" этнической группы, рассмотренной как эталон.
98. Эффект новизны- феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и напоминающей оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.
99. Эффект ореола (галлоэффект)- распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.
100. Эффективность деятельности группы - отношение достигнутого результата (по тому или иному критерию) к максимально достижимому или заранее запланированному результату.

2. Темы докладов

1. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.
2. Метод изучения документов, как прием формализации и стандартизации способов анализа документов.
3. Референтометрия.
4. Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые, сензитивный тренинг) и их характеристики.
5. «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя
6. «Психология масс» Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон.
7. «Теория инстинктов социального поведения» В. Мак Дуголла.
8. «Теория социальных представлений» С. Московичи.
9. Теория социальной идентичности А. Тэшфела.
10. Этогеническая теория Р. Харре.
11. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования.
12. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли), применение теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).
13. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).
14. Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И. Уманский).
15. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).
16. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в межличностном восприятии.
17. Понятие «малой группы»: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен).
18. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С. Аша). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния.
19. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).
20. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер).
21. Эффект поляризации. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис).
22. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев).
23. Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение.
24. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда).
25. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.
26. Роль лидеров в социальных движениях.

27. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).
28. Лидер и группа (Э. Берн).
29. Группы в организации.
30. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.
31. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.
32. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.
33. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера).
34. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова).
35. Теория социальной идентичности А. Тэшфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера.
36. Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка.
37. Формы и области практической работы психолога в современном Российском обществе.
38. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.

3. Примерные вопросы к экзамену

1. Соотношение социологического и психологического начал в социальной психологии.
2. Четыре формы влияния психологии группы на жизнь индивида.
3. Проблема, предмет, объект, задачи социальной психологии.
4. Соотношение социальной психологии с другими дисциплинами.
5. Предпосылки возникновения социальной психологии и выделение ее как самостоятельной области знания.
6. Первые исторические формы социально-психологического знания. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.
7. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
8. Бихевиористское направление в социальной психологии.
9. Гештальт-терапевтическое направление в социальной психологии.
10. Когнитивистское направление в социальной психологии.
11. Гуманистическое направление в социальной психологии.
12. Интеракционизм и социальная психология.
13. Способы проверки достоверности результатов социально-психологического исследования.
14. Принципы социальной психологии.
15. Методология научного исследования в социальной психологии.
16. Критерии научности социально-психологического исследования.
17. Этические проблемы социально-психологического исследования.
18. Понятие «отношения» в социальной психологии.
19. Психология межличностных отношений.
20. Соотношение понятий «общение» и «деятельность».
21. Психология общения: основные понятия и исследовательские подходы.

22. Коммуникативная сторона общения.
23. Средства коммуникации.
24. Интерактивная сторона общения: конкуренция, кооперация, конфликт.
25. Подход к пониманию взаимодействия в концепции символического интеракционизма Г. Мида.
26. Механизмы перцептивной стороны общения.
27. Транзакционный анализ по Эрику Берну.
28. Проблемы перцептивной стороны общения.
29. Каузальная атрибуция, как эффект межличностного восприятия.
30. Эффект каузальной атрибуции основанный на особенностях объекта и субъекта взаимодействия.
31. Психология толпы. Лидерство в толпе (по Г. Лебону)
32. Аттракция.
33. Структура личности.
34. Социально-психологические типологии личности (по Э. Шпрингеру и Э. Фромму)
35. Механизмы возникновения и функционирования конформизма.
36. Социальная установка.
37. «Я-концепция». Источники ее возникновения и формирования.
38. Социализация.
39. Классификации социальных групп.
40. Прикладные исследования личности.
41. Экспериментальные методы исследования в социальной психологии.
42. Социальная фасилитация.
43. Социальная леность.
44. Деиндивидуализация.
45. Групповая поляризация.
46. Огруппленное мышление.
47. Влияние меньшинства.
48. Классические исследования конформизма.
49. Структура социальной группы.
50. Групповая динамика: выживание группы.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань: Познание, 2014. - 70 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234).
2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148).

Дополнительная литература:

3. Овсянникова, Е.А. Социальная психология: учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта, 2015. - 163 с. - ISBN 978-5-9765-2221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866.

4. Ридецкая, О.Г. Социальная психология: учебно-практическое пособие / О.Г. Ридецкая. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 515 с. - ISBN 978-5-374-00359-8; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93188.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/library>
2. Электронно-библиотечные системы: «Университетская библиотека онлайн», ЭБС издательства «Лань», ЭБС «Юрайт».
3. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" (ДАЛЕЕ - СЕТЬ "ИНТЕРНЕТ"), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1. <http://journal.socio.msu.ru/> - журнал «Социология»
2. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - «Социологический журнал»
3. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> - «Социологические исследования» (социс)
4. www.socionet.ru - портал по общественным наукам
5. www.soc.ru.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета
6. www.soc.ru.ru/publications/jssa/ - журнал «Социология и социальная антропология»
7. www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ
8. www.gks.ru – официальный сайт Росстата
9. www.worldbank.org/rus/group/ - сайт Всемирного Банка
10. www.rags.ru/node/537 - журнал «Социология власти»
11. www.top-personal.ru – журнал «Социология управления»
12. Интернет-ресурсы:
 - <http://www.psychology.ru/>
 - <http://psi.webzone.ru/>
 - <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>
 - <http://lib.ru/PSIHO/>
 - <http://bookap.info/>
 - <http://psylib.kiev.ua/>
 - <http://flogiston.ru/library> и др.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

«Социальная психология» относится к тем дисциплинам, которая в дальнейшем может стать полем профессиональной деятельности выпускников вуза, обучающихся по направлению «Социология». Рекомендуется проявлять особое внимание к пониманию полученного теоретического материала. Студент не должен оставлять пробелов в общей системе социально психологического знания, т.к., несмотря на условное разделение курса на темы и разделы, специфика данной дисциплины состоит в глубокой и тесной связи тематических блоков. Для курса «Социальная психология» понятия личность, группа и общность имеют такое обширное количество точек соприкосновения, что в некоторых случаях мы можем говорить о слиянии и неразрывном существовании и изучении этих понятий. Любой недопонятый или недостаточно четко усвоенный блок приведет к разрушению целостного знания и повлечет за собой проявления непрофессионализма в практическом применении знаний по предмету.

На протяжении всего курса, сразу после изучения темы №1, студентам рекомендуется проецировать знания на собственные повседневные практики, учиться замечать и выделять те процессы и закономерности, которые являются предметом социальной психологии. Подобного рода наблюдения позволят глубже разобраться в данной дисциплине и закрепить полученные знания.

При подготовке к практическим занятиям студенту не следует ограничиваться литературой, предложенной преподавателем. Дополнительная информация, найденная самостоятельно способствует как расширению интеллектуального пространства практических занятий, так и развитию навыков подбора соответствующих научных данных. Этот навык необходим не только при подготовке к практическим занятиям, но и при написании научных статей, выполнении курсовых и дипломных работ.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации и указания на самостоятельную работу.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель может осуществлять текущий контроль знаний в виде устного опроса.

При подготовке к написанию рефератов студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

Планы практических занятий

Занятие 1. Введение в социальную психологию (2 часа)

План:

1. Место социальной психологии в системе научного знания. «Двойной» статус социальной психологии.
2. Современные представления о предмете социальной психологии.
3. Общая логика и структура социальной психологии.
4. Классификация методов в социальной психологии. 5. «Контент-анализ».
6. Социометрический метод (социометрия), его возможности и недостатки, обработка результатов, социодиаграмма.

Литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань: Познание, 2014. – С. 7-13. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234>
2. Социальная психология: учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 7-14. - ISBN 978-5-238-02192-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоят трудности определения предмета социальной психологии?
2. В чем разнообразие подходов к вопросу о предмете социальной психологии по Г.М. Андреевой, В.Н. Мясищеву, Б.Д. Парыгину, Т. Шибутани?
2. Каковы функции социальной психологии в обществе?
3. Опишите проективные методы, их особенности.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.
2. Метод изучения документов, как прием формализации и стандартизации способов анализа документов.
3. Референтометрия.
4. Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые, сензитивный тренинг) и их характеристики.

Занятие 2. История формирования социально-психологических идей (2 часа)

План:

1. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
2. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века.
3. Развитие идей социальной психологии в Европе после второй мировой войны.

Литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань : Познание, 2014. – С. 7-13. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234> .
2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. – С. 7-14. - ISBN 978-5-238-02192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как формулировались социально-психологические идеи в русле марксистской философии?
2. Почему возросло значение прикладных исследований в США в середине XX века?
3. Какие варианты «новой парадигмы» для социальной психологии возникли в XXI веке в европейских концепциях?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя
2. «Психология масс» Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон.
3. «Теория инстинктов социального поведения» В. Мак Дуголла.
4. «Теория социальных представлений» С. Московичи.
5. Теория социальной идентичности А. Тэшфела.
6. Этогеническая теория Р. Харре.

Занятие 3. *Общение в системе общественных и межличностных отношений (2 часа)*

План:

1. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений, их эмоциональная основа.
2. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.
3. Основные средства вербальной и невербальной коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
5. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание.
6. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа.
7. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров.

Литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань: Познание, 2014. – С. 24-32.: табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234>

2. Социальная психология: учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - С. 73-120. - ISBN 978-5-238-02192-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску?
2. Как через общение реализуются общественные и межличностные отношения?
3. Какое значение имеет общение для развития индивида и развития общества?
4. Какие существуют особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии?
5. Как раскрывается проблема влияния в общении?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования.
2. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли), применение теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).
3. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).
4. Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И. Уманский).
5. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).
6. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в межличностном восприятии.

Занятие 4 Психология малых групп (1 час)

План:

1. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
2. Классификация малых групп.
3. Параметры описания малой группы в социальной психологии.
4. Групповая динамика и групповые процессы.
5. Групповая сплоченность.
6. Групповые решения.
7. Стадии и уровни развития группы.

Литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань : Познание, 2014. - С. 33-41: табл., схем. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234>
2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - С. 135-151. - ISBN 978-

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие можно выделить психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мы-чувства»)?
2. Какие структуры есть у малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций?
3. Какие методы исследования групповой сплоченности существуют?
4. Какие методы повышения эффективности групповых решений вы знаете?
5. Как соотносятся групповые и индивидуальные решения?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Понятие «малой группы»: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен).
2. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С. Аша). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния.
3. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).
4. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер).
5. Эффект поляризации. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис).

Занятие 5. Психология больших социальных групп (2 часа)

План:

1. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки.
2. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.
3. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.
4. Психологическая характеристика этнических групп.
5. Гендерные группы.
6. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности.
7. Формы и уровни социальных движений.

Литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань : Познание, 2014. - С. 42-61.: табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234>

2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - С. 222-236. - ISBN 978-5-238-02192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит методологическое значение проблемы психологии больших групп и каковы методы их исследования?
2. Какова структура психологии больших организованных групп?
3. Какие проблемы психологии новых социальных слоев возникли в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.)?
4. Как влияют этнически стереотипы на межгрупповые и внутригрупповые отношения?
5. Какую роль играет подражание в истории общества и в онтогенезе?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев).
2. Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение.
3. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда).
4. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.
5. Роль лидеров в социальных движениях.

Занятие 6. Психология межгрупповых отношений (2 часа)

План:

1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.
2. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности».
3. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Литература:

1. Социальная психология: учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - С. 121-134. - ISBN 978-5-238-02192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>

Вопросы для самоконтроля:

1. Как проходило изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп?
2. Каково значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия?
3. Какие условия формируют возникновение и преодоление этих феноменов?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).
2. Лидер и группа (Э. Берн).
3. Группы в организации.
4. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.

Занятие 7. Проблема личности в социальной психологии. (3 часа)

План:

1. Три основные проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, социальная идентичность.
2. Понятие социализации.
3. Этапы социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.
4. Механизмы социализации.
5. Определение социальной установки и ее структура.
6. Проблема изменения социальных установок.
7. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Литература:

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань : Познание, 2014. – С. 14-23.: табл., схем. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234>
2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 28-72. - ISBN 978-5-238-02192-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие две стороны процесса социализации можно выделить?
2. В чем состоят функции социальных установок в регуляции социального поведения личности?
3. Как можно описать иерархическую структуру диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии?
4. Почему в условиях глобализации возникает проблема идентичности?
5. Как решается проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.
2. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.

3. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера).
4. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова).
Теория социальной идентичности А. Тэшфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера.

Занятие 8. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. (2 часа)

План:

1. Особенности прикладного социально-психологического исследования.
2. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.
Практическая социальная психология.
3. Этапы практической работы социального психолога и его социальные роли: эксперт, консультант, обучающий (тренер).
4. Перспективы развития социальной психологии в условиях Российского общества.

Литература:

1. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. – С. 335-370; 558-609. - ISBN 978-5-238-02192-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие существуют проблемы в рамках прикладного исследования и практической работы социального психолога?
2. Какие критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования можно выделить?
3. В чем отличие практической работы от проведения исследования?
4. В чем различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

1. Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка.
2. Формы и области практической работы психолога в современном Российском обществе.
3. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.

14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

39.03.01 Социология Профиль Социология культуры

(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.Б.17	
Дисциплина		Социальная психология	
Курс	3	семестр	6
Кафедра экономики и управления, социологии и юриспруденции			
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Данилина Анастасия Аркадьевна, старший преподаватель	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		144/4	Кол-во семестров
			1
		Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}	10/10
ЛК _{общ./тек. сем.}	34/34	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	16/16
		ЛБ _{общ./тек. сем.}	-/-
		Форма контроля	Экзамен

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
<i>Основной блок</i>			
Доклад	2	12	в течение семестра
Терминологический диктант	8	48	в течение семестра
Всего:		60	
экзамен	Вопрос 1	20	В сроки сессии
	Вопрос 2	20	В сроки сессии
Всего:		40	
Итого:		100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Внеаудиторная самостоятельная работа (участие в проведении эмпирических социологических исследований)	20	по согласованию с преподавателем	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

15. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ.

Не предусмотрено.

16. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины *Б1.Б.17 «Социальная психология»* может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.