

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор КГТУ им И.Раззакова
к.ф.м.н., доцент Чыныбаев М.К.



20 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор НИИЭиЭ
Минэнерго КР
Д.э.н., проф. Баетов Б.И.



20 г.

ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление: **580100 – Экономика**

Магистерская программа «**Экономика и управления на предприятии**»

Цель 1. Подготовка компетентных, высококвалифицированных и эрудированных выпускников, владеющих передовыми знаниями и способных к самостоятельной профессиональной работе, для решения задач в области экономики, финансов, маркетинга и аналитических служб организаций в различных отраслях.

Цель 2. Подготовка выпускников в сфере экономической деятельности предприятия в соответствии с современными образовательными стандартами, сочетающих глубокие знания современной экономической теории с профессиональным владением методов управления и стратегии бизнеса, управлением проектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Направление: **580100 – Экономика**

Магистерская программа «**Экономика и управления на предприятии**»

1. Должен знать законы и закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне; опубликованные в различных источниках основные результаты новейших исследований по проблемам экономики; методы эконометрического анализа и современные программные продукты, необходимые для выполнения исследовательских задач.

2. Должен знать перспективные направления научных исследований и важнейшие практические проблемы; методы оценки эффективности проектов и инвестиционных решений; владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками самостоятельной исследовательской деятельности.

3. Уметь описать экономические явления и процессы, проанализировать и интерпретировать результаты полученных расчетов для принятия управленческих решений.

4. Знать основные принципы построения и анализа теоретико-игровых моделей, используемых при решении финансово-экономических задач.

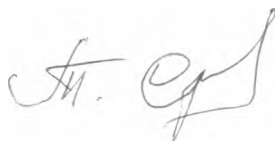
5. Уметь использовать знания по управлению экономическими системами на различных фазах цикла.

6. Знать экономические процессы, связанные с объектами и субъектами рынка недвижимости (физическими и юридическими лицами), методы и средства, обеспечивающие эффективность отдельных видов деятельности на рынке недвижимости.

7. Должен знать различия между учебными планами, программами и методическим обеспечением различных экономических дисциплин и владеть методикой составления рабочих программ, методических указаний используемые для преподавания в вузах.

8. Сформировать компетенции анализа и разработки управленческих решений в условиях масштабной цифровизации экономики и образования, стратегического анализа применительно к организациям и системе образования, разработки стратегий и планов с учетом экономических аспектов разрабатываемых решений.

Зав. Каф «ЭП»



Т.С. Орозалиев