

Раздел 3. Силлабус (Syllabus)

Название и код дисциплины	Б1.2.В1 Конкурсное проектирование		Учебный год, осенний семестр	2023-24 уч. год, 3 семестр
Трудоемкость курса	5 кредитов Всего -150 ч.	Структура занятий,	Лекции - 16 ч. Практические- 32 Самостоятельные-102	
Данные о преподавателе	Оморкулова Д.К., доцент кафедры ХПИ. Тел: 0779600312			
Цель и задачи дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины является получение студентами углубленных теоретических знаний и практических навыков по созданию авторских коллекций, организации и проведению конкурсов в области проектирования швейных изделий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Научить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • созданию авторских коллекций в материале; • созданию конкурсов в области проектирования швейных изделий; • реализации идей по созданию конкурсов; • организации и проведению конкурсов. <p>В результате освоения курса «Конкурсное проектирование» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы продвижения коллекции; • стилевые направления современных коллекций одежды; • принципы построения коллекции различного назначения и проведения показа; • документационное и техническое обеспечение конкурсов и выставок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять знания, полученные в рамках теоретического обучения в области конкурсного проектирования в легкой промышленности; • реализовать идею по созданию конкурсов; • организовать и проводить различные виды конкурсов на различных уровнях (студенческих, городских, республиканских, международных). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поэтапного проектирования конкурсов; • навыками работы по применению различных методов в организации и проведению конкурсов. 			
Описание курса	<p>Подготовка магистров направления 570700 «Искусство костюма и текстиля» предполагает не только формирование профессиональных навыков в проектировании костюма, но и понимание дизайн-процессов, их оптимизации, изучение запросов рынка, поиск продуктовой ниши и целевой аудитории, определение ассортиментной стратегии и стратегии продвижения молодой марки. Эти сферы деятельности требуют подготовки специалиста-универсала, обладающего объемным проектировочным мышлением. Задачей курса является развитие знаний по организации, проведению конкурсов моделей одежды, а также созданию авторских коллекций. Студент получает определенный комплекс навыков, необходимых для профессиональной деятельности будущих специалистов.</p>			
Пререквизиты	1.Бренд менеджмент и применение маркетинговых техник 2. Научные методы креативного	Постреквизиты	При прохождении научно-производственной практики, выполнении научных и конкурсных студенческих работ, магистерской	

	дизайнерского проектирования костюма		диссертации (работы).
Краткое содержание дисциплины	Программа курса включает темы теоретических, практических занятий и темы самостоятельных работ, а также тестовые вопросы для самостоятельной подготовки. Теоретический курс включает вопросы проектирования конкурсов с учетом современных подходов. Практический курс раскрывает принципы разработки коллекций одежды и подготовке их к различным видам конкурсов.		
Основная литература	1. Т.А. Баишева. Дизайн-проектирование. Издательство Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2010 2. «Дизайн костюма», Сафина Л.А., Тухбатуллина Е., учебное пособие, Ростов-на-Дону, 2006, 390стр. 3. Материаловедение швейного производства: Учебник для вузов / Б.А.Бузов, Т.А.Модестова, Н.Д.Алыменкова. – М.: Легпромбытиздат, 1986. – 424 с.		
Дополнительная литература	1.Проектирование костюма: Учебное пособие для вузов / Л.М.Тухбатуллина, Л.А.Сафина, В.В.Хамматова, – Серия «Высшее образование». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 288 с. 2.Лабораторный практикум по технологии швейных изделий: Пособие для вузов / Е.Х. Меликов, Л.В.Золотцева, В.Е.Мурыгин и др. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 272 с. 3. Материалы журналов "Текстильная промышленность», «Швейная промышленность", журналы Мод. Интернет ресурсы: https://pin.it/3Lh4RAk , https://pin.it/4uQJLEO https://pin.it/1y40KEJ https://pin.it/Vyz6fMI		
Информация по оценке	Знание оцениваются путем проведения двух модулей в течение семестра и итогового контроля в конце семестра. Каждый модуль оценивается максимум в 30 баллов. Всего за два модуля - 60 баллов. Итоговый контроль - 40 баллов. В сумме - 100 баллов.		
Политика выставления баллов	Система поощрений (+5 баллов) <ul style="list-style-type: none"> активно участвовать в учебном процессе своевременно выполнять аудиторные работы и СРС. Система штрафов (-5 баллов) <ul style="list-style-type: none"> СРС сдавать в установленные сроки, в случае невыполнения требований, баллы по СРС снижаются. В случаях пропусков занятий по неуважительной причине		
Политика курса	Посещение лекционных и практических занятий обязательное. В случае непредвиденных личных обстоятельств или болезни необходимо представить задания по темам занятий.		
Права студента	В случае несогласия с действиями и оценкой преподавателя возможна апелляция, письменное обращение к заведующему кафедрой, создание комиссии для повторного приема экзамена.		

1. Тематический план проведения лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы	Кол-во час
1.1	Стилевые направления современных коллекций одежды. Классификация основных стилей костюма. Матрица стилей. Новые стили в одежде.	2
1.2	Принципы построения коллекции различного назначения и проведения показа. Законы и особенности рынка моды. Этапы создания авторских коллекций в материале.	2
1.3	Методы продвижения коллекции. Понятие «Коммерческая коллекция». Формирование стратегии для создания собственного бренда fashion-сегмента. Определение типа потенциального потребителя. Современные методы продвижения коллекции	2
1.4	Эффективные способы продвижения коллекции/одежды в интернете. Email-маркетинг и партнерские программы. Появление в прессе и прямые эфиры. Pinterest и Facebook. Поисковая оптимизация и реферальный маркетинг. Instagram, YouTube и Product Hunt. Конкурсы.	2
1.5	Конкурс как способ продвижения коллекции. Понятие о конкурсе. Основные цели проведения конкурса. Этапы организации и проведения показа. Примеры современных конкурсов моделей одежды. Номинации различных конкурсов моделей одежды.. Критерии оценки.	2
1.6	Выставки как средство продвижения продукции. Цели проведения выставок. Организация различных видов выставок. Этапы проведения выставок.	2
1.7	Виды обеспечения конкурсов и выставок. Кадровое обеспечение: человеческие ресурсы. Документационное обеспечение конкурсов и выставок и соревнований. Нормативно-правовая база. Материальное обеспечение.	2
1.8	Оценка коллекции для конкурсов. Методы оценки. Нормативно-правовая база.	2
Всего по дисциплине:		16

Перечень тем практических занятий

№ недели	Наименование тем	Часы	Примечание
	Тема: Разработка авторской коллекции моделей одежды		
1	Разработка эскизного ряда коллекции.	4	3 модели
2	Живописно-фактурное и архитектурное решение моделей коллекции	4	
3	Анализ и подбор материалов для коллекции	4	
4	Художественно-конструктивное проектирование моделей коллекции	8	
5	Выполнение моделей в материале	10	
6	Подготовка коллекции к конкурсу	2	
Всего по дисциплине		32	

**График самостоятельной работы студентов
Темы СРС (102ч) по дисциплине «Конкурсное проектирование»**

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содерж. заданий	Рекомен. литерат. (стр.)	Форма контроля	Сроки сдачи	Макс. балл
1.	Разработка эскизного ряда коллекции. (6час)	Анализ направления моды по ассортименту. Изучение тв. работ известных дизайнеров	Формирование комплексных знаний и практических навыков работы над созданием и продвижением коллекций на различных показах	Осн: 1, 4	Готовые художественные эскизы на А4	1 модуль	5
2.	Живописно-фактурное и архитектурное решение моделей коллекции (36 час)	Поиск методов и способов создания фактур на поверхности материалов		Осн: 1,4	Образцы работ		5
3.	Анализ и подбор материалов для коллекции (10 час)	Изучение рынка тканей и материалов г. Бишкек. Подбор и составление конфекции.		Доп: 3	Конфекционная карта		5
4.	Художественно-конструктивное проектирование моделей коллекции 46 час	Поиск методов конструирования муляжный метод в т.ч.		Осн: 2 Доп: 2	БК и моделирование М1:1	2 модуль	5
5	Выполнение моделей в материале	Поиск методов технолог.обраб. изделий в коллекции			Готовые изделия из основных материалов		
6	Подготовка коллекции к конкурсу (4 час)	Проработка презентации коллекции					
	Итого: 102 час						20

