

Раздел 3. Силлабус (Syllabus)

Название и код дисциплины	Б.1.2.4 Управление качеством в дизайне		Учебный год, осенний семестр	2023-24 уч. год, 3 семестр
Трудоемкость курса	5 кредитов Всего -150 ч.	Структура занятий,	Лекции - 16 ч. Практические- 32 Самостоятельные-102	
Данные о преподавателе	Оморкулова Д.К., доцент кафедры ХПИ. Тел: 0779600312			
Цель и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студента знаний. Умений и навыков, обеспечивающих им квалификационное решение задач, связанных с управлением качества продукции, оценкой ее качества и повышением конкурентоспособности.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение понятия качества и его категорий • изучение нормативных правовых документов по управлению качеством; • обучить навыкам нахождения организационно-управленческих решений по управлению качеством на основе информационных систем • изучение методов анализа и управления качеством; • проектирование организационной структуры и моделирование процессов системы менеджмента качества (СМК) 			
Описание курса	Подготовка магистров направления 570700 «Искусство костюма и текстиля» предполагает не только формирование профессиональных навыков в проектировании костюма, но и компетентного подхода к решению задач по улучшению качества и конкурентоспособности продукции швейной отрасли ЛП. Курс «Управление качеством в дизайне» предусматривает изучение методологии и терминологии управления качеством, системы управления качеством, отечественные и зарубежные стандарты по управлению качеством, принципы организации и системного управления качеством на швейных предприятиях ЛП.			
Пререквизиты	1.Бренд менеджмент и применение маркетинговых техник 2. Научные методы креативного дизайнерского проектирования костюма	Постреквизиты	При прохождении научно-производственной практики, выполнении научных и конкурсных студенческих работ, магистерской диссертации (работы).	
Краткое содержание дисциплины	Программа курса включает темы теоретических, практических занятий и темы самостоятельных работ, а также тестовые вопросы для самостоятельной подготовки. Теоретический курс включает вопросы управления качеством продукции предприятий ЛП. Международные стандарты управления качеством. Практический курс раскрывает принципы организации системного управления качеством (СМК), методологии и сферы применения СМК для улучшения качества продукции.			
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Уч. / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев и др. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с. 2. Васин, С.Г. Управление качеством. всеобщий подход: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с. 3. Герасимов, Б.И. Управление качеством: качество жизни: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин, С.П. Спиридонов. - М.: Форум, 2017. - 16 с. 			
Дополнительная литература	1. Зайцев, Г.Н. Управление качеством. Технологические методы управления качеством изделий: Учебное пособие / Г.Н. Зайцев. - СПб.: Питер, 2017. -			

	352 с. 2. Федюкин, В.К. Управление качеством производственных процессов / В.К. Федюкин. - М.: КноРус, 2016. - 255 с. (Разработка методики обеспечения качества швейных изделий на стадии их изготовления с использованием аппарата нейронных сетей) Источник: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=605334
Информация по оценке	Знание оцениваются путем проведения двух модулей в течение семестра и итогового контроля в конце семестра. Каждый модуль оценивается максимум в 30 баллов. Всего за два модуля - 60 баллов. Итоговый контроль - 40 баллов. В сумме - 100 баллов.
Политика выставления баллов	Система поощрений (+5 баллов) <ul style="list-style-type: none"> активно участвовать в учебном процессе своевременно выполнять аудиторские работы и СРС. Система штрафов (-5 баллов) <ul style="list-style-type: none"> СРС сдавать в установленные сроки, в случае невыполнения требований, баллы по СРС снижаются. В случаях пропусков занятий по неуважительной причине
Политика курса	Посещение лекционных и практических занятий обязательное. В случае непредвиденных личных обстоятельств или болезни необходимо представить задания по темам занятий.
Права студента	В случае несогласия с действиями и оценкой преподавателя возможна апелляция, письменное обращение к заведующему кафедрой, создание комиссии для повторного приема экзамена.

3. Тематический план проведения лекционных занятий

№	Темы лекций	Кол-во час	Примечание
1	Качество и его категории	2	
2	Методы анализа в управлении качеством	2	
3	Планы создания системы менеджмента качества на предприятии. Системный и процессный подход	2	
4	Петля качества	2	
5	Понятие СМК, организационная структура СМК. Моделирование процессов СМК	2	
6	Распределение полномочий и ответственности за процессы СМК	2	
7	Методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами	2	
8	Международные стандарты серии ИСО-9000, Закон "О защите прав потребителей".	2	
		16	

4. Тематический план проведения практических занятий

№ п/п	Тематика практических занятий	Кол-во час
1	Методы анализа в управлении качеством	4
2.	Диаграмма Исикавы и контрольный листок	4
3.	Международные стандарты серии ИСО-9000	4
4	Принципы TQM, применение на практике	4
5	Принцип Канбан	4
6	Метод Парето	4
7	СВОТ анализ менеджмента качества на предприятии	4
8	Статистические методы анализа и прогнозирования качества	4
		32

6. График самостоятельной работы студентов Темы СРС (102ч) по дисциплине «Управление качеством в дизайне»

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содерж. заданий	Рекомен. литерат. (стр.)	Форма контроля	Сроки сдачи	Макс. балл
1.	Управление качеством услуг. Мерчандайзинг-визуальный и товарный. Бенчмаркинг и реинжиниринг в управлении качеством.	Анализ состояния сферы услуг в обл.ЛП г. Бишкек	Формирование комплексных знаний и практических навыков работы над	Осн: 1,2	Рефераты	1 модуль	2
2.	Стратегическое планирование и конкурентоспособность	Анализ состояния предприятий ЛП г Бишкек		Осн: 2,3			2
3	Проблемы повышения конкурентоспособности товаров						
4	Методы исследований в управлении качеством	Анализ методов исследований в управлении качеством		Осн: 1.2			5
5	Аксиоматизация и формализация научного знания Теоремы Гёделя	Основные принципы теоремы					3
6	Анализ потребительских свойств в целях повышения качества товаров и услуг	Состояние данной проблемы на примере 1-го предприятия				2 модуль	3
7	Стратегическое планирование и конкурентоспособность						5
8	Системный подход в управлении качеством						
	Итого: 102 час						20

