

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. РАЗЗАКОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ВШМ



Ж.М. Омуров

« 24 03 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор КГТУ им. И. Раззакова



М.К. Чыныбаев

« 05 03 2023 г.

ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ

для магистрантов

Направление подготовки: **580100 «ЭКОНОМИКА»**

Магистерская программа: **Экономика и управление на предприятии**

Академическая степень: **магистр**

Форма обучения: **очная**

Бишкек 2023

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО утвержденного приказом МОН КР 21.09.2021 г. №1578/1, разработанный УМО при базовом ВУЗе КЭУ им. М. Рыскулбекова.

Программа обсуждена на заседании кафедры «15» марта 2023 г. Протокол № 12.

Программа государственного экзамена по направлению 580100 «Экономика», магистерских программ «Экономика и управление на предприятии» соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению «Экономика» (академическая степень - магистр).

Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

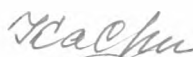
Программа рассмотрена на заседании кафедры «ЭУП» протоколом № 12а от «15» марта 2023 г.

Заведующий кафедрой «ЭУП»

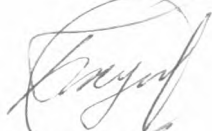


д.э.н., проф. Сулайманова Б.Ж.

Разработчики:



д.э.н., проф. Касымова В.М.



д.э.н., проф. Сулайманова Б.Ж.



к.э.н., доцент Абдуматов К.А.

## 1. Общие положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации по направлению 580100 Экономика разработана на основе ГОС ВПО КР, разработанный УМО по образованию в области экономики при базовом вузе КЭУ им. М. Рыскулбекова, и Положения об итоговой государственной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры утвержденным ректором от 29 июня 2016 г.

1.2. Настоящая Программа определяет основные положения государственной итоговой аттестации магистрантов по направлению 580100 Экономика, порядок ее организации и проведения, раскрывает содержание и структуру государственной итоговой аттестации студентов, критерии оценки и перечень вопросов.

1.3. Государственная итоговая аттестация магистрантов проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным графиком учебного процесса в 4 семестре второго года для очной формы обучения.

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

При прохождении итогового испытания в ходе итогового государственного экзамена по направлению 580100 «Экономика» (магистерская программа «Экономика и управление на предприятии») выпускник магистратуры со степенью «магистр» должен обладать следующими компетенциями, необходимыми для профессиональной деятельности:

Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов (ОК – 1);

Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективы направления, составлять программу исследований (ПК-1);

Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

Способен самостоятельно разработать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей (ПК-4);

Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-9);

Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-10).

Требования к итоговой государственной аттестации выпускников.

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям государственного

образовательного стандарта. Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской диссертации. Требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации определяются положением о магистерской диссертации утвержденным ректором от 07 декабря 2017 г. и методическими указаниями по оформлению магистерской диссертации по направлению 580100 - Экономика магистерской программы «Экономика и управление на предприятии».

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен по направлению 580100 - «Экономика» магистерской программы «Экономика и управление на предприятии» является одним из заключительных этапов подготовки в области оценочной деятельности, проводится согласно графику учебного процесса и имеет целью: оценить теоретические знания, практические навыки и умение выпускника; проверить подготовленность выпускника к профессиональной деятельности.

Программа государственного итогового междисциплинарного экзамена по магистерской программе «Экономика и управление на предприятии» включает ключевые и теоретически значимые вопросы по общенаучным и профессиональным дисциплинам направления подготовки, вопросы по обязательным дисциплинам магистерской программы.

К государственному итоговому междисциплинарному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе успешно прошедшее все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом на момент проведения экзамена.

Выпускник должен обладать глубокими профессиональными знаниями; уметь критически анализировать различные точки зрения по вопросам оценочной деятельности, осуществляемыми в стране преобразованиями на рынке оценочных услуг, уметь изложить собственное мнение, приводя доказательства и аргументы.

Кроме того, выпускник должен систематически знакомиться с публикациями по проблемам экономики и право, изучать статистические данные.

## **ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ**

Оценка «отлично» (87-100 баллов). Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются экономические основы деятельности предприятий строительной индустрии. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания современной экономической теории с профессиональным владением методов управления и стратегии бизнеса, управлением стоимостью и реализации инвестиционно-строительных проектов. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «хорошо» (74-86 баллов). Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые знания основных принципов построения и анализа теоретико-игровых моделей применяются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы

литературной речи. Демонстрируются знания применения информационных технологии в профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» (61-73 баллов). Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, а имеющиеся практические навыки с трудом позволяют решать конкретные задачи. Имеются затруднения с само выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение новейшими информационными технологиями.

Оценка «неудовлетворительно» (0-60 баллов). Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по специальным дисциплинам. Не раскрываются знания современной экономической теории и управлением стоимостью и реализации инвестиционно-строительных проектов. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

## **2. ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 580100-ЭКОНОМИКА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ: «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

### **2.1. «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

1. Понятия «прогноз», «план».
2. Необходимость государственного регулирования экономики.
3. Факторы учитываемые в условиях рыночной экономики при разработке прогноза.
4. Принципы планирования.
5. Сущность метода экстраполяции.
6. Характеристика метода экспертной оценки.
7. Основные макроэкономические показатели эффективности производства.
8. Показатели эффективности научно-технического прогресса.
9. Особенности межотраслевых народно-хозяйственных комплексов.
10. Экономическая эффективность.
11. Показатели изменения уровня жизни.
12. Факторы изменения уровня жизни.
13. Уровни разработки планов и прогнозов развития социальной сферы.
14. Основные слагаемые системы социальной защиты.
15. Показатели уровня жизни.
16. Виды безработицы.
17. Структура государственных финансов.
18. Сущность системы государственного финансового планирования.
19. Порядок разработки и утверждения государственного бюджета.

20. Порядок образования и использования средств Бюджета развития.

## **2.2. «Микроэкономика (продвинутый уровень).»**

1. Методология микроэкономического анализа.
2. Микроэкономика как уровень анализа экономики, его цели и задачи.
3. Предельный (маржинальный) анализ как методология микроэкономического анализа и его основоположники.
4. Методология индивидуализма или «хозяйство Робинзона» маржинального анализа.
5. Рациональный выбор и оптимизация экономического поведения микроэкономического анализа.
6. Функциональный метод анализа. Математические методы микроэкономического анализа.
7. Теория предельной полезности и ценности. Закон убывающей предельной полезности.
8. Рынок как регулятор экономики и принцип «невидимой руки» рынка.
9. Цена его функции и механизмы реализации.
10. Тезис «лезвия ножницы» А. Маршалла. Спрос и предложение как равновеликие факторы формирования рыночной цены.
11. Ценовая эластичность. Коэффициент, степени и факторы эластичности спроса.
12. «Общее правило» эластичности спроса потребительских товаров А. Маршалла.
13. Экономический либерализм А. Смита и его основные принципы.
14. Фирма: экономическая свобода и право выбора.
15. Экономические издержки - суть альтернативные (вмененные) издержки.
16. Рыночная структура и ее модели. Совершенная и несовершенная конкуренция.
17. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде два подхода:  
 $TR > TC$  и  $MR = MC$ .
18. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
19. Особенность спроса. Производный (вторичный) характер спроса на ресурсы.
20. Особенность предложения ресурсов. Неэластичность предложения ресурсов.
21. Дифференциация заработной платы и ее условия.
22. Рынок капитала. Понятие капитала. Дисконтированный поток дохода.
23. Ссудный процент как цена денежного капитала.

## **2.3. Управленческая экономика и стратегия бизнеса.**

1. Экономика бизнеса. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений.
2. Экономическая концепция эластичности спроса. Оценка и прогнозирование спроса.

3. Регрессионный анализ в менеджменте.
4. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
5. Оценка производственной функции.
6. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
7. Функция издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах.
8. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
9. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
10. Методы оценки программы капиталовложений.
11. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.
12. Опасности, с которыми сталкиваются многонациональные корпорации.
13. Роль государства в области поддержки инноваций.
14. Цели и принципы государственной инновационной политики.
15. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
16. Глобализация и многонациональная корпорация и стратегия бизнеса.
17. Анализ чувствительности и сценарный анализ.
18. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.
19. Значение издержек в управленческих решениях.
20. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.
3. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. В. Корнейчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2018.
4. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 т.: учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - Москва: Издательство Юрайт, 2015.
5. Ключников, И. К. Макроэкономика. Кредитные и биржевые циклы: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. К. Ключников, О. И. Ключников. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.

6. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 329 с.
7. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]: Под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.
8. Инновационная политика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин [и др.]: Под ред. К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.
9. В.В. Герасимов, Л.С. Минина, А.В. Васильев. Управление инновационным потенциалом производственных систем: Учеб. пособие / Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т. - Новосибирск: НГАСУ, 2013. - 64 с.
10. В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало. Основы инновационного проектирования. Учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010.
11. Сно К.К. Управленческая экономика. - М.: ИНФРА-М, 2010.
12. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю. и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2016.
13. Сно К.К. Управленческая экономика. - М.: ИНФРА-М, 2017.
14. Эдершайм Э. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017.
15. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 2016.