КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.И.РАЗЗАКОВА

ОТДЕЛ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (ОКО)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

ПО ОПРОСУ СТУДЕНТОВ I КУРСА КГТУ ИМ.И.РАЗЗАКОВА:

 **«ПОЧЕМУ В КАЧЕСТВЕ ВУЗА БЫЛ ВЫБРАН КГТУ ИМ.И.РАЗЗАКОВА"**

ЗА 2021 -2022УЧЕБНЫЙ ГОД

БИШКЕК 2021 Г.

**Введение.** Студенты первого курса являются важнейшей категорией потребителей предоставляемых университетом образовательных услуг. В соответствии с Руководством по качеству, отдел качества образования (ОКО) провел в 2021-2022 учебном году плановое исследование «Почему в качестве вуза был выбран КГТУ им. И. Раззакова" как целевой категории деятельности университета. Анализ данных исследования представлен в виде аналитического отчета и статистики.

**Цель и задачи**: Целью проводимого исследования является выявление факторов, повлиявших на выбор места учебы и определение наиболее популярных рекламных коммуникаций, а так же адаптации студентов.

 Заявленная цель потребовала реализовать ряд последовательных задач:

* составить квоты анкетирования для сплошной совокупности исследования по каждой программе (специальности, направлению подготовки) университета;
* разработать анкетный материал и провести анкетирование;
* разработать рекомендации по формированию рекламной и профориентационной деятельностью КГТУ и обратить внимание на те факторы урегулирования адаптации к новым условиям обучения студентов 1 курса.

 **Методология.** Действенным инструментом оценки деятельности университета и его подразделений, а также степени удовлетворенности студентов системой управления является проведение различных социологических опросов.

Социологический опрос осуществлялся по всем направлениям подготовки специалистов ВПО КГТУ им.И.Раззакова в форме социологического Google опроса путем анкетирования студентов. Социологический опрос осуществлялся посредством сбора, обработки и анализа анкетных данных.

 Текст анкеты структурирован по следующим тематическим блокам:

* рейтинговый анализ поступления в КГТУ им. И. Раззакова ;
* анализ факторов выбора университета и выбранной специальности;
* рейтинговый анализ СМИ и других информационных источников;
* анализ профориентационной и рекламной работы с абитуриентами;
* анализ быстрой и успешной адаптации к новым условиям обучения;
* анализ последующего трудоустройства.

 При организации и проведении мониторинга использовались следующие методы:

* составление и квотирование выборки исследования;
* Google анкетирование;

**Период проведения:**с 06.10.2021 г. по 18.10.2021 г.

**Целевая аудитория:** Студенты 1-курсов всех структурных подразделений КГТУ им.И.Раззакова

**Метод сбора информации**: Анкетирование(Google опрос)

**Количество респондентов:** В ходе исследования было опрошено- 1020 студентов из общего числа 1390 студентов университета. Это составляет 74 % от общего числа первокурсников университета на момент проведения социологического опроса. *(Диаграмма 1)*

 *Диаграмма 1. Количество студентов 1 курса по структурным подразделениям КГТУ (2021-2022 уч.г.)*

*Диаграмма 1. Количество студентов 1 курса по структурным подразделениям КГТУ (2021-2022 уч.г.)*

* **Анкетирование включает в себя следующие этапы:**
* планирование опроса студентов;
* разработка анкет;
* опрос;
* обработка результатов (анализ Google анкет).
1. **Факторы влияющие на выбор университета и направления подготовки**

Выбор профессии - это не одномоментный акт, а процесс, состоящий из ряда этапов.

Изначально было важно выяснить, как и почему абитуриенты выбрали наш университет, выявить у первокурсников степень приверженности выбранному вузу и направлению подготовки, установить качество обеспечения учебного процесса необходимыми условиями, определить психологическую готовность и собственную оценку первокурсников их способностей к обучению по программе высшей школы.

На момент исследования в анкетировании приняли участие-1020 студентов, по всем направлениям подготовки ВПО КГТУ им.И.Раззакова:

В ходе анкетирования студенты пришли к мнению что: основным фактором выбора университета для обучения, явилась качественное образование, социальная престижность университета и технические направления которые на нынешнем этапе времени востребованы и необходимы.

Интерес к будущей профессии является главной мотивацией для абитуриентов при получении хорошего и качественного образования.

Следует выделить основные моменты, на которые хотелось бы обратить внимание.

Полученные данные свидетельствуют о том, что высшее образование является гарантией жизненного успеха-56,5%, нет-26%, возможно-17,5%, из числа опрошенных респондентов. *(Диаграмма 2)*

*Диаграмма 2 Высшее образование является гарантией жизненного успеха*

Из результатов опроса следует: 42,2 % - респондентов считают, что в КГТУ получить качественное высшее образование, любимую специальность - 42,6%, получить высшее образование, а там видно будет-28,2%, не желание идти в армию-1%.(*Диаграмма 3)*

*Диаграмма 3*

*Диаграмма 3. Выбранная специальность*

Респондентам также было предложено дать свой вариант ответа в выбранной специальности. В результате ответы: социальная престижность – 73,1%, возможность сделать карьеру - 69,4%, приносить пользу людям и обществу- 43,6%, возможность развить свои способности - 39,6%, достойная зарплата – 29%, возможность руководить другими сотрудниками – 3,8%, возможность общения с людьми – 3,8%.(*Диаграмма 4)*

*Диаграмма 4. Факторы привлекательности будущей специальности*

При поступлении в КГТУ изучили индивидуальные особенности своей личности-83%, самостоятельно углубленно изучали предметы необходимые для поступления-74,9%, интересовались с требованиями к выбранной профессии-51%, знакомились с учебными заведениями и правилами приема- 40,6%, усиленно занимались с репетиторами-11,6%, не готовился, повезло - 0,1%.*(Диаграмма 5)*

*Диаграмма 5.Подготовка к поступлению в университет*

1. **Рейтинговый анализ СМИ и других информационных источников на выбор поступления в КГТУ**

Основная цель профориентационной работы - сформировать у абитуриентов установку на необходимость профессионального самоопределения, побудить к активному поиску, выбору и самостоятельному решению в выборе будущей профессии. Профессиональная ориентация является оказанием помощи, обучающимся в принятии решения о выборе профиля обучения, создание условий для актуализации процессов и механизмов профессионального самоопределения, формирования способности осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям, и к социально профессиональной адаптации в обществе. Формирование устойчивого интереса к профессиям и образовательным программам реализуемым в университете.

В социологическом опросе были указаны наиболее актуальные на сегодняшнее время средства массовой информации: радиовещание, телевидение и интернет и другие источники.

Факторами, повлиявшими, на выбор поступления в КГТУ являются: родители, родственники- 55%; СМИ и интернет-сайты (akipress. kg, 24 kg, kstu.kg и другие источники) - 24,1%; преподаватели КГТУ, учителя школы- 17,9%; рекламный буклет КГТУ-13,2%, телевидение-0,2% , газеты-0%, друзья-0,4%, кто не знает КГТУ им.И.Раззакова- 0,1%, сама узнала-0,1%.

*(Диаграмма 6)*

*Диаграмма 6. Факторы, повлиявшие на выбор поступления в КГТУ*

В ходе исследования, респондентам также было предложено дать свой вариант ответа о дальнейшем их трудоустройстве. В результате были даны следующие ответы: да- 73%, нет- 2,4%, трудно сказать -23,5%, не знаю 0,1%.(Диаграмма 6)

*Диаграмма 6. Дальнейшее трудоустройство по выбранной специальности*

**3. Адаптация студентов первокурсников в студенческом коллективе**

Как известно, что социальная общность людей, объединенных на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения является коллективом.

Студенческий коллектив играет ключевую роль сначала в адаптации студента первокурсника к новым для него условиям обучения, а позднее влияет на качество профессиональной подготовки студента. От того, насколько быстро и качественно произойдет процесс адаптации первокурсников к условиям обучения в университете, зависит процесс его профессиональной подготовки и дальнейшая способность адаптироваться к предлагаемым условиям обучения.

 Исходя из результатов социологического опроса, можно сказать, что уже на первом курсе в группах сложилась дружеская атмосфера. По мнению первокурсников, к процессу адаптации в большей степени может помочь благоприятный микроклимат в группе (такой вариант ответа выбрали 50% респондентов). Впрочем, не редко отмечалась и значимость самой личности и деятельности первокурсника в процессе адаптации: доброжелательность-50%; дружелюбие-50%, взаимопонимание-16,5%; равнодушие-5,5%; сотрудничество-6,5%; конфликтность-0,4%; несогласованность-1,1%. (Диаграмма 7.)

   *Диаграмма 7.*

**Выводы и рекомендации ОКО**

В целом анализ показал, что к основным факторам, определяющим выбор учебного заведения первокурсники, относят следующее: качественное обучение, социальная престижность университета, положительный имидж университета, наличие желаемого направления подготовки, которые на нынешнем этапе времени востребованы и необходимы, гарантия жизненного успеха. Немаловажную роль играет возможность сделать карьеру после окончания нашего университета.

Средства массовой информации (далее СМИ) выступают посредником в обмене информацией между социальными институтами и населением, формирующим информационное поле. Под влиянием СМИ формируются профессиональные иллюзии студентов относительно профессиональной самореализации, содержания профессиональных планов в перспективе, степени уверенности в своем профессиональном будущем, само представления о себе как будущем профессионале.

 Таким образом, рассмотренные данные деятельности СМИ в качестве возможного источника профессиональной социализации молодежи, адекватности информационного отображения социальных процессов позволяют обозначить следующие выводы.

Во-первых, приведенные данные свидетельствуют что, немаловажную роль занимает СМИ и другие информационные источники, наиболее эффективны для получения необходимой достоверной информацией. Двумя основными источниками информации об университете являются родители и родственники, интернет-сайты – akipress. kg, 24 kg, kstu.kg сайт КГТУ, реклама в СМИ. Для повышения эффективности управления профориентационной и рекламной деятельностью университета необходимо усовершенствовать работу над рекламными роликами об университете на электронных площадках и в Интернет сети.

 Эффективными инструментами профориентационной работы университета являются встречи преподавателей с абитуриентами, распространение рекламных буклетов о вузе, наличие информационного стенда со сведениями о кафедрах, факультетах КГТУ.

 Для повышения эффективности управления профориентационной и рекламной деятельностью университета необходимо усовершенствовать работу над рекламными роликами об университете на электронных площадках и в Интернет сети.

 На момент проведения анкетирования большинство студентов довольны своим поступлением в КГТУ и чувствуют себя в вузе и в своей учебной группе достаточно комфортно.

Общеизвестно, что одной из важнейших педагогических задач любого вуза является работа со студентами первого курса, направленная на более быструю и успешную их адаптацию к новой системе обучения, к новой системе социальных отношений, на освоение ими новой роли студентов.

Задача вуза в этот сложный для молодого человека период помочь ему как можно быстрее и успешнее адаптироваться к новым условиям обучения, влиться в ряды студенчества.

Касательно процесса адаптации студентов первого курса к учебе в КГТУ, в целом, проходит в соответствии с обще приемлемыми нормами. По мнению первокурсников, к процессу адаптации в большей степени может помочь благоприятный микроклимат в группе. Впрочем, не редко отмечалась и значимость самой личности и деятельности первокурсника в процессе адаптации.

 Хотелось бы отметить, при поступлении в университет большинство первокурсников готовились самостоятельно, либо посещали школьные факультативы, либо занимались с репетитором и уверены, что будут работать в соответствии с полученным образованием. Этот факт подтверждает целенаправленное поступление на выбранные специальности (программ, направлений подготовки).