

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор филиала КГТУ  
им. И. Раззакова в г. Кара-Балта  
к.т.н., доц. Калчоров А.К.  
«15» сентября 2024 г.



**План профориентационной работы филиала КГТУ им. И. Раззакова в г. Кара-Балта  
на 2024-2025 учебный год**

№	Мероприятие	Сроки проведения	Ответственные	Ожидаемый результат
<b>1</b>	<b>Информационно-просветительская работа</b>			
1.1	Встречи с учащимися 9-11 классов и выпускниками колледжей	В течение года	Преподаватели, ответственные за профориентацию	Повышение информированности о вузе
1.2	Профориентационные лекции о востребованных специальностях	В течение года	Преподаватели, студенческие активисты	Формирование интереса к обучению
1.3	Разработка буклетов, презентаций, видеороликов о филиале	Январь 2025	Приёмная комиссия	Распространение информации среди абитуриентов
1.4	Размещение информации в СМИ и соцсетях	В течение года	Отдел кадров	Увеличение охвата аудитории
<b>2</b>	<b>Организация и проведение мероприятий</b>			
2.1	Проведение Дня открытых дверей	Апрель 2025	Заведующие	Ознакомление абитуриентов с условиями обучения
2.2	Участие в образовательных выставках и ярмарках	В течение года	Ответственные за профориентацию	Расширение контактов с абитуриентами
2.3	Экскурсии для школьников по филиалу	По запросу школ	Преподаватели, студенты	Повышение интереса к вузу
<b>3</b>	<b>Взаимодействие с образовательными учреждениями</b>			
3.1	Заключение соглашений о сотрудничестве со школами и колледжами	Сентябрь-декабрь 2024	Директор филиала	Усиление партнерских связей
3.2	Организация совместных мероприятий (олимпиады, конкурсы,	В течение года	Преподаватели	Выявление талантливых абитуриентов

	спортивные мероприятия)			
3.3	Встречи с родителями выпускников	Октябрь 2024 - апрель 2025	Преподаватели	Разъяснение преимуществ обучения ✓
4	<b>Продвижение в интернете и соцсетях</b>			
4.1	Ведение страниц филиала в соцсетях	В течение года	Отдел кадров	Привлечение подписчиков, информирование
4.2	Проведение онлайн-вебинаров и прямых эфиров	В течение года	Преподаватели, студенты	Ответы на вопросы абитуриентов
4.3	Запуск рекламных кампаний в интернете	По мере необходимости	Отдел кадров	Увеличение числа поступающих
4.4	Обновление информации на сайте университета	В течение года	Учебный отдел	Актуальность информации для абитуриентов
5	<b>Анализ и оценка эффективности работы</b>			
5.1	Проведение опросов среди абитуриентов и студентов 1 курса	Январь 2025	Ответственные за профориентацию	Оценка эффективности работы ✓
5.2	Анализ количества поступивших студентов	Август-сентябрь 2024	Приемная комиссия	Корректировка стратегии профориентации
5.3	Корректировка профориентационной программы	Сентябрь 2024	Учебный отдел	Улучшение профориентационной работы

Председатель технической приёмной комиссии



Маликова А.Б.