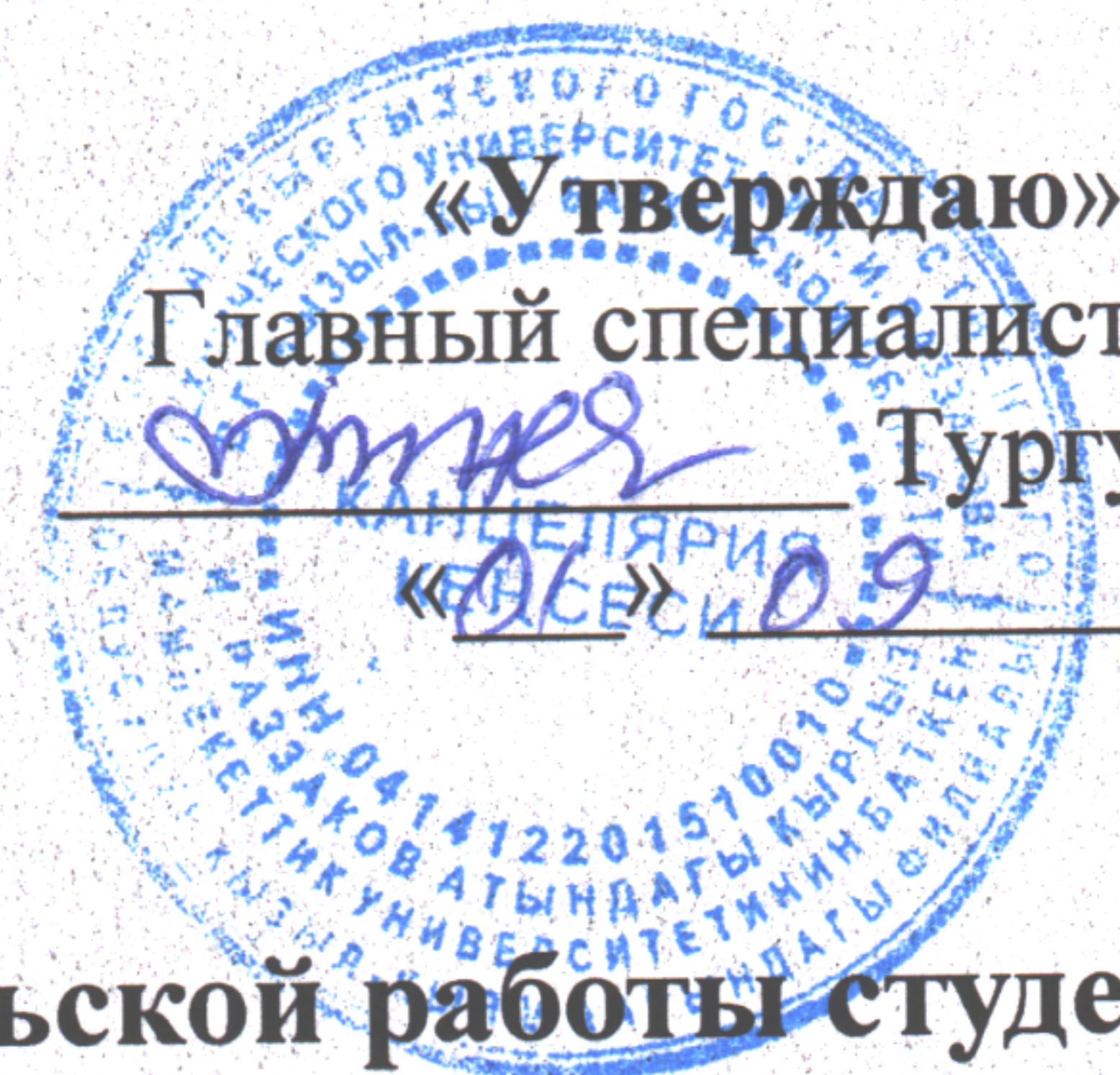




«Утверждаю»
Главный специалист по УВР
Тургунбаева А.К.
2025 г.

План научно-исследовательской работы студентов
кафедры «Экономика и управление предприятием» на 2025-2026
учебный год

1. Проведение исследований в рамках приоритетных направлений.

1. Роль малого и среднего бизнеса в развитии Баткенской области (на примере города Кызыл-Кия)
2. Роль и пути развития швейной промышленности Баткенской области (на примере города Кызыл-Кия)
3. «Влияние инвестиционной политики на развитие Баткенской области»
4. Современные подходы к стратегическому управлению организацией в условиях цифровой трансформации

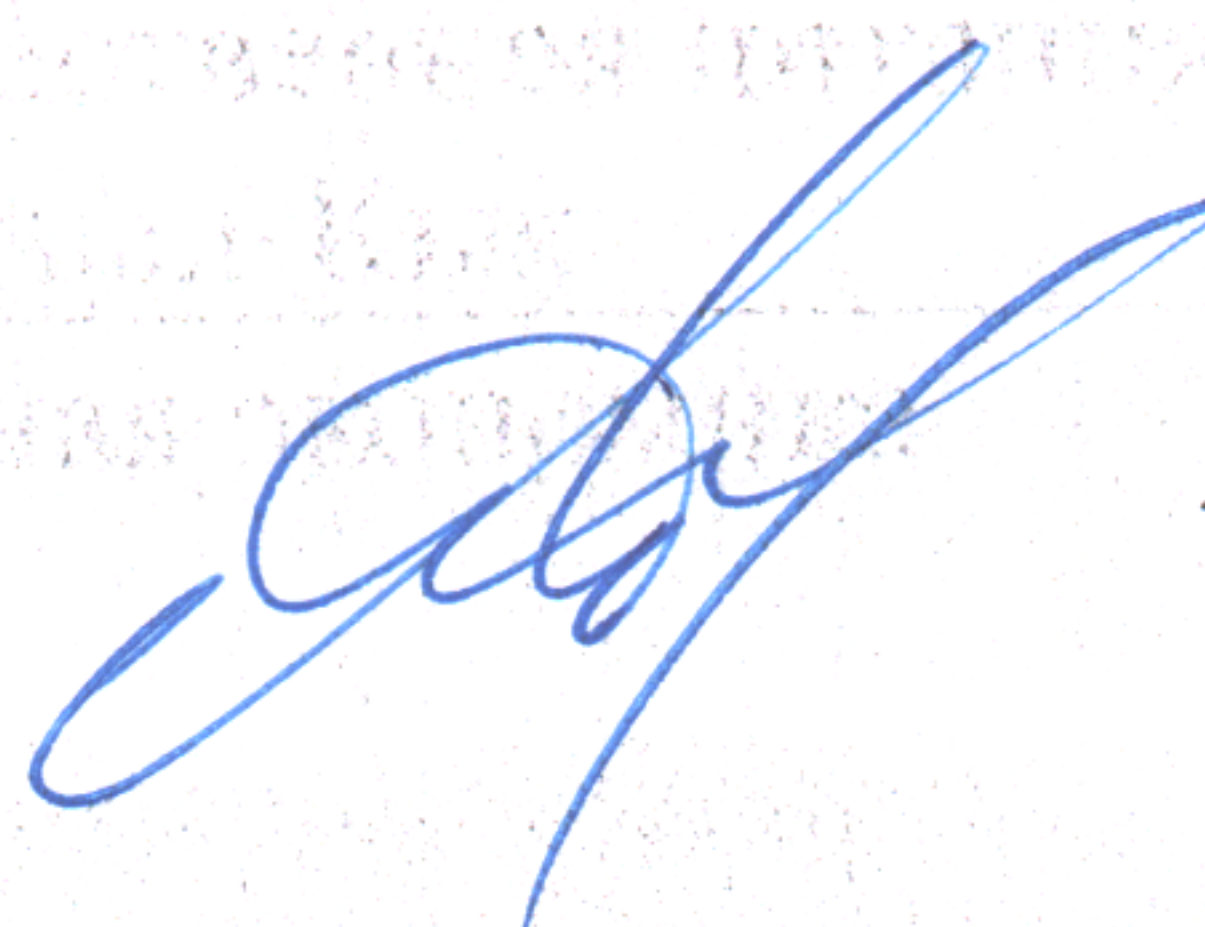
Темы докладов ВПО и СПО

№	ФИО студента	группа	Тема	ФИО научн. руководителя
1	Макаматова Д.	Б-23	Роль малого и среднего бизнеса в развитии Баткенской области (на примере города Кызыл-Кия)	Тургунбаева Айпери
2	Усубжанова Х.	Э-24 к.	Роль и пути развития швейной промышленности Баткенской области (на примере города Кызыл-Кия)	Тургунбаева Айпери
3	Бабкина С.	Э-22	«Влияние инвестиционной политики на развитие Баткенской области»	Тургунбаева А.К.
4	Маматкаримова М.	Э-24	Современные подходы к стратегическому управлению организацией в условиях цифровой трансформации	Амиров Т.К
5	Мелиев А.	Б-24	Брендинг и формирование лояльности потребителей:	Амиров Т.К

			инструменты и современные тенденции.	
6	Юрсунова О.	Э-24	Управление персоналом на основе компетентностного подхода: преимущества и проблемы внедрения	Амиров Т.К
7	Абдулхафизова Ж.	Э-24	Поведение потребителей в условиях развития электронных торговых платформ.	Амиров Т.К
8	Одилжон кизи М.	Э-24	Инновационный менеджмент: роль новых технологий в повышении конкурентоспособности компаний.	Амиров Т.К
9	Жолдошева П.	Э-24	Интеграция маркетинговых коммуникаций как фактор повышения эффективности продвижения товаров и услуг.	Амиров Т.К
10	Бигеева А.	Б-23	Влияние искусственного интеллекта на экономический рост и структуру занятости	Майсупова Ш.Р
11	Чекулаева Ю.	Б-23	Доходы населения, источники их формирования и способы распределения на примере баткенской области.	Майсупова Ш.Р
12	Теселкина Яна	Б-24	Контент-маркетинг: стратегии создания и продвижения контента.	Амиров Т.К
13	Заиржанова Айгерим	Э-25	Баткен облусунун жашоосунун сапатын жогорулатуунун зарылдыгы Потребность в улучшении качества жизни в Баткенской области.	Тургунбаева А.К.
14	Эрматова Г.	Э-23	Последствия ковид 19 на жителей г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
15	Закиров Т.	Э-23	Оказание медицинской помощи в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
16	Рахималиева А.	ПНК-23	Качество жизни в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
17	Пономарева А.	Прог-25	Экология г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.

18	Ахмедова М.	Прог-25	Уровень воспитание молодежи г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
19	Абдурахманова Асема	Э-25к	Качество товаров г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
20	Сыдыкова Сумая	Э-25к	Социальный уровень населения г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
21	Каримов Илим	Э-24к	Роль кредитов в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
22	Абдурахманов Байзак	Э-23з	Оптовая продажа пищевых продуктов в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
23	Жороев Ибрагим	Э-23з	Общественная питания в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
24	Салиев Назимжон		Зеленая экономика	Международный институт пищевых технологий и инженерии (Фергана)
25	Юлбарсов Файзулла		Искусственный интеллект в развитии сельского хозяйства.	Международный институт пищевых технологий и инженерии (Фергана)
26	Махмудова Г.		Зеленая экономика	(Фергана)

Зав.каф. ЭУП



Амиров Т.К.

Амиров Т.К.