

«Рассмотрено»
на заседании кафедры «ЭУП»
Протокол № 3
от « 17 » 10 2025 г.



«Утверждаю»
Гл. специалист по УВР
Тургунбаева А.К.
от « 17 » 10 2025 г.

План научно-исследовательской работы
преподавателей и студентов
кафедры «Экономика и управление предприятием» на 2025-2026 учебный год
Основные направления научно-исследовательской деятельности кафедры «ЭУП»:

1. Экономика и управление предприятиями

1. Исследование современных тенденций развития предприятий реального сектора экономики Кыргызстана.
2. Анализ финансово-экономического состояния промышленных и сельскохозяйственных предприятий южных регионов страны.
3. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных ресурсов.
4. Оценка конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики.
5. Совершенствование системы управления затратами и ценообразования на предприятиях.
6. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий и разработка рекомендаций по её повышению.

2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Совершенствование системы бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.
2. Анализ финансовой отчетности как инструмент оценки устойчивости хозяйствующих субъектов.
3. Развитие управленческого учета в условиях цифровизации экономики.
4. Проблемы организации внутреннего контроля и аудита на предприятиях различных форм собственности.
5. Автоматизация бухгалтерского учета и отчетности с использованием современных информационных систем.
6. Налоговое планирование и его влияние на финансовые результаты деятельности организаций.

3. Региональная экономика и социально-экономическое развитие

1. Анализ социально-экономического развития регионов Кыргызской Республики.
2. Оценка инвестиционного потенциала и инвестиционного климата регионов.
3. Разработка мер по повышению занятости и снижению уровня безработицы в регионах.
4. Исследование влияния миграционных процессов на экономику регионов.
5. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактора устойчивого регионального развития.

4. Цифровая экономика и инновационное развитие

1. Влияние цифровых технологий на трансформацию экономических процессов.
2. Внедрение цифровых платформ в управление предприятиями и организациями.

2. Внедрение цифровых платформ в управление предприятиями и организациями.
3. Экономическая эффективность использования информационных технологий в бизнесе.
4. Развитие электронных форм торговли и цифровых финансовых услуг.
5. Формирование цифровых компетенций специалистов экономического профиля.

II. Научная работа преподавателей:

№	Тема исследования	Исполнители	Планируемые результаты	Сроки выполнения
1.	Зелёная экономика как фактор устойчивого экономического роста	Амиров Т.К	Научная статья, участие в конференции.	февраль-март
2.	Роль внешнеэкономических связей в повышении социально-экономического уровня приграничного региона в условиях интеграции	Тургунбаева А.К.	Международная конференция, статья.	февраль-июнь
3.	Влияние зелёных технологий на экономические показатели предприятий	Курбанова Ч.А.	Научная статья, участие в конференции.	май-июнь
4.	Зелёные инвестиции и их роль в повышении экономической эффективности	Майсупова Ш.Р.	Научная статья, участие в конференции	октябрь-май
5.	Социальная экономическая развитие города Кызыл-Кия.	Хакимов У.Д.	Международная конференция, статья.	октябрь-март
6.	Роль малого и среднего бизнеса в развитии Баткенской области	Тургунбаева А.К.	Научная статья, участие в конференции.	январь-июнь
7.	Влияние зелёных технологий на экономические показатели предприятий	Грошев А.И.	Научная статья, участие в конференции.	октябрь-март
8.	Роль бюджетной политики в переходе к зелёной экономике	Ураимов М.У.	Научная статья, участие в конференции.	октябрь-февраль

Темы докладов ВПО и СПО

№	ФИО студента	группа	Тема	ФИО научн. руководителя
1	Макаматова Д.	Б-23	Роль малого и среднего бизнеса в развитии Баткенской области (на примере города Кызыл-Кия)	Тургунбаева Айпери
2	Усубжанова Х.	Э-24 к.	Роль и пути развития швейной промышленности Баткенской области (на примере города Кызыл-Кия)	Тургунбаева Айпери

3	Бабкина С.	Э-22	«Влияние инвестиционной политики на развитие Баткенской области»	Тургунбаева А.К.
4	Маматкаримова М.	Э-24	Современные подходы к стратегическому управлению организацией в условиях цифровой трансформации	Амиров Т.К
5	Мелиев А.	Б-24	Брендинг и формирование лояльности потребителей: инструменты и современные тенденции.	Амиров Т.К
6	Юрсунова О.	Э-24	Управление персоналом на основе компетентностного подхода: преимущества и проблемы внедрения	Амиров Т.К
7	Абдулхафизова Ж.	Э-24	Поведение потребителей в условиях развития электронных торговых платформ.	Амиров Т.К
8	Одилжон кизи М.	Э-24	Инновационный менеджмент: роль новых технологий в повышении конкурентоспособности компаний.	Амиров Т.К
9	Жолдошева П.	Э-24	Интеграция маркетинговых коммуникаций как фактор повышения эффективности продвижения товаров и услуг.	Амиров Т.К
10	Бигеева А.	Б-23	Влияние искусственного интеллекта на экономический рост и структуру занятости	Майсупова Ш.Р
11	Чекулаева Ю.	Б-23	Доходы населения, источники их формирования и способы распределения на примере баткенской области.	Майсупова Ш.Р
12	Теселкина Яна	Б-24	Контент-маркетинг: стратегии создания и продвижения контента.	Амиров Т.К
13	Заиржанова Айгерим	Э-25	Баткен облусунун жашоосунун сапатын жогорулатуунун зарылдыгы Потребность в улучшении качества жизни в Баткенской области	Тургунбаева А.К.
14	Эрматова Г.	Э-23	Последствия ковид 19 на жителей г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.

15	Закиров Т.	Э-23	Оказание медицинской помощи в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
16	Рахималиева А.	ПНК-23	Качество жизни в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
17	Пономарева А.	Прог-25	Экология г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
18	Ахмедова М.	Прог-25	Уровень воспитание молодежи г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
19	Абдурахманова Асема	Э-25к	Качество товаров г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
20	Сыдыкова Сумая	Э-25к	Социальный уровень населения г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
21	Каримов Илим	Э-24к	Роль кредитов в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
22	Абдурахманов Байзак	Э-23з	Оптовая продажа пищевых продуктов в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
23	Жороев Ибрагим	Э-23з	Общественная питания в г. Кызыл-Кыя	Хакимов У.Д.
24	Салиев Назимжон		Зеленая экономика	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖЕНЕРИИ (Фергана)
25	Юлбарсов Файзулла		Искусственный интеллект в развитии сельского хозяйства.	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖЕНЕРИИ (Фергана)
26	Махмудова Г.		Зеленая экономика	(Фергана)

1. Организация выездных лекций и мастер-классов специалистов горной отрасли на предприятиях юга Кыргызстана: ЮКЦ и СК АГРОПЛАСТ - отв. зав. кафедрой, преподаватели.

Срок проведения – март 2026 года.

V. Повышение квалификации.

1. Участие в программах повышения квалификации, стажировках и научных обменах.
2. Освоение новых программ для моделирования и управления процессами в экономической отрасли.

VI. Ожидаемые результаты

- 1.Повышение публикационной активности преподавателей кафедры.
- 2.Внедрение новых научных разработок в учебный процесс.
- 3.Повышение квалификации преподавателей и их участие в международных научных проектах.
- 4.Получение грантов и договоров на выполнение хоздоговорных НИР.

Зав. кафедрой «ЭУП».

Амиров Т.К.