**План издания**

**Учебно-методических работ на 2023 год ППС кафедры «Экономическая безопасность и маркетинг»**

**(бакалавриат, специалитет, магистратура)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Наименование методических указаний и руководств с указанием направления** | **Аннотация** | **Объем в уч. издат в листах (п/л)** | **Тираж** | **Срок предоставления** | **Электронная версия/ твердый вариант** |
| 1 | Омурбекова М.О. | Сквозная программа практик для студентов магистратуры по направлению 580100 «Экономика», магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг». | Содержит описание этапов прохождения практик, форм контроля и подготовки отчета видам практик магистрантов, предусмотренных учебным планом. | 1 п.л. | 20 | февраль | твердый вариант |
| 2 | Омурбекова М.О. | Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговые исследования» для студентов бакалавриата по направлению 581000 «Маркетинг». | Содержит методические указания по выполнению этапов курсовой работы, требования к оформлению и защите. | 1 п.л. | 20 | март | твердый вариант |
| **3** | Асанакунова Г.Б. | Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «История экономических учений» для студентов бакалавриата по направлению 581000 «Маркетинг». | Данное методическое указание охватывает тематику практических занятий по курсу «Истоия экономических учений», планы практических занятий, краткую аннотацию тем, литературу, тематику рефератов, контрольные вопросы по учебному курсу, тесты и глоссарий. | 1п.л. | 20 | февраль | твердый вариант |
|  | Асанакунова Г.Б. | Өндүрүштуүк чыгымдар жана коомдогу кирешелер. Баардык багыттагы студенттер үчүн усулдук курал. | «Экономика» сабагы боюнча усулдук куралда лекциянын маңызы, текшерүүчү суроолор, тесттер, эсептер, глоссарий жана колдонулган адабияттар камтылган. | 4 п/л | 30 | май | твердый вариант |
| **6** | Сулайманова Б.Ж. | Учебное пособие на тему «Основы экономической безопасности» для студентов направления «Экономическая безопасность». | В условиях всемирной глобализации необходимо знание сущности и основного содержания экономической безопасности государства, региона, предприятия, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска, противостоять им и применять полученные знания на практике.  Учебное пособие предназначено для студентов, магистров, аспирантов, преподавателей и заинтересованных в изучении вопросов экономической безопасности. | 8 п.л. | 30 | май | твердый вариант |
| **8** | Элчибаева А.З | Кыргыз Республикасынын санитардык эпидемиологиялык кызматын каржылоону өнүктүрүү темасында монография. | Саламаттык сактоо жаатында каржы тармагынын калыптануусуна карабастан, ар бир өлкөдө, калктын саламаттыгына кам көрүү, эң башкы көйгөй болуп саналат. Санитардык эпидемиологиялык кызматынын каржылык көзөмөлдөөнү өнүктүрүү жана медициналык кызмат көрсөтүүнү көзөмөлдөө комитетин түзүү, анын каржылык абалын жакшыртат;санитардык эпидемиологиялык борборлордун ресурстарын бөлүштүрүү жана каржылык көзөмөлдүн натыйжалуулугун жогорулатуу, алардын функцияларын мыйзамдаштыруу, акыркы натыйжалар үчүн жоопкерчилик болуп саналат. | 10пл. | 25 | апрель | твердый вариант |
| 9 | Кубатбекова Л.Т. | «Основы рекламной деятельности». Методическое указание для проведения практических занятий для направления 581000 «Маркетинг», (бакалавр). | Данное методическое указание содержит перечень тем практических и семинарских занятий, а также вопросы для самопроверки студента и направления их реализации студентами. | 1 п.л. | 15 | Февраль | твердый вариант |
| 10 | Тойбаева Н.Р. | «Маркетинг персонала» Методическое указание для проведения практических и семинарских занятий для направления 581000 «Маркетинг», (бакалавр). | Данное методическое указание содержит перечень тем практических и семинарских занятий, а также вопросы для самопроверки студента. | 1 п.л. | 20 | Февраль | твердый вариант |
| 11 | Тойбаева Н.Р. | «Международный маркетинг» Учебное пособие для направления 581000 «Маркетинг». | В современных условиях необходимо знание сущности и основного содержания международного маркетинга государства, региона, предприятия, личности, методов анализа маркетинговых исследований, противостоять им и применять полученные знания на практике.  Учебное пособие предназначено для студентов, преподавателей и заинтересованных в изучении вопросов маркетинга. | 4 п.л. | 20 | Март | твердый вариант |
| 13 | Бактыбекова А Б. | «Основы гражданского права». Методические указания к практическим занятиям для студентов направления «Экономическая безопасность». | Курс «Основы Гражданское право» является основополагающим для изучения права и  играет существенную роль в подготовке студентов. Он призван сформировать у студентов представление об основных положениях теоретического и практического характера гражданского права. Именно с этого курса студент не только входит в мир современной. цивилистики, но и постигает азы, основы правовой науки в целом. | 1 пл | 20 | Февраль | твердый вариант |

Зав. кафедрой «ЭБМ» Омурбекова М.О.

Ответственная по УМР Асанакунова Г.Б.