

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им И.РАЗЗАКОВА
КЫРГЫЗСКО-ГЕРМАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра “ПОЛИГРАФИЯ” им.К.Курманалиева**

ОТЧЕТ

ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКТЕ, ТИПОГРАФИЯ “Print Express”

Выполнила: Расулбек кызы Айганыш

Группа: ПП-1-21

Руководитель: Айманбаева.Д.К

Бишкек 2023

Содержание:

1. Введение

2. Деятельность издательско-полиграфического комплекса "Print Express"

3. Процесс изготовления печатного издания (схема)

4. Экономическая деятельность и маркетинг на предприятии

5. Мероприятия по охране труда проводимые на предприятии

6. Заключение

7. Список литературы

1.Введение:

Учебная практика является основной частью подготовки печатников и техников по специальности "Полиграфическое производство"

Они обеспечивают закрепление теоретических знаний, умений и навыков студентов, способствуют приобретению опыта в сфере будущей профессиональной деятельности.

Данный отчет подготовлен по результатам прохождения учебной практики в издательско-полиграфическом комплексе "Print express" в период с 29.05.23 по 23.06.23. В ходе практики я изучала технологию полиграфического производства.

Моей основной задачей, являются правила набора и верстки, с издательско-полиграфической системой измерений и использованием ее при компьютерной обработке текста и верстке полос издания, отвечающей по требованиям и потребностям населения.

Прохождение практики - одно из основных условий становления специалиста и является первым

- этапом практического применения полученных теоретических знаний.

Из моего опыта работы в типографии и ознакомления с деятельностью предприятия, у меня сложилось следующее видение:

Качество и точность: Типография должна стремиться к высокому качеству и точности в каждом этапе процесса производства. Это означает использование качественных материалов, точную настройку и обслуживание оборудования, а также тщательную проверку готовой продукции на соответствие требованиям и стандартам.

2. Инновации и технологии: В связи с постоянным развитием технологий, типографии должны быть готовы внедрять новые инновации, которые помогут улучшить производственные процессы и повысить эффективность работы. Это может включать в себя использование новых

программных продуктов для дизайна и верстки, автоматизацию определенных задач и внедрение современных технологий печати.

3. Устойчивость и экологическая ответственность: В свете растущей осознанности экологических проблем, типографии должны обращать внимание на свои практики и стремиться к устойчивому и экологически ответственному производству. Это может возникнуть путем использования энергосберегающего оборудования, выбора экологически чистых материалов и переработки отходов.

4. Удовлетворение клиентов: Главной целью типографии является удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов. Важно установить хорошую коммуникацию с клиентами, предлагать индивидуальные решения, своевременно предоставлять информацию о статусе выполнения проекта и гарантировать высокое качество и своевременную доставку готовой продукции.

Это лишь общие принципы и видение типографии, которые формировались на основе моего опыта. Каждая типография может иметь свои уникальные цели и подходы, но эти основные принципы помогут сформировать положительное направление развития и успешную деятельность предприятия

1.Деятельность издательско-полиграфического комплекса “Print Exspress”

Издательско-полиграфический комплекс «Print Express » является самостоятельным юридическим субъектом хозяйствования и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Кыргызской республики, Гражданским кодексом КР, Трудовым кодексом КР и уставом предприятия.

Реквизиты предприятия: Типография « Print Express » Юридический адрес: г. Бишкек ул.Профсоюзная 49

Действует с 10-апреля 2010-года. Организация имеет самостоятельный баланс, свой фирменный бланк, печать с полным наименованием на государственном и русском языках, необходимые штампы, действует на принципах хозяйственного расчета.

Издательско-полиграфический комплекс «Print Express » является юридическим лицом и считается созданным со дня внесения соответствующей записи в единый реестр юридических лиц и несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, может иметь гражданские права, соответствующие целям и предмету деятельности и нести связанные с этой деятельностью обязанности, открывает валютный и иные счета в банках. Общество действует на основании законодательства Кыргызской Республики, Устава и Учредительного договора, регулирующего обязательные стороны взаимоотношений между участниками, а также участниками и Обществом. Для обозначения своей продукции типография использует собственный товарный знак, а также товарные знаки иных лиц, в порядке, установленном законодательством Республики.

Трудовые взаимоотношения с работниками типографии «Print Express» регулируются условиями заключенных трудовых договоров и трудовым законодательством Кыргызской Республики. Общество самостоятельно определяет формы и системы оплаты труда своих работников. Отношения с

юридическими и физическими лицами во всех сферах деятельности строятся на основе договоров. Типографии «Print реализует товары, продукцию, работы, услуги по свободным ценам и тарифам, складывающимся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции, а в случаях, предусмотренных законодательством, – по регулируемым ценам и тарифам.

В соответствии с Уставом главными задачами типографии «Print Express » является:

- печатание газет, журналов, книг, нот, плакатов, рекламных каталогов, проспектов и других рекламных изданий, журналов учета, записных книжек, еженедельников, ежедневников, пропусков, бланков, изготовленных офсетной печатью, с применением печатных машин, копировально-множительной техники, печатающих устройств, компьютеров и машин для тиснения;

- брошюровочно-переплетная и отделочная деятельность;

- рекламно-информационная деятельность

- повышение эффективности производства на основе его интенсификации, наращивания и рационального использования мощностей;

- совершенствования организации производства и управления предприятием, снижение себестоимости выпускаемой печатной продукции; осуществление необходимых мероприятий по охране окружающей среды.

Высокотехнологичная полиграфия широкого профиля, способная выполнять заказы любой сложности и величины. Типография «Print Express» на рынке уже более девяти лет, и успела завоевать свои позиции на рынке полиграфических услуг, зарекомендовав себя как надежная и быстрая полиграфия.

Всегда гарантирует качество и профессионализм дизайнерских решений. Получая заказ на изготовление продукции, компания берет на себя ответственность за репутацию заказчика, поэтому при производстве каждой единицы печатных изделий используются расходные материалы проверенных производителей.

Располагает широкими возможностями и ресурсами и рады предложить своим клиентам:

- персональный квалифицированный подход к каждому клиенту;
- стабильно высокое качество печати;
- широкий ассортимент полиграфической продукции;
- высокое качество печати журналов, каталогов, бланочной и рекламной продукции;
- печать средних и крупных тиражей за минимально возможные сроки.

Результатом каждодневной и плодотворной работы по улучшению качества предоставляемых услуг явилось что компания «Print Express» прошла жесткий отбор для участия в международных тендерах на издательскую подготовку и тиражирование учебников.

Организационная структура издательско-полиграфического комплекса «Print Express » и ее управление не являются чем-то застывшим, они постоянно изменяются, совершенствуются в соответствии с меняющимися условиями.

Организационная структура - это совокупность взаимосвязанных звеньев, образующих систему. Именно структура организации определяет степень включенности людей в дела предприятия, типы и принципы формирования рабочих групп и управленческих команд, особенности построения сетей коммуникации.

Организационная структура отражает отношении организации к своему персоналу. Структура организации определяет степень включенности людей в дела предприятия, типы и принципы формирования рабочих групп и управленческих команд, особенности построения сетей коммуникации.

На предприятии продукция производится в 3этапа:

Формный (допечатный);

Печатный;

Переплётно-брошуровочный (послепечатный).

На формном участке проводятся все стадии полиграфической технологии связанные с подготовкой издания к печати до изготовления

печатной формы включительно: набор и обработка текста; обработка иллюстраций; вёрстка; спуск полос; изготовление фотоформы; изготовление печатной формы.

На участке печати по готовым печатным формам, которые крепятся на формном цилиндре печатной машины, происходит печать текста, иллюстраций, обложки. Если печать текста ведётся на рулонной печатной машине, то сразу же происходит фальцовка готовой продукции в тетради.

На переплётно-брошуровочном участке происходит фальцовка отпечатанных листов в тетради; комплектовка блока из сфальцованных тетрадей; скрепление тетрадей в блоки; упаковка готовых изданий.

Существует 3 основных способа печати:

Высокая печать

Глубокая печать

Плоская (офсетная) печать

В форме высокой печати печатные элементы находятся выше пробельных. В процессе печатания краска наносится на печатные элементы, и под действием создаваемого давления переносится с формы на бумагу. Для текста и штриховых иллюстраций, состоящих из отдельных штрихов и линий, изготовить печатную форму даже на доске принципиально несложно, так как все печатные элементы находятся на одном уровне. На них легко нанести краску тампоном или валиком, положить бумагу и прижать ее для перехода краски. Простота печатного процесса, легкость изготовления печатной формы надолго сделали высокий способ печати доминирующим. Четкие начертания букв, ровные штрихи и контуры на оттисках высокой печати до сих пор трудно достижимы другими способами печати.

Поверхность печатных форм высокой печати химически нейтральна и может воспринимать любой раствор. Следовательно, эти формы могут быть использованы для печати с применением красок, как на масляной основе, так и на базе водных и спиртовых растворителей.

Особенности оттисков высокой печати

При рассматривании оттиска высокой печати в лупу на краях элементов букв, штрихов, растровых элементов одно- и многокрасочных оттисков наблюдается более толстый слой краски, чем в середине. Это приводит к получению резко очерченных краев и различной цветовой насыщенности печатных элементов на оттиске.

Тоновые изображения воспроизводятся растровыми элементами, находящимися обычно на всех участках изображения, в том числе и на самых светлых. При этом растровые элементы оттисков, полученных с фотохимикографических форм или их стереотипов, имеют, как правило, круглую форму — выглядят как точки, а растровые элементы форм, гравированных электромеханическим способом, имеют прямоугольную или квадратную форму.

Многоцветные тоновые изображения воспроизводятся обычно в четыре краски, и на многокрасочных полутоновых изображениях заметна растровая розетка.

Из-за высокого давления при печати и твердости печатающих элементов на оборотной стороне некоторых оттисков наблюдается визуально или прощупывается рельеф, образующийся при вдавливании в бумагу печатающих элементов формы в процессе печати.

При высокой печати в качестве запечатываемого материала обычно используют бумагу и картон.

Оттиски высокой печати, как правило, пахнут керосином, так как в качестве связующего печатных красок высокой печати используются нефтепродукты.

Благодаря отсутствию увлажняющего раствора и высокому давлению печати тонкие штрихи на изображении и на знаках текста на оттиске получают непрерывными и имеют гладкие края.

В форме глубокой печати печатные элементы находятся ниже пробельных и от их величины (глубины) зависит тональность изображения. В процессе печатания форма полностью заливается краской, заполняя

углубленные места формы, и краска переносится на запечатываемую поверхность.

Печатная форма изготавливается непосредственно на медной поверхности формного цилиндра. Изображение на форме зеркальное. В глубокой печати, как изображение, так и текст растрируются.

Для способов глубокой печати характерно то, что полутона на оттиске получаются за счет изменения толщины красочного слоя. Качество полутоновых изображений на оттиске глубокой печати недостижимо для других способов печатания. Плавность перехода тонов и оттенков цвета превосходна. Хотя здесь также используется растр, его частота очень высока по сравнению с растрами для других видов печати и он незаметен на оттиске. Этому способствует и жидкая краска, которая, выливаясь на запечатываемый материал из ячеек печатной формы, заливает перемычки между растровыми элементами. Неизбежное присутствие растра при создании текста на печатной форме влияет на ровность штрихов и контурных линий. Штриховые изображения и текст на оттиске получаются неровными, с зазубринами, мелкий текст становится плохо читаемым. Хотя комбинированный способ печатания издания удорожает конечный продукт, тем не менее, он широко применяется буквально с момента изобретения глубокой печати. Текст и штриховые изображения печатают высокой печатью, а полутоновые изображения (фотографии, картины, тоновые рисунки, например акварель, гуашь) - глубокой. Такие издания получаются более дорогими, но они совмещают преимущества каждого из применяемых способов.

Способ глубокой печати получил широкое распространение и в сфере выпуска издательской продукции. Это печать на упаковочных (в том числе и синтетических) материалах, изготовление этикеток, обоев; так называемая декоративная печать-имитация на бумаге рисунка ценных пород древесины, камня, ткани; печатание ценных бумаг; получение изображений на бумаге для последующего воспроизведения их на ткани способом термопереноса.

Несомненным достоинством глубокой печати является высокая скорость печати, достигаемая благодаря использованию красок на основе летучих растворителей, обеспечивающих достаточно быстрое их закрепление. Глубокая печать обеспечивает наиболее точное воспроизведение на оттиске цветовых и градационных параметров изображений оригинала, что позволяет воспроизводить однокрасочные и многокрасочные оригиналы буквально с «фотографической» точностью.

Существуют серьезные причины, сдерживающие широкое распространение глубокой печати. В первую очередь это его высокая капиталоемкость, приводящая к концентрации больших производственных мощностей, что во многих случаях затрудняет их эффективное использование; а также все еще довольно значительные затраты на заключительной (контрольно-корректирующей) стадии изготовления формных цилиндров и печатных форм на них. Ввиду значительной сложности и длительности изготовления формных цилиндров использование глубокой печати выгодно при больших тиражах — начиная примерно с 150-200 тыс. оттисков.

К глубокой печати относят также глубокую автотипию и металлографию.

Среди характерных признаков глубокой печати можно выделить следующих:

Оттиски характеризуются большой яркостью цветов, насыщенностью цветового тона и вместе с тем мягкостью тоновых переходов изображения. С помощью особых печатных красок можно получать оттиски с матовой бархатной структурой, что значительно повышает изобразительные возможности способа.

Все участки текста, штрихов и тонов изображений на печатной форме, изготовленной пигментным способом, расчленены на растровые элементы, имеющие одинаковые размеры и в большинстве случаев квадратную форму. Однако на оттиске растровые элементы различимы (с помощью лупы) только в светах и полутонах изображений. В глубоких тенях из-за утолщенного слоя

краски, перешедшей с печатной формы, они соединяются между собой в сплошные элементы. По этой же причине они незаметны на штрихах текста и изображений, однако, края штрихов получаются пилообразными.

Оттиски глубокой автотипии напоминают оттиски высокой или плоской офсетной печати, однако, текст и штрихи изображений расчленены одинаковыми по площади растровыми элементами.

Как правило, только оттиски, полученные на листовых машинах, имеют примерно такую же форму и размеры растровых элементов, как и на печатной форме. На оттисках, отпечатанных на рулонных машинах, геометрическая форма растровых элементов несколько искажена, особенно в полутонах, где образуется как бы «негативная» (по отношению к печатной форме) сетка. В этом случае промежутки между растровыми элементами покрыты слоем краски насыщенного цвета.

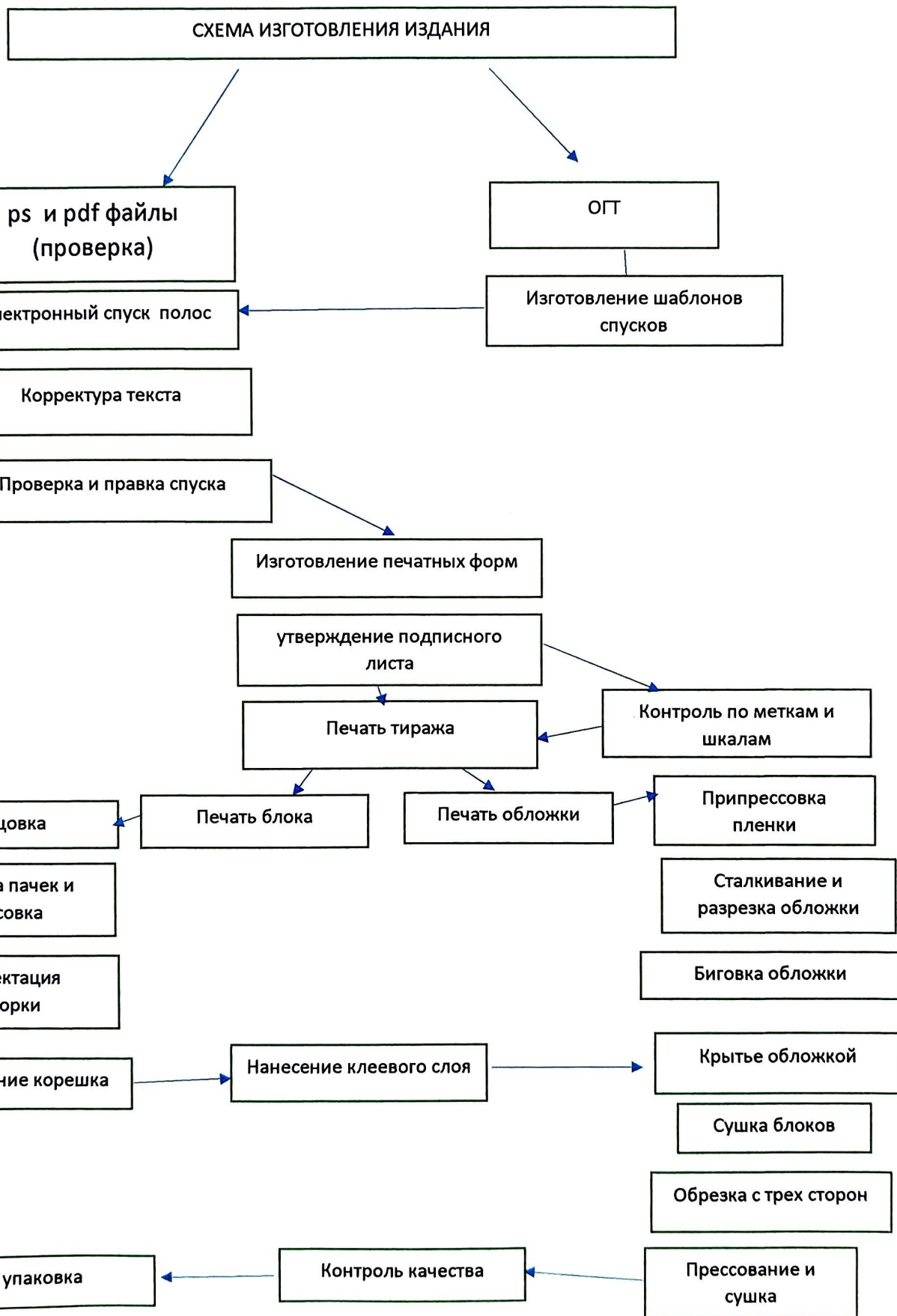
Многоцветные тоновые изображения оригиналы обычно воспроизводятся на оттисках в четыре краски. При этом достигается больший цветовой охват печатных красок, чем в других способах печати. Кроме того, на многокрасочных оттисках глубокой печати отсутствует муар.

Оттиски глубокой печати, как правило, пахнут летучими растворителями на базе бензольных соединений или спиртов. Для способа глубокой печати сегодня используют и флексографские краски.

Очень тонкие линии изображения и штрихи текста на оттиске получаются неровными и пилообразными. В изданиях, которые печатаются способами глубокой печати, текст должен иметь более крупный кель, поскольку из-за растровой структуры тонкие штрихи и мелкие знаки получаются на оттиске трудно воспринимаемыми.

В металлографии печать производится красками повышенной вязкости, и она ложится на запечатываемый материал и закрепляется на нем почти без впитывания, образуя рельеф, который ошущается при движении пальца по поверхности изображения на оттиске. Тонкие линии на оттиске получаются с гладкими ровными краями и без разрывов.

1.2 ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ



Основным способом печати, применяющимся в настоящее время, является способ плоской (офсетной) печати. В форме плоской (офсетной) печати печатные и пробельные элементы находятся на одном уровне, при чём печатные элементы являются олеофильными по отношению к краске и гидрофобными по отношению к воде (для того, что бы воспринимать краску, и отталкивать увлажняющий раствор). Пробельные элементы являются олеофобными по отношению к краске, и гидрофильными

по отношению к воде (для того, что бы покрываться увлажняющим раствором, и отталкивать краску). В процессе печатания перед каждым оттиском печатная форма увлажняется раствором, затем краска покрывает печатные элементы. Изображение переносится с формы на бумагу с помощью офсетного цилиндра.

Таким образом, важным оказывается, что наряду со свободным выбором формата может быть решена проблема применения запечатываемых материалов с различными свойствами. Многообразие видов материалов, используемых в листовом офсете, предъявляет особые требования к организации их хранения поставщиками и потребителями. Операции отделки продукции, такие, как лакирование, впечатывание информации, нумерация, перфорирование и штанцевание, выполняемые непосредственно в печатных машинах или вне их, широко используются в технологии листового офсета. Важным является и множество вариантов обработки продукции

2. Экономическая деятельность и маркетинг на предприятии

- Анализ рынка и конкурентов: Оценка спроса на типографические услуги, изучение конкурентов и их ценовой политики.

- Реклама и продвижение: Разработка маркетинговой стратегии, включая создание веб-сайта, участие в выставках и рекламные кампании.

- Финансовый учет: Ведение бухгалтерии и учет затрат на сырье, оборудование и персонал.

- Управление запасами: Оптимизация уровня запасов бумаги, красок и других материалов.

- Управление персоналом: Организация рабочего процесса и обучение сотрудников.

2. Экономическая деятельность и маркетинг на предприятии

Экономическая деятельность и маркетинг являются важными аспектами для развития и успеха предприятия. Вот основные понятия и принципы, связанные с экономической деятельностью и маркетингом на предприятии:

1. Экономическая деятельность:

- Экономическая деятельность предприятия заключается в производстве и/или предоставлении товаров и услуг с целью получения прибыли.

- Она включает в себя процессы производства, распределения, обмена и потребления.

- Основная цель экономической деятельности - удовлетворение потребностей клиентов и получение прибыли.

2. Маркетинг:

- Маркетинг - это стратегия, процессы и методы, используемые предприятием для привлечения и удовлетворения потребностей клиентов, а также для достижения своих целей и получения прибыли.

- Маркетинговые действия включают в себя исследование рынка, разработку продукции, определение целевой аудитории, позиционирование на рынке, ценообразование, продвижение и продажу товаров или услуг.

3. Основные принципы маркетинга:

- Центральность клиента: ориентация на потребности, требования и предпочтения клиентов.

- Исследование рынка: анализ и понимание рыночных тенденций, конкурентной среды, поведения клиентов.

- Целесообразность: планирование и разработка маркетинговых стратегий и тактик в соответствии с целями предприятия.

- Интеграция маркетинга: координация деятельности всех отделов и функций предприятия с целью достижения единой маркетинговой стратегии.

- Связь с клиентами: установление и поддержание долгосрочных отношений с клиентами через коммуникацию, обратную связь и удовлетворение их потребностей.

4. Инструменты маркетинга:

- Продукт: разработка качественного продукта или услуги, удовлетворяющего потребности клиентов.

- Цена: определение разумной цены, учитывая стоимость производства, конкурентную среду и потребности клиентов.

- Промоушн: проведение рекламных и маркетинговых мероприятий для привлечения внимания клиентов и продвижения продукта.

- Распределение: организация эффективной системы распределения товаров или услуг до конечного потребителя.

3. Мероприятие по охране труда проводимые на предприятии

Охрана труда в типографии является важным аспектом, который направлен на обеспечение безопасности и здоровья работников в рабочей среде. Вот некоторые основные аспекты охраны труда, которые важно учитывать в типографии:

1. Защитное снаряжение: Работники должны быть снабжены необходимым защитным снаряжением, таким как защитные очки, наушники, маски для лица и перчатки, чтобы защитить себя от возможных опасностей, таких как крошащиеся частицы бумаги или пыль от чернил.

2. Обучение и инструктаж: Все сотрудники, особенно новые, должны пройти обучение и инструктаж по правилам охраны труда и безопасности в типографии. Это включает в себя ознакомление с процедурами при пожаре, использованием оборудования и химических веществ, а также другими аспектами безопасности.

3. Пожарная безопасность: В типографии должны быть установлены средства пожаротушения, и сотрудники должны знать, как ими пользоваться. Также важно проводить регулярные тренировки и эвакуационные учения.

4. Эргономика: Рабочие места должны быть организованы с учетом принципов эргономики, чтобы снизить риск возникновения болей в спине, руках и других травм.

5. Управление химическими веществами: Если в типографии используются химические вещества, то должны соблюдаться

соответствующие меры по их хранению, использованию и утилизации. Сотрудники должны быть ознакомлены с опасностью их применения и оборудованы средствами защиты.

6. Организация рабочего времени: Для предотвращения переутомления и усталости важно соблюдать нормы рабочего времени и устанавливать регулярные перерывы.

7. Машиностроительная безопасность: Машины и оборудование должны регулярно проверяться на безопасность и поддерживаться в рабочем состоянии. Операторы машин должны быть обучены безопасному их использованию.

8. Медицинский контроль: Работники могут подвергаться медицинскому контролю, особенно если работа связана с вредными факторами, такими как химические вещества.

9. Соблюдение норм и стандартов: Типография должна соблюдать все применимые законы и стандарты в области охраны труда и безопасности.

10. Система отчетности: Сотрудники должны знать, как сообщать о потенциальных опасностях или несчастных случаях на рабочем месте и какие процедуры для этого существуют.

Обеспечение охраны труда в типографии - это обязанность как работодателя, так и сотрудников, и совместные усилия помогут создать безопасную и здоровую рабочую среду.

4. Заключение

В результате прохождения учебно-ознакомительной практики в издательско-полиграфическом комплексе «Print express» ознакомились с деятельностью предприятия. В ходе практики управления были собраны данные и информация о деятельности, структуре, системы управления и организационно- правовой формы предприятия. В ходе практики ознакомился с будущей профессией и получил первые навыки издательской деятельности.

Производственная практика является одним из основных условий приобретения и совершенствования практических навыков, углубления и закрепления полученных знаний, а также выявления пробелов в знаниях теории. Во время прохождения практики была востребована основная часть знаний, полученных мной на занятиях.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ПЕЧАТНИК -- Все о полиграфии
2. Национальная Ассоциация полиграфистов -- Технологии полиграфии, стандарты и организация работы типографии.
3. Кнабе Г. А. Оперативная полиграфия. Организация бизнеса и эффективное управление цифровой мини-типографией. -- М.: «Вильямс», 2007. -- С. 240. -- 3000 эк.
4. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=559855>
5. <http://www.fos.ru/culture/table5096.html>
6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Полиграфия>