

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. И.РАЗЗАКОВА

КЫРГЫЗСКО-ГЕРМАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА «ПОЛИГРАФИЯ» им. К. КУРМАНАЛИЕВА

ОТЧЁТ

О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Место прохождения практики: " Colorpack "

Выполнила: Кочкумбаева Малика

Группа: ППб-2-22

Руководитель: Садыкова Э.А

17.09.25
90 (отч)


Бишкек-2025

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 Ознакомление с типографией Cologrask.uz	4
1.2 Ознакомление с организационной структурой предприятия.....	6
1.3 Основные направления деятельности типографии Cologrask.uz	9
Глава 2. Изучение производственного процесса типографии	12
2.1 Ознакомление с оборудованием и технологией печати	12
Глава 3. Изучение основ охраны труда и безопасности жизнедеятельности...	17
3.1 Правила охраны труда в типографии	17
3.2 Требования техники безопасности на производстве	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	21

ВВЕДЕНИЕ

Данный отчет подготовлен по результатам прохождения производственной практики в типографии Colorpack.uz в период с 02.06.2025 по 04.07.2025. В ходе практики я изучила организацию работы типографии, технологию полиграфического производства и все основные этапы выпуска печатной продукции.

Производственная практика является важной частью подготовки студентов, так как позволяет закрепить полученные теоретические знания, приобрести практические навыки и получить опыт работы в реальных условиях. Практика в типографии дает возможность ознакомиться с современными технологиями печати, структурой предприятия, а также оборудованием, применяемым на различных стадиях производства.

Цель практики заключалась в изучении полного производственного цикла полиграфии, начиная от разработки макета и подготовки печатных форм, и заканчивая печатью, послепечатной обработкой и контролем качества готовой продукции.

В ходе практики мною были последовательно пройдены следующие этапы:

- Первая неделя (02.06.2025 – 06.06.2025) — ознакомление с организацией, оборудованием и общим устройством типографии Colorpack.uz.
- Вторая неделя (09.06.2025 – 13.06.2025) — работа в допечатном отделе (СТР), знакомство с технологией подготовки печатных форм.
- Третья неделя (16.06.2025 – 20.06.2025) — изучение работы печатного участка, практическое участие в процессе печати.
- Четвертая неделя (23.06.2025 – 27.06.2025) — ознакомление с послепечатными процессами: резка, биговка, скрепление, упаковка продукции.
- Пятая неделя (30.06.2025 – 04.07.2025) — изучение процессов ламинации и контроля качества печатной продукции.

Прохождение практики в типографии Colopack.uz позволило мне последовательно изучить все основные этапы производственного процесса — от разработки макета до выпуска готовой продукции. В ходе практики я подробно познакомилась с работой дизайнерского отдела, допечатного, печатного и послепечатного участков, что дало полное представление о технологической цепочке в современной типографии.

Особое внимание было уделено изучению современного полиграфического оборудования, как офсетного, так и цифрового, а также технологий СТР, различных методов печати и послепечатной обработки. Я приобрела практические навыки в подготовке макетов к печати, контроле качества, резке, фальцовке, упаковке и других производственных операциях.

Благодаря внимательному наставничеству со стороны специалистов типографии и возможности работать в условиях реального производственного процесса, я получила ценный опыт, который стал важным этапом моей профессиональной подготовки. Уверена, что полученные знания и навыки будут полезны мне в будущей работе в сфере полиграфии и помогут успешно развиваться в выбранной профессиональной области.

1.1 Ознакомление с типографией Colorpack.uz

В период прохождения практики я ознакомилась с деятельностью типографии **Colorpack.uz**, которая является современным полиграфическим предприятием, специализирующимся на изготовлении широкого спектра печатной продукции. Компания была основана с целью предоставления заказчикам высококачественных услуг в области полиграфии, объединяя современные технологии и опыт специалистов.

Основным направлением деятельности предприятия является оказание полного комплекса полиграфических услуг, среди которых:

- разработка макетов и дизайн печатной продукции;
- подготовка печатных форм (СТР);
- офсетная и цифровая печать;
- постпечатная обработка (резка, биговка, фальцовка, скрепление);
- ламинация, тиснение, УФ-лакирование;
- упаковка и контроль качества готовой продукции.

Ассортимент продукции, выпускаемой типографией, включает:

- буклеты, каталоги, журналы, брошюры;
- рекламные листовки, визитные карточки, постеры;
- упаковочную продукцию (коробки, пакеты, этикетки);
- календари, открытки, сертификаты и дипломы;
- фирменные бланки, конверты и деловую документацию.

Типография **Colorpack.uz** располагает современным оборудованием, что позволяет выполнять заказы в кратчайшие сроки и обеспечивать высокое качество печати. Производственные мощности предприятия дают возможность выполнять как небольшие тиражи, так и крупные заказы.

Особое внимание уделяется внедрению новых технологий и программного обеспечения для предпечатной подготовки.

Персонал типографии представлен квалифицированными специалистами: дизайнерами, операторами печатных машин, мастерами постпечатной обработки и специалистами по контролю качества. Каждый сотрудник играет важную роль в едином производственном процессе, что обеспечивает комплексный подход к выполнению заказов.

Таким образом, во время прохождения практики я убедилась, что типография **Colorpack.uz** является современным и конкурентоспособным предприятием, предоставляющим полный цикл полиграфических услуг и выпускающим продукцию высокого качества.



Рисунок 1. Типография COLORPACK

1.2 Ознакомление с организационной структурой предприятия

Во время прохождения практики я ознакомилась с организационной структурой типографии Colorpack.uz. Структура предприятия имеет линейно-функциональный характер и включает основные подразделения,

обеспечивающие полный цикл полиграфических услуг: от приёма заказа до выпуска готовой продукции.

Главное руководство предприятием осуществляет директор, который контролирует работу всех подразделений и принимает ключевые управленческие решения. Под руководством директора действуют отделы и участки, каждый из которых выполняет свои функции.

Основные структурные подразделения типографии:

Отдел приёма заказов и менеджмента – отвечает за взаимодействие с клиентами, приём и оформление заказов, а также контроль за их выполнением.

Дизайнерский отдел – занимается разработкой макетов, версткой и подготовкой материалов к печати. В его задачи входит создание визуально привлекательных и функциональных дизайнов в соответствии с техническим заданием и фирменным стилем компании. Сотрудники отдела работают над созданием рекламной продукции, полиграфических материалов, упаковки, наружной рекламы, цифровых баннеров и других визуальных элементов. Также отдел обеспечивает адаптацию дизайна под различные форматы, контролирует соответствие цветов, шрифтов и графических элементов, а также взаимодействует с типографиями для корректной передачи файлов в печать.

Допечатный участок (СТР)– обеспечивает подготовку печатных форм и файлов, проводит проверку качества материалов перед передачей на печать. Специалисты участка выполняют проверку макетов на соответствие техническим требованиям, корректируют цветовые профили, проводят цветоделение и формируют файлы, совместимые с печатным оборудованием. Также на этом этапе осуществляется контроль разрешения, допусков, вылетов, соблюдение цветовых стандартов (СМУК, Pantone и др.), а также формирование и экспонирование печатных форм с использованием технологии Computer-to-Plate (СТР). Основная цель участка – гарантировать высокое качество и точность

печати, предотвращая возможные ошибки до начала производственного процесса.

Печатный участок – основное производственное подразделение, где осуществляется процесс печати на современном офсетном и цифровом оборудовании. Здесь выполняется тиражирование продукции в соответствии с утверждёнными макетами и технологическими требованиями. Специалисты участка настраивают печатные машины, контролируют подачу краски, приводку цветов и качество отпечатков в процессе тиража. Используемое оборудование позволяет выполнять как крупнотиражную офсетную печать, так и малотиражную цифровую печать с высокой скоростью и точностью цветопередачи. Также в задачи участка входит контроль качества продукции на выходе, обеспечение соответствия цвета, плотности и чёткости изображения, а также соблюдение сроков выполнения заказов.

Послепечатный участок – подразделение, выполняющее завершающий этап производства полиграфической продукции. Включает широкий спектр операций по обработке отпечатанных материалов: резка, биговка, фальцовка, перфорация, ламинирование, лакирование, тиснение, высечка, скрепление (в том числе клеевое, пружинное, на скобу и др.), а также упаковка и подготовка продукции к отправке. От качества и точности работ на данном участке зависит финальный внешний вид изделия, его долговечность и соответствие требованиям заказчика. Послепечатный участок тесно взаимодействует с другими подразделениями, обеспечивая оперативность выполнения заказов и высокое качество готовой продукции на выходе.

Организационная структура типографии построена таким образом, что все подразделения тесно связаны между собой. Это обеспечивает согласованную работу коллектива и высокое качество выполнения заказов.

В процессе прохождения практики я наблюдала, как взаимодействуют между собой сотрудники разных отделов: дизайнеры передают готовые макеты в

допечатный участок, печатники принимают подготовленные формы, а специалисты послепечатного цеха завершают процесс изготовления продукции. Такой порядок работы позволил мне наглядно увидеть весь производственный цикл полиграфии.



Рисунок 2. Ознакомление со структурой предприятия

1.3 Основные направления деятельности типографии Colorpack.uz

Типография Colorpack.uz является современным полиграфическим предприятием, предоставляющим полный цикл печатных услуг. Деятельность предприятия направлена на обеспечение качественного изготовления полиграфической продукции и комплексное обслуживание клиентов. Основные направления работы включают:

Офсетная печать

Производство рекламной и имиджевой продукции, включая буклеты, листовки, плакаты, визитки, каталоги и меню.

Использование высокоточного офсетного оборудования, которое позволяет достигать четкой цветопередачи и высокой детализации изображений.

Цифровая печать

Быстрая печать малых тиражей, персонализированных материалов и заказов «по требованию».

Возможность оперативного изменения макета, что особенно удобно для рекламных кампаний и срочных заказов.

Применение современных цифровых принтеров с высоким разрешением и точной цветопередачей.

Допечатная подготовка (СТР)

Разработка и корректировка макетов клиентов с соблюдением технических требований типографии.

Подготовка печатных форм с использованием системы Computer-to-Plate (СТР), что позволяет повысить точность печати и сократить время на тиражирование.

Проверка цветов и тестовая печать, чтобы избежать ошибок на стадии массового тиражирования.

Послепечатная обработка

Резка, биговка, фальцовка, скрепление, тиснение и ламинация готовой продукции.

Применение автоматизированного оборудования для обработки больших тиражей с минимальными потерями времени и материала.

Контроль качества на каждом этапе: правильность размеров, соответствие цвета и аккуратность упаковки.

Производство упаковки и сувенирной продукции

Изготовление картонной и бумажной упаковки, фирменных пакетов, коробок и брендированных сувениров.

Возможность нанесения полноцветной печати, тиснения и ламинации, что делает продукцию более презентабельной и долговечной.

Обеспечение комплексного подхода: от разработки дизайна упаковки до готовой продукции, готовой к реализации.

Контроль качества и стандартизация

Постоянный мониторинг всех этапов производства: допечатного, печатного и послепечатного процессов.

Проверка точности цветопередачи, плотности краски и качества бумаги.

Внедрение стандартов ISO и внутренних регламентов, что позволяет гарантировать стабильное качество продукции для каждого клиента.

Таким образом, разнообразие направлений деятельности типографии Colorpack.uz позволяет ей выполнять заказы любой сложности, сочетая современное оборудование, высокие стандарты качества и квалифицированный персонал. Работа предприятия направлена на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, сокращение сроков производства и обеспечение надежного контроля на всех стадиях выпуска продукции.

Глава 2. Изучение производственного процесса типографии

Производственный процесс в типографии Colorpack.uz представляет собой комплекс взаимосвязанных этапов, включающих допечатную подготовку, печать, послепечатную обработку и контроль качества. Целью данной главы является подробное описание всех стадий, которые я прошла в ходе практики, а также освоение современного полиграфического оборудования и технологий печати.

На протяжении пяти недель практики были изучены:

- работа допечатного отдела и подготовка печатных форм;
- процессы печати на офсетных и цифровых машинах;
- послепечатные операции: резка, биговка, скрепление, фальцовка;
- ламинация продукции и контроль качества готовых тиражей;
- правила работы с оборудованием и соблюдение технологических норм.

Ниже подробно рассматривается каждый этап практики.

2.1 Ознакомление с оборудованием и технологией печати

Первая неделя (02.06.2025 – 06.06.2025) была посвящена общему ознакомлению с типографией, оборудованием и технологией печати.

Организация работы:

- Изучение структуры предприятия, распределения функций между отделами;
- Понимание последовательности производственного цикла: от принятия заказа до выпуска готовой продукции;
- Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и нормами работы на предприятии.

Оборудование:

- Допечатные системы СТР для подготовки форм без пленки;
- Офсетные машины для массового тиражирования;
- Цифровые принтеры для малых тиражей и персонализированных заказов;
- Машины для резки, биговки, фальцовки и скрепления;
- Ламинационные и тиснильные аппараты для улучшения внешнего вида продукции.

Практическая работа:

- Ознакомление с настройкой машин и основными функциями оборудования;
- Наблюдение за процессом печати и первичная подготовка макетов;
- Понимание принципов последовательности операций и взаимосвязи отделов.

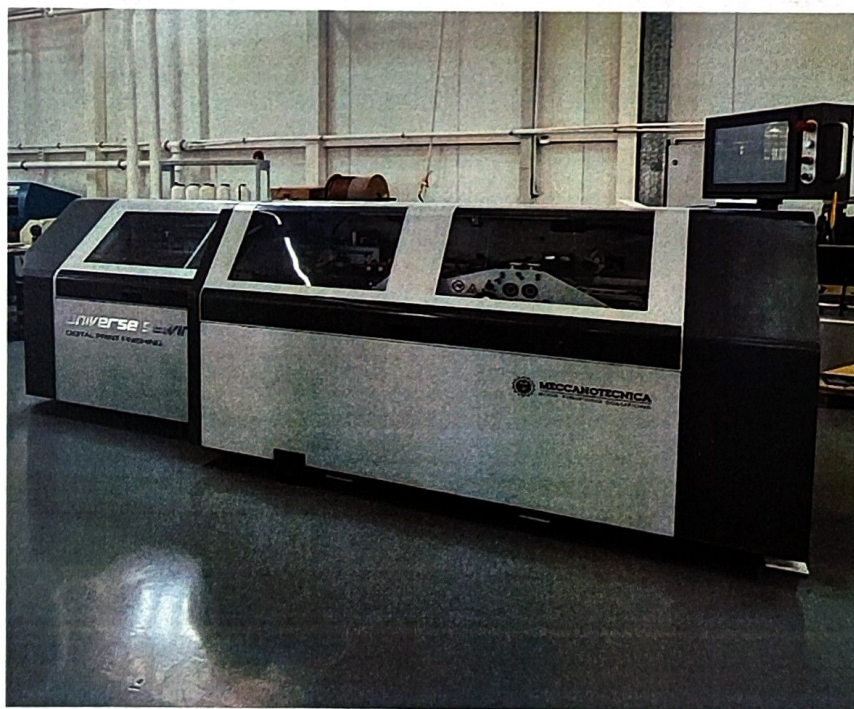


Рисунок 4. Ниткошвейная машина .

2.2 Допечатный отдел (СТР)

Вторая неделя (09.06.2025 – 13.06.2025) была посвящена работе в допечатном отделе.

Основные задачи:

- Корректировка макетов, подготовка к печати;
- Работа с программами для подготовки файлов;
- Подготовка печатных форм с использованием СТР;
- Проверка пробных отпечатков на соответствие цвету и формату.

Практическая работа:

- Освоение переноса макета на печатную форму;
- Настройка СТР-оборудования и наблюдение за процессом;
- Выполнение тестовой печати для проверки точности цветопередачи;
- Анализ ошибок и внесение корректировок в макеты.

2.3 Печатный участок

Третья неделя (16.06.2025 – 20.06.2025) была посвящена изучению печатного участка.

Основные задачи:

- Настройка офсетных и цифровых машин;
- Контроль подачи бумаги, расхода краски и точности тиража;
- Взаимодействие с допечатным и послепечатным отделами;

Практическая работа:

- Настройка оборудования под конкретный заказ;
- Контроль правильности цвета и качества тиража;
- Участие в печати малых и средних тиражей;
- Понимание факторов, влияющих на качество продукции, включая тип бумаги и настройку краски.



Рисунок 5. Печатная машина HEIDELBERG

2.4 Послепечатные процессы

Четвертая неделя (23.06.2025 – 27.06.2025) была посвящена послепечатной обработке.

Основные задачи:

- Резка, биговка, фальцовка и скрепление тиражей;
- Настройка и контроль работы послепечатного оборудования;
- Проверка размеров и аккуратности скрепления;
- Подготовка продукции к упаковке и отправке клиенту.

Практическая работа:

- Освоение резальных и биговочных машин;
- Участие в процессе фальцовки и скрепления;
- Контроль качества и точности обработки тиражей;
- Понимание важности аккуратного выполнения каждого этапа.



Рисунок 6. Машина для фальцовки.

2.5 Ламинация и контроль качества

Пятая неделя (30.06.2025 – 04.07.2025) была посвящена ламинации и контролю качества готовой продукции.

Основные задачи:

- Нанесение защитной пленки и декоративных элементов;
- Проверка точности цветопередачи, формата и качества скрепления;
- Оценка готового тиража перед отправкой клиенту;
- Обеспечение соответствия продукции техническим требованиям и стандартам.

Практическая работа:

- Ознакомление с ламинационным оборудованием и его настройкой;
- Участие в процессе контроля качества готовых тиражей;
- Анализ и устранение дефектов;
- Формирование готовой продукции к выдаче клиенту.

Глава 3. Изучение основ охраны труда и безопасности жизнедеятельности

Производственная практика в типографии связана с работой на оборудовании, которое требует соблюдения правил охраны труда и техники безопасности. Эта глава посвящена изучению норм и требований по обеспечению безопасных условий работы на предприятии.

3.1 Правила охраны труда в типографии

В типографии Colorpack.uz охране труда уделяется особое внимание, так как работа с печатными машинами и химическими веществами может быть потенциально опасной. Основные положения включают:

- соблюдение внутреннего распорядка и регламента работы;
- использование спецодежды: халаты, перчатки, обувь с нескользящей подошвой;
- регулярные инструктажи по охране труда при работе с оборудованием;
- соблюдение правил хранения и использования краски, растворителей и других химических материалов;
- правильная организация рабочего места, включая освещение, вентиляцию и расположение инструментов.

Практическая часть изучения охраны труда включала:

- участие в вводном инструктаже;
- ознакомление с инструкциями по безопасной работе на каждом участке;
- наблюдение за соблюдением правил коллегами;
- применение средств индивидуальной защиты при работе на печатных и послепечатных участках.

3.2 Требования техники безопасности на производстве

Помимо правил охраны труда, на типографии действуют конкретные требования техники безопасности:

- при работе с офсетными и цифровыми машинами запрещается касаться движущихся частей оборудования без остановки;
- запрещается работать с электрическим и механическим оборудованием с влажными руками или без спецодежды;
- контроль за исправностью машин перед началом работы;
- соблюдение порядка при хранении и транспортировке бумаги, краски и других расходных материалов;
- наличие аптечки и средств пожаротушения в каждом отделе;
- обязательная маркировка опасных участков и зон повышенного риска.

Практическая работа в рамках техники безопасности включала:

- обучение безопасной работе на резальных, биговочных и печатных машинах;
- ознакомление с инструкциями по пожарной безопасности;
- наблюдение за соблюдением правил безопасного перемещения материалов по типографии;

Таким образом, изучение охраны труда и техники безопасности позволило мне осознать важность соблюдения правил на всех этапах производства, снизить риск получения травм и правильно организовать рабочее место.



Рисунок 7. Ознакомление с техникой безопасности на производстве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прохождение производственной практики в типографии Colorpack.uz позволило мне получить комплексное представление о полиграфическом производстве и приобрести практические навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

В ходе практики я изучила:

- организацию работы типографии, её структуру и основные направления деятельности;
- работу допечатного отдела, подготовку макетов и печатных форм с использованием системы СТР;
- процесс печати на офсетных и цифровых машинах, контроль цвета и тиража;
- послепечатные операции, включая резку, биговку, фальцовку, скрепление и упаковку продукции;
- процессы ламинации и декоративной обработки продукции;
- правила охраны труда и техники безопасности при работе с оборудованием и химическими веществами.

Практика позволила не только закрепить теоретические знания, полученные в ходе обучения, но и приобрести ценные практические навыки работы с современным полиграфическим оборудованием. Ознакомление с последовательностью производственного процесса и участие в выполнении конкретных задач на всех этапах производства помогло сформировать понимание профессиональной деятельности специалиста в области полиграфии.

Полученный опыт будет полезен в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, а также способствует формированию компетенций, необходимых для успешной работы в полиграфической отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цветкова, Н. А. Основы полиграфии: учебное пособие. – Москва: Издательство «Профессия», 2021. – 256 с.
2. Иванова, Т. В. Технология печати и допечатная подготовка. – Санкт-Петербург: Полиграфия, 2020. – 198 с.
3. Петров, С. М. Оборудование типографии: руководство для специалистов. – Москва: Издательство «Полиграфия XXI век», 2019. – 220 с.
4. Справочные материалы типографии Colorpack.uz, внутренние инструкции и регламенты (2025).
5. ГОСТ 12.0.004-2015. Система стандартов безопасности труда. Общие требования безопасности при эксплуатации оборудования.
6. Методические указания по производственной практике студентов в области полиграфии, Бишкек, 2024.