

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени И. Раззакова  
КЫРГЫЗСКО-ГЕРМАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра “ПОЛИГРАФИЯ” им. К. Курманалиева

# ОТЧЕТ

ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ

Выполнила: магистрант группы  
ИСТм-2-23 Чингизова Нургиза  
Проверила: Садыкова Э. А.

Бишкек 2025

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
1. Кафедра «Полиграфия».....	5
1.1 История кафедры.....	5
1.2 Ознакомление со структурой кафедры, рабочими учебными планами и УМК .....	8
2. Правила по охране труда на кафедре .....	13
2.1 Общие положения .....	15
3. Исследовательская часть .....	16
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>23</b>
Приложение 1 .....	26
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>27</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Научно-исследовательская практика представляет собой важнейший этап профессиональной подготовки студентов, направленный на углублённое освоение научных методов, развитие аналитического мышления и приобретение практических навыков работы в выбранной области знаний. Практика является связующим звеном между теоретическим обучением и профессиональной деятельностью, позволяя студентам применить полученные знания на практике, овладеть методологией научного поиска и внести свой вклад в развитие исследуемой темы.

Прохождение научно-исследовательской практики на кафедре «Полиграфия» позволило мне не только углубить теоретические знания, но и овладеть навыками работы с научной литературой, проведения экспериментов, анализа полученных данных и формулирования выводов. В процессе практики я приняла участие в проведении лабораторных исследований, изучении специализированной литературы, анализе существующих методик, разработке новых решений и т. д., что позволило мне на практике освоить основные принципы научного исследования.

Основной целью данной научно-исследовательской практики было изучение и сбор данных для магистерской диссертации на тему: «Исследование влияния искусственного интеллекта на медиаиндустрию», анализ актуальных проблем в данной сфере и поиск возможных путей их решения. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучение теоретических основ и актуальных научных исследований по теме;
- анализ существующих методов и методик, используемых в данной области;
- проведение самостоятельных исследований, экспериментов или расчётов;
- обработка и интерпретация полученных данных;

- формулирование выводов и разработка рекомендаций по дальнейшему изучению проблемы.

Одним из ключевых аспектов научно-исследовательской практики стало ознакомление с современной научной литературой и нормативно-правовыми документами, регулирующими работу в данной сфере. Это позволило мне лучше понять контекст исследуемой проблемы, выявить пробелы в существующих знаниях и предложить возможные направления дальнейшего изучения. Кроме того, в ходе практики мною были освоены методы обработки данных, работы с аналитическими программами и инструментами. Полученные в ходе практики знания и навыки имеют важное значение для моей дальнейшей научной и профессиональной деятельности. Они будут полезны при написании магистерской диссертации, а также могут найти применение в будущей карьере в сфере медиаиндустрии.

Таким образом, научно-исследовательская практика стала важным этапом в процессе моего профессионального становления, позволив мне не только расширить знания и приобрести новые компетенции, но и внести вклад в изучение актуальной научной проблемы. Работа, проделанная в рамках практики, может служить основой для дальнейших исследований и совершенствования методик, используемых в данной области.

## **1. Кафедра «Полиграфия»**

**Полиграфия** (от др.-греч. πολύς «много» + γράφω «пишу») — отрасль промышленности, занимающаяся изготовлением книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной, картографической, упаковочной, акцидентной и прочей печатной продукции.

Термином полиграфия также называют совокупность технических средств для изготовления печатной продукции.

### **1.1 История кафедры**

Кафедра «Полиграфия» учреждена приказом ректора №96 от 13 ноября 2006 года на основании решения Ученого совета КГТУ им.И.Раззакова на базе Издательского центра «Текник».

Основателем кафедры «Полиграфия», которая является единственной кафедрой по всей Республике **Курманалиев Карыпбек Курманалиевич (1949-2015)**.

#### **Биография Курманалиева К.К.**

В 1972 году окончил механико-математический факультет Кыргызского государственного университета с присвоением квалификации “Математика. Преподаватель математики”.

В 1977 году он закончил аспирантуру при институте автоматики АН КР

В 1985, 1987 годах окончил 6 месячные курсы факультета повышения квалификации при Новосибирском государственном университете по теоретической механике.

В 1989 году защитил кандидатскую диссертацию по специальности 01.02.04 «Механика деформируемого твердого тела».

В 1990 году получил звание доцента кафедры механики. Работал и.о. заведующего кафедрой теоретической механики, заместителем декана, деканом по работе с иностранными студентами, заведующим отделом переводов КТУ.

С 1995 года — директор Издательского центра КТУ и с 1 июня 1999 года директор Издательского центра «Текник».

Был членом редакционной коллегии по технике и естественным наукам Национальной Комиссии по государственному языку при Президенте КР.

Награжден грамотой Министерства образования, почетным знаком «Отличник образования КР», Почетной грамотой Кыргызской Республики, юбилейной медалью «Ош-3000» Кыргызской Республики, Почетной грамотой Республиканского совета профессиональных союзов, Почётной грамотой Национальной комиссии по государственному языку при Президенте КР, медалью Национальной комиссии по государственному языку при Президенте КР «Кыргыз тили».

Имеет более 80 научных и методических трудов, 10 монографий. Среди них первый в республике русско-кыргызский технический словарь по «Механике машин», Кыргызча-инглисче-орусча техникалык сездук, русско-кыргызский машиностроительный словарь. Как член редакционной коллегии по техническому направлению национальной комиссии по государственному языку при Президенте Кыргызской Республики он входит в число авторов 5 терминологических словарей. Как математиком им написаны две книги-справочники по элементарной математике для поступающих в вузы: «Жонокой математикадан тандалма мисалдар жана маселелер, чыгарылыштары менен» — 2006 жыл. «Чыгарчак» жонокой математикадан чыгарылыштары менен тапшырмалар — 2007 жыл.

Курманалиев Карыпбек — автор детских сказок «Сыйкырдуу жомоктор, оюндар», 2006 год. В 2008 году на конкурсе сказок две его сказки вошли в альманах детских сказок и опубликованы в книге «Кубан бебек» тиражом 10000 экз. (ОАО «Учкун»).

В 2009 году он завершил свою главную книгу учебник по теоретической механике «Назарий механика».

Под его руководством и участии опубликованы:

— «Окуу жайларда иш кагаздар нускасы», 1994 и 2004 гг.

- «Печатные и электронные издания», 2003, 2006 гг.
- «Терминологический обучающий словарь “Полиграфия”, 2008 г.

Он автор идеи проведения конкурса исполнения кыргызских песен в русскоязычной частью населения КР. Первый из них был проведен в государственном масштабе в 1995 году под эгидой «Мен кыргызча сүйлейм, ырдайм» в стенах КГТУ с участием первых руководителей республики .

Тематика научных работ кафедры связана с работами Карыпбека Курманалиева:

- “Технологические проблемы волновой динамики стержней”;
- “Распространение нестационарных волн в неоднородных средах”;
- “Табият, техника илимдерин кыргыз тилде окутуунун туйундуу кейгелеру”;
- “Вузовская учебная книга: типология, стандартизация, компьютеризация (электронная книга)”.

С 2015 до 2018 года кафедру возглавлял к.т.н., профессор КГТУ **Джумагулов Сагынбек Джумаголович**. В настоящее время работает на кафедре в должности профессора.

С 2018 -2021 гг . к т.н. доцент **Раззаков Медер Иматбекович**.

С 2021-2024 гг. доцент **Садыкова Эркингуль Ахметовна**

С сентября 2024 года по сей день заведующим кафедры является **Байгазиев Мирбек Сагымбаевич**.

## **1.2 Ознакомление со структурой кафедры, рабочими учебными планами и УМК**

**Структура кафедры** – это организационное устройство кафедры в университете, включающее ее состав, функции и распределение обязанностей между сотрудниками.

Кафедра – это базовое учебно-научное подразделение университета, отвечающее за подготовку студентов и проведение научных исследований в определенной области знаний.

### **Основные элементы структуры кафедры:**

#### **1. Руководство кафедры**

- **Заведующий кафедрой** – руководит всей деятельностью кафедры, организует учебный процесс и научную работу.
- **Заместитель заведующего** (при наличии) – помогает в координации работы кафедры.

#### **2. Преподавательский состав**

- **Профессора** – ведущие специалисты, занимаются научными исследованиями и преподаванием.
- **Доценты** – преподаватели с ученой степенью, читают лекции и проводят семинары.
- **Старшие преподаватели и ассистенты** – ведут практические занятия, лабораторные работы.
- Участвуют в научных проектах, публикуют статьи, ведут эксперименты.

#### **3. Учебно-вспомогательный персонал**

- **Лаборант и инженер** – обслуживают лабораторное оборудование, помогают в проведении занятий.

Таким образом, **структура кафедры** определяет порядок работы ее сотрудников, их обязанности и взаимодействие для эффективного проведения учебной и научной деятельности.

**Учебно-методический комплекс (УМК)**—совокупность всех учебно-методических документов (планов, программ, методик, учебных пособий и т. д.), представляющих собой проект системного описания учебно-воспитательного процесса, который впоследствии будет реализован на практике; является дидактическим средством управления подготовкой специалистов. Разрабатывается с целью системно-методического обеспечения учебного процесса. УМК является комплексной информационной моделью педагогической системы, отображающей определенным образом ее элементы, задающей структуру педагогической системы. Перечень документов, входящих в УМК: учебная программа по дисциплине; рабочая учебная программа; методические указания по основным видам учебных занятий, проводимым на кафедре; график самостоятельной работы студентов; перечень специализированных аудиторий (если таковые имеются) и карта обеспеченности студентов учебной литературой по дисциплине.

Учебно-методический комплекс дисциплины разрабатывается преподавателем (коллективом преподавателей) кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом подготовки студентов по специальностям (направлениям).

Кафедра является ответственной за качественную подготовку УМК, соответствие требованиям ГОС ВПО КР по подготовке студентов по специальности (направлению), за учебно-методическое и техническое обеспечение соответствующей дисциплины, в том числе и за обеспечение учебного процесса учебной и учебно-методической литературой.

Учебно-методический комплекс разрабатывается в следующей последовательности:

- разработка рабочей программы по дисциплине, входящей в рабочий
- учебный план подготовки студентов по соответствующей специальности;

- разработка конспектов лекций, методик проведения практических и лабораторных занятий, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ;
- оформление документации по УМК;
- апробация материалов УМК в учебном процессе;
- корректировка материалов УМК.

Срок разработки материалов УМК устанавливается кафедрой-разработчиком УМК по соответствующей дисциплине, фиксируется протоколом заседания кафедры.

Подготовка элементов УММ включается в индивидуальный план учебно-методической работы преподавателя.

Организация контроля содержания и качества разработки УМК.

- Контроль содержания и качества разработки УМК возлагается на кафедры, учебно-методические комиссии факультетов, УМС КГТУ.
- Кафедра-разработчик УМК осуществляет текущий контроль содержания и качества подготовки УМК.

Современный УМК - это мультимедийный интерактивный комплекс, содержащий не только текстографическую информацию, но и звук, анимацию, видео, виртуальные лабораторные практикумы, модули поисковых и экспертных систем, реализующие через внутренние программно-дидактические алгоритмы нелинейного взаимодействия «студент–преподаватель -учебный материал»

### **1.3 Контингент студентов**

**Контингент студентов** – это совокупность обучающихся в учебном заведении (университете, колледже, школе) на определенный момент времени. Контингент студентов включает всех учащихся, независимо от

формы обучения (очная, заочная) и уровня образования (бакалавриат, магистратура).

Контингент студентов используется для статистики, планирования учебного процесса, финансирования образовательных программ и мониторинга успеваемости.

Одним из основных показателей, определяющих объем расходов по смете среднего специального учебного заведения, является число учащихся, обучающихся в учебном заведении по дневной, вечерней и заочной формам обучения.

Для определения ряда расходов исчисляется среднегодовой контингент учащихся раздельно по каждому из вышеперечисленных видов подготовки с учетом наличия учащихся на начало планируемого периода, изменения контингента учащихся в течение года в связи с приемом и выпуском учащихся, а также выбытием отдельных учащихся до окончания учебного заведения. Расчет контингента учащихся кафедры «Полиграфия» в специальной диаграмме, это можно посмотреть на рисунке 1.

### Контингент студентов с 1-4 (очно и заоч. и магистр.) за 2024-2025 уч. г

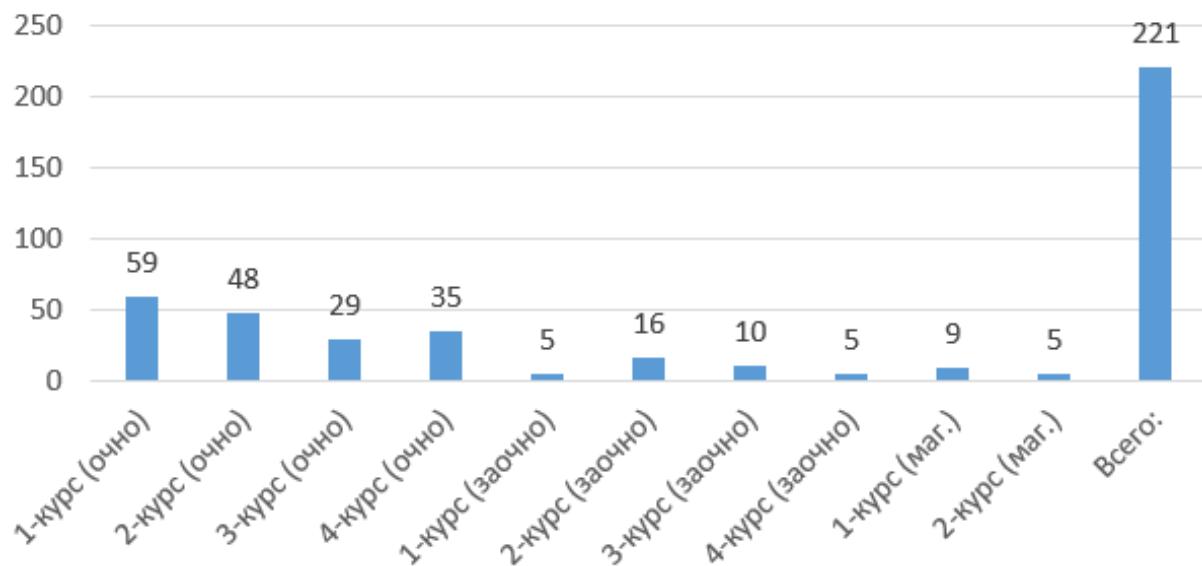


Рисунок 1. – Контингент студентов с 1-4 курсы

На рисунке 1 можно увидеть контингент студентов кафедры «Полиграфия», который за последние годы значительно увеличился.

Сравнительный анализ набора абитуриентов на 2023-2024 и 2024-2025 учебный год можно посмотреть на рисунке 2 и на рисунке 3.

### **НАБОР АБИТУРИЕНТОВ ЗА 2023-2024 УЧ. Г.**

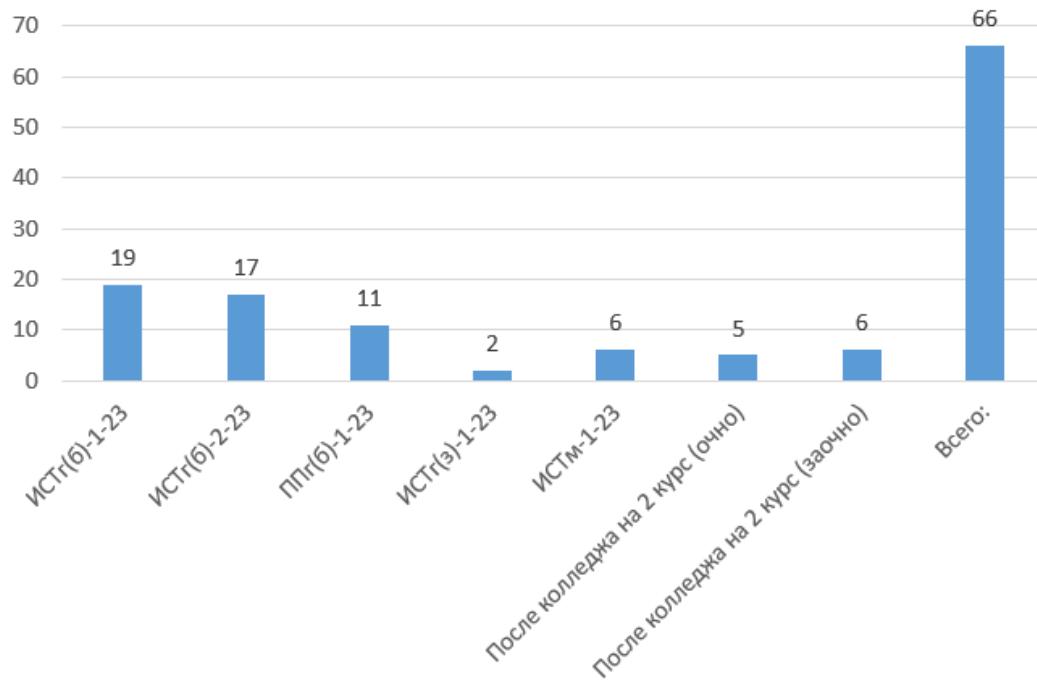


Рисунок 2. – Набор абитуриентов за 2023-2024 уч. год

### **Набор абитуриентов за 2024-2025 уч. г.**

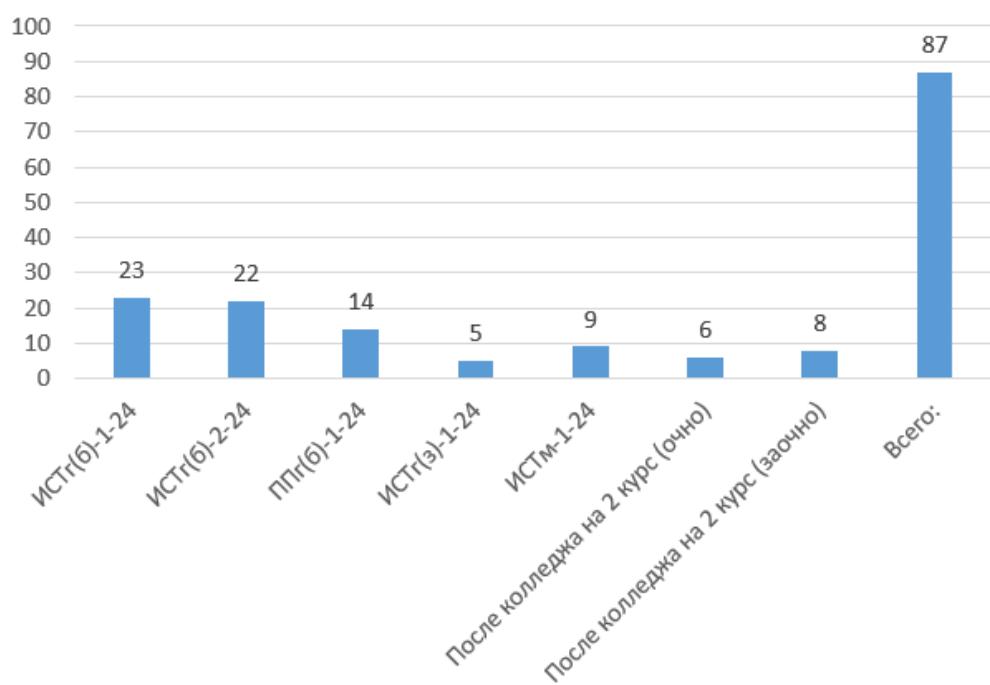


Рисунок 3. – Набор абитуриентов за 2024-2025 уч. год

На рисунках 2 и 3 можно посмотреть наборы за последние 2 года.

Прием и выпуск учащихся на планируемый период устанавливаются учебному заведению вышестоящей организацией исходя из показателей народнохозяйственного плана, утвержденных для министерства, ведомства и исполкома местных Советов депутатов трудящихся в целом.

## **2. Правила по охране труда на кафедре**

Охрана труда и техника безопасности – это комплекс методов, разработанных и направленных на охрану здоровья и безопасности сотрудников предприятий в процессе выполнения ими их рабочих обязанностей в рабочее время, а также при работе сотрудников с различным оборудованием.

Охрана труда на различных предприятиях обеспечивается комплексом мероприятий, которые направлены на исключение или снижение случаев травматизма, а также на снижение и устранение рисков возникновения несчастных случаев. С этой целью на предприятии функционируют службы по охране труда и лица, несущие ответственность за инструктаж и проведение обучения сотрудников технике безопасности и осуществляющие контроль над выполнением правил и норм безопасности, которые взаимодействуют с работодателем, инспекцией по труду и профсоюзами.

### **Охрана труда в образовательном учреждении**

**Охрана труда** - это система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия

### **Локальные нормативные акты организации по охране труда**

Государственные нормативные требования охраны труда обязательны для исполнения юридическими и физическими лицами при осуществлении ими любых видов деятельности.

Работодатель, неся ответственность за обеспечение безопасных условий и охраны труда должен проводить работы в области охраны труда в соответствии с государственными нормативными требованиями.

Для обеспечения соблюдения нормативных требований и эффективности управления охраной труда должны быть определены и документированы обязанности, ответственность, полномочия руководителей разного уровня, лиц, управляющих, выполняющих и проверяющих работы.

На основании требований законодательства, нормативных правовых актов в сфере охраны труда, в том числе межотраслевых и отраслевых правил, инструкций, рекомендаций, стандартов, положений можно определить примерный перечень документации, которая должна разрабатываться и оформляться при проведении работы по охране труда в организации это можно посмотреть на рисунке 4.



Рисунок 4. – Нормативно-правовые документы

На рисунке 4 показаны документы необходимые для техники безопасности. В каждой организации разрабатываются локальные нормативные акты в сфере охраны труда. Они являются непосредственной правовой базой управления охраной труда на уровне организации.

**Инструкция по охране труда** - нормативный акт, устанавливающий требования по охране труда

Инструкции по охране труда могут быть типовые (отраслевые) и для работников предприятий (по должностям, профессиям и видам работ).

Типовая инструкция и инструкция для работников должны содержать следующие разделы:

- общие требования безопасности;
- требования безопасности перед началом работы;
- требования безопасности во время работы;

Инструкции работникам могут быть выданы на руки под расписку в журнале учета выдачи инструкций для изучения при первичном инструктаже, либо вывешены на рабочих местах, либо храниться в ином месте, доступном для работников.

**Техника безопасности** – это комплекс мероприятий организационно-технического характера, которые направлены на создание безопасных условий труда на предприятии, позволяя снизить или исключить производственный травматизм.

## **2.1 Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет виды, содержание и порядок проведения инструктажей руководителей, педагогических и технических работников, учащихся университета.

2. Со всеми педагогическими и техническими работниками университета, поступившими на работу в университет в соответствии с законодательством, требованиями ГОСТ проводится инструктаж по охране труда, производственной санитарии и противопожарной безопасности.

3. Изучение вопросов безопасности труда организуется и проводится на всех стадиях образования с целью формирования у студентов сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих,

4. Студентам прививают основополагающие знания и умения по вопросам безопасности труда и другим видам деятельности во время кураторского часа. Обучение учащихся (в виде инструктажей) по правилам безопасности проводится перед началом всех видов деятельности: — при трудовой и профессиональной подготовке; — при организации общественно полезного труда; при проведении экскурсий, походов; З — при проведении спортивных занятий, соревнований; — во время кружковых занятий и другой внешкольной и внеклассной деятельности.

5. По характеру и времени проведения инструктажей различают вводный, первичный на рабочем месте, повторный (периодический), внеплановый и целевой инструктажи. В начале практики меня ознакомили по правилам охраны труда, и все подробно объяснили.

### **3. Исследовательская часть**

Основной целью научно исследовательской практики является сбор и анализ данных для магистерской диссертации. Так как тема моей магистерской диссертации: «Исследование влияния искусственного интеллекта на медиаиндустрию», я во время прохождения практики изучила об искусственном интеллекте. И для достижения моей цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы искусственного интеллекта и его основные технологии, применяемые в медиаиндустрии.
2. Проанализировать влияние ИИ на ключевые сегменты медиа: журналистику, киноиндустрию, цифровой маркетинг, рекламу и социальные сети.

3. Исследовать примеры успешного внедрения ИИ в медиа, оценить их влияние на качество контента и реакцию аудитории.
4. Рассмотреть этические, правовые и социальные аспекты использования ИИ в медиа.
5. Определить перспективы развития ИИ в медиаиндустрии, а также возможные вызовы и угрозы, связанные с его дальнейшей интеграцией.

### **Понятие искусственного интеллекта**

Искусственный интеллект охватывает широкий спектр технологий, направленных на имитацию когнитивных функций человека. Основными характеристиками ИИ являются способность к обучению на основе данных, анализ и обработка информации, автоматизация процессов и принятие решений, а также взаимодействие с человеком через голосовые и текстовые интерфейсы.

Существует несколько уровней ИИ. Слабый ИИ представляет собой узкоспециализированные системы, выполняющие конкретные задачи, например, чат-боты или системы рекомендаций. Сильный ИИ – это гипотетический уровень, на котором машины могут мыслить и принимать решения на уровне человека. Сверхинтеллект – это концепция ИИ, который превосходит человеческие интеллектуальные способности.

Искусственный интеллект (ИИ) — это одна из наиболее революционных технологий, которая значительно изменяет многие отрасли, включая медиаиндустрию. В последние годы ИИ стал неотъемлемой частью современных медиа-компаний, предлагая новые возможности для создания контента, управления им, а также для повышения эффективности бизнеса в сфере медиа. Влияние ИИ на медиаиндустрию охватывает различные аспекты, от автоматизации производства новостей до персонализированной рекламы и анализа данных, предоставляя как возможности, так и вызовы для журналистики, рекламного рынка и потребителей медиа-контента.

#### **1. ИИ и автоматизация создания контента**

Одна из самых заметных сфер применения ИИ в медиаиндустрии — это автоматизация создания контента. В последние годы алгоритмы ИИ стали активно использоваться для написания новостей, создания репортажей, а также для работы с другими видами контента, такими как видео и аудио. В отличие от традиционных журналистов, которые основываются на субъективных оценках и интервью с источниками, ИИ может генерировать тексты по заранее установленным алгоритмам и с использованием больших данных.

Так, несколько крупных мировых медиа-компаний, таких как The Associated Press и Reuters, уже активно используют ИИ для автоматической генерации финансовых отчетов и спортивных новостей. Алгоритмы могут обрабатывать большое количество данных за короткое время и создавать статьи на основе статистических показателей, что делает возможным оперативное покрытие событий, таких как финансовые отчеты или спортивные соревнования. Это не только ускоряет процесс создания новостей, но и снижает затраты на труд, обеспечивая более высокую производительность.

Тем не менее, использование ИИ в создании контента вызывает опасения по поводу качества и достоверности информации. ИИ, как правило, основывается на шаблонах и статистике, и это может привести к повторению клише или упрощению сложных тем. Кроме того, алгоритмы ИИ могут ошибаться, и создание контента, основанного только на машинных расчетах, может привести к недостоверной или даже искаженной информации, что представляет собой значительную угрозу для традиционной журналистики и репутации медиа-компаний.

## 2. Искусственный интеллект в персонализации контента

Одним из важнейших аспектов влияния ИИ на медиаиндустрию является его способность обеспечивать персонализированный опыт для пользователей. Сегодня медиа-компании используют ИИ для создания

алгоритмов, которые анализируют поведение пользователей, их интересы и предпочтения, чтобы предлагать наиболее релевантный контент.

Наиболее известным примером является использование ИИ в социальных сетях, таких как Facebook, Twitter и Instagram, а также в потоковых сервисах, например, Netflix и Spotify. Эти платформы используют алгоритмы машинного обучения, которые анализируют данные о действиях пользователей, например, что они смотрят, о чем они пишут или какие темы обсуждают. На основе этого анализа алгоритмы могут создавать персонализированные ленты новостей, рекомендации фильмов и музыки, а также рекламу, которая более точно соответствует интересам каждого отдельного пользователя.

Искусственный интеллект также позволяет медиа-компаниям более эффективно таргетировать рекламные объявления, обеспечивая большую точность в определении целевой аудитории. В отличие от традиционных рекламных методов, когда рекламодатели ориентировались на большие группы людей, ИИ позволяет настроить рекламу под конкретного пользователя, учитывая его поведение, интересы и даже эмоциональное состояние.

Однако этот подход вызывает вопросы с точки зрения конфиденциальности и защиты личных данных. Использование ИИ для персонализации может привести к накоплению огромных объемов информации о пользователях, что вызывает опасения по поводу утечек данных, манипуляции с информацией и нарушения прав на личную жизнь.

### 3. ИИ в анализе и прогнозировании данных

Одним из важнейших применений ИИ в медиаиндустрии является его способность анализировать огромные объемы данных и на основе этого предсказывать будущие тренды и предпочтения аудитории. В условиях, когда медиа-компании стремятся быть максимально эффективными и успешными, способность ИИ быстро обрабатывать информацию и предсказывать потребности аудитории становится неоценимой.

Например, ИИ может использоваться для анализа популярности контента, прогнозирования интереса к новому продукту или выявления актуальных тем для журналистских расследований. С помощью анализа данных ИИ способен отслеживать не только непосредственное поведение пользователей, но и более глубокие, долгосрочные тренды в потреблении медиа. Это позволяет медиа-компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям и более точно предсказывать будущее потребление контента, создавая более востребованные материалы.

К примеру, ИИ помогает рекламодателям и медиа-компаниям следить за тем, как аудитория реагирует на различные форматы и тематики контента. Он анализирует данные о времени просмотра, откликах пользователей, обсуждениях в социальных сетях и в комментариях, что позволяет понять, какие форматы контента будут наиболее успешными в будущем.

#### 4. ИИ и улучшение качества контента

Кроме того, ИИ активно используется для улучшения качества контента, что особенно актуально в визуальной и мультимедийной журналистике. Алгоритмы могут помочь улучшать качество изображений, видео и аудио, что открывает новые горизонты для создания высококачественного контента. Например, ИИ-системы могут автоматически исправлять дефекты на фотографиях, улучшать качество изображения с низким разрешением, а также оптимизировать звук в видео.

Видеоконтент, производимый медиа-компаниями, также выигрывает от внедрения ИИ. Алгоритмы могут автоматически редактировать видео, создавать монтажи и даже добавлять спецэффекты. Это позволяет значительно сократить время и затраты на создание мультимедийных материалов.

Системы машинного обучения также могут анализировать, как визуальные элементы контента воспринимаются пользователями, и оптимизировать их в соответствии с предпочтениями аудитории. Например,

ИИ может выбрать оптимальные цвета, шрифты и графику для заголовков, чтобы повысить вовлеченность читателей.

Полиграфия, как отрасль, играющая ключевую роль в производстве печатной продукции, переживает значительные изменения с внедрением технологий искусственного интеллекта (ИИ). ИИ в полиграфии не только оптимизирует процессы печати, но и открывает новые горизонты в дизайне, обработке изображений, управлении производственными потоками и многом другом. Внедрение ИИ позволяет повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и снизить затраты, что в условиях глобализации и усиленной конкуренции является важным фактором успеха для полиграфических компаний.

## 2. Оптимизация процесса подготовки макетов и дизайна

ИИ также оказывает влияние на процессы, предшествующие самой печати — такие как создание и обработка макетов и дизайна. Технологии ИИ могут анализировать готовые проекты, выявлять потенциальные проблемы в макете и предлагать решения для их устранения. Например, алгоритмы машинного обучения могут обнаружить ошибки в шрифтах, цветах, выравнивании или других параметрах дизайна, которые могут повлиять на итоговое качество печатной продукции.

Кроме того, ИИ может использоваться для автоматической генерации дизайнов на основе данных о целевой аудитории, предпочтениях клиентов или трендах. В некоторых случаях, такие системы могут самостоятельно создавать дизайны для рекламных материалов, упаковки или логотипов, предлагая различные варианты с учетом заданных критериев. Это позволяет ускорить процесс разработки и сэкономить ресурсы на этапе дизайнерской работы.

Также существуют системы, использующие ИИ для обработки изображений: улучшения их качества, устранения дефектов, повышения резкости и контрастности, коррекции цветовых отклонений и т. д. Это особенно важно при печати фотографий, рекламных баннеров, упаковки и

других материалов, где высокое качество визуальной составляющей имеет критическое значение.

ИИ играет важную роль в трансформации полиграфической отрасли, открывая новые возможности для оптимизации процессов, повышения качества продукции и сокращения затрат. От автоматизации печатных процессов до персонализации продукции и управления производственными потоками — искусственный интеллект в полиграфии способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий. Тем не менее, его внедрение сопровождается рядом вызовов, связанных с этическими аспектами, безопасностью данных и влиянием на рынок труда. Важно, чтобы развитие ИИ в полиграфии происходило с учетом всех этих факторов, что обеспечит его устойчивое и справедливое использование в будущем.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Я проходила научно-исследовательскую практику на кафедре «Полиграфия» с 20 января по 14 марта 2025 года.

Научно-исследовательская практика, пройденная мной на кафедре, в рамках обучения в университете, стала важным и значимым этапом в моем образовательном процессе. Эта практика позволила не только углубить знания по профильным дисциплинам, но и научиться применять теоретические положения в реальных исследовательских проектах, что является неотъемлемой частью подготовки к профессиональной деятельности.

Целью моей практики было получение практического опыта в проведении научных исследований, анализе полученных данных и создании научных материалов, а также освоение современных методов и технологий, применяемых в научной сфере. В ходе работы на кафедре я была вовлечена в выполнение научных исследований, которые позволили мне применить теоретические знания, полученные в процессе обучения, а также научиться работать с научными инструментами и методами, доступными в рамках текущей дисциплины.

Одной из главных задач, которую я решала в ходе практики, было участие в процессе научных исследований и анализе материалов. Моя деятельность включала работу с научными источниками, подготовку теоретической части исследования. Практика позволила мне расширить кругозор, углубить знания в области научных методов, а также развить навыки самостоятельной работы в условиях реальной научной деятельности.

Одним из значимых аспектов практики было знакомство с научно-исследовательской работой на кафедре и с процессами, которые происходят на разных этапах научных изысканий. Я принимала участие в сборе, обработке и интерпретации данных, а также в подготовке научных публикаций. В этом контексте я научилась правильно оформлять результаты исследований, делать обоснованные выводы и представлять их в научной

форме. Работа с научной литературой, а также с данными, полученными в ходе анализа и сбора материалов, позволила мне научиться критически анализировать материалы и делать обоснованные выводы, что является важным навыком для каждого исследователя.

Кроме того, в ходе практики я получила важный опыт работы в команде. Я сотрудничала с преподавателями и другими студентами, что способствовало развитию навыков научного общения и командной работы. Это оказалось полезным не только с точки зрения профессиональных знаний, но и в плане формирования эффективных методов коммуникации в научной среде. В процессе работы я научилась четко формулировать свои идеи и предложения, слушать мнения коллег и вовремя вносить изменения в результаты исследования, что является неотъемлемой частью научного процесса.

Не менее важным результатом моей практики стало развитие способности работать с критическими замечаниями и конструктивно принимать обратную связь. Это позволяет не только улучшать качество работы, но и способствует личностному росту, а также углубленному пониманию научного процесса. Научная деятельность, как показала практика, требует высокой степени ответственности, дисциплины и внимательности, что становится особенно важным при выполнении сложных и многозадачных проектов.

Также стоит отметить, что одна из важнейших задач, поставленных передо мной в ходе практики, заключалась в улучшении навыков научного написания. Это включает в себя составление научных отчетов, оформление и представление данных, а также подготовку публикаций. В этом контексте я научилась правильно излагать научные результаты, избегать ошибок в научных трактовках и анализировать результаты с точки зрения актуальности и научной ценности. Важным аспектом практики было и взаимодействие с преподавателями кафедры, которые предоставили мне возможность ознакомиться с реальными проектами и исследованиями. Я получила ценные

рекомендации по улучшению качества своей работы, а также узнала о возможностях дальнейших научных исследований в выбранной области. Работа под руководством опытных преподавателей дала мне возможность глубже понять, как важно сочетать теорию и практику, и как научные исследования могут в дальнейшем повлиять на развитие конкретной области знаний.

Таким образом, научно-исследовательская практика на кафедре оказала значительное влияние на мой профессиональный рост и развитие. Практика позволила не только углубить теоретические знания, но и приобрести ценные практические навыки, которые буду применять в дальнейшем. Я научилась эффективно работать с научными материалами, анализировать данные, а также сформировала уверенность в своих силах, что важно для моего дальнейшего карьерного пути.

Заключая, можно отметить, что эта практика стала важным этапом на пути к становлению как специалиста в своей области, позволив мне значительно расширить кругозор, улучшить навыки научной работы и научиться применять теоретические знания на практике. Опыт, полученный в ходе практики, станет основой для моих будущих научных и профессиональных достижений, а так же помогло при сборе информации для моей магистерской диссертации.

**Перечень сокращений и их расшифровка, используемые в отчете**

УМК - Учебно-методический комплекс

УММ - Учебно-методические материалы

УМС - Учебно-методический совет

ГОСТ - Государственный стандарт

ГОС ВПО КР - Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования Кыргызской Республики

ИИ - Искусственный интеллект

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**