

**Отчет о проделанной работе по совместному курсу в рамках
Меморандума о Сотрудничестве
м/у КГТУ им. Раззакова и Университетом Кеттеринг.**

Согласно Приказу 4у/125 от 15 ноября 2024 года «О направлении студентов КГТУ им. Раззакова по программе виртуальной академической мобильности» было проведено обучение студентов по курсу «Предпринимательство и Инновации». Данный курс относится к категории совместного международного онлайн-обучения (COIL – Collaborative Online International Learning). Курс содержит теоретические материалы и практические задания, разработанные преподавательским составом Международной Высшей Школы Логистики совместно с Университетом Кеттеринг, Флинт, Штат Мичиган, США.

Цели и результаты обучения студентов по этому курсу делятся на две большие категории. Первая категория результатов обучения фокусируется на навыках и практиках, связанных с созданием нового бизнеса. Вторая категория фокусируется на конкретной цели совместного международного онлайн-обучения (COIL). Курсы COIL позволяют студентам из разных стран налаживать связи, понимать и ценить друг друга через совместную учебную деятельность и совместную работу над курсовыми работами. Главная цель курса состоит в том, чтобы студенты приобрели более глубокое понимание и оценку сложности концепций, процессов и человеческих навыков, необходимых для создания успешного бизнеса, особенно такого, который функционирует за пределами национальных границ.

В итоге, в совместном обучении и выполнении заданий участвовало 77 студентов из США и КР. В течение курса было выполнено 4 совместных задания:

1. Проведение вводного занятия, включающего обмен автобиографическими сведениями между участниками. В рамках этого задания

участники представляют краткие автобиографии, делясь своими профессиональными и личными достижениями, целями и мотивами участия в курсе. Это позволяет установить контакт между участниками, выявить общие интересы и создать основу для эффективного взаимодействия в ходе совместной работы.

2. Разработка ценностного предложения на основе уникальной бизнес-идеи с использованием методологии анализа пяти сил Майкла Портера. Участники формируют концепцию своей бизнес-идеи, определяя, какую ценность она предлагает целевой аудитории. Для обоснования жизнеспособности идеи проводится анализ пяти сил Портера, включая оценку рыночной конкуренции, угрозы со стороны новых участников рынка, воздействия заменяющих товаров, рыночной силы поставщиков и рыночной силы покупателей. Задание способствует глубокому пониманию конкурентной среды и позволяет адаптировать идею к реальным условиям.

3. Формирование маркетинговой стратегии, включая создание портрета конечного потребителя и анализ целевой аудитории. Участники разрабатывают образ целевого потребителя, определяя его демографические, поведенческие и психографические характеристики (персоны). Также выполняется исследование целевой аудитории для выявления её потребностей, мотиваций и ожиданий. На основе полученных данных создаётся маркетинговая стратегия, направленная на эффективное позиционирование продукта или услуги и их продвижение на рынке.

4. Подготовка и представление бизнес-модели на основе метода «Канва Бизнес-Модели». Участники структурируют и визуализируют ключевые аспекты своей предпринимательской идеи с использованием метода Business Model Canvas. Рассматриваются такие элементы, как ценностные предложения, каналы сбыта, сегменты клиентов, ключевые партнёры, структура затрат и потоки

доходов. Итоговая презентация бизнес-модели позволяет оценить целостность идеи и её потенциал для успешной реализации на практике.

Из КГТУ успешно сдали все работы и активно участвовали в предоставлении обратной связи, коммуникации следующие студенты:

1. Литвинов Илья БИ-1-24
2. Мамбетов Айдин БИ-1-24
3. Жедигеров Эрбол БИ-1-24
4. Абдирасулов Абдилаким ИТУ-1-24
5. Эсенкулова Нуриза ИТУ-1-24
6. Убраимова Мираида Л(б)1-24
7. Керимов Адилет Л(б)1-24
8. Исаев Эмир Л(б)1-24
9. Джаныбекова Элеонора Л(б)-3-24
10. Старченко Дарья Л(б)-3-24
11. Кадыров Байэль Л(б)-3-24
12. Пономарева Вероника ИИ-1-24
13. Ерещенко Дарья РКИ-1-24
14. Коноева Бермет ПИОЭкон-1-24
15. Мамытбекова Аймира ПИОЭкон-1-24
16. Боенова Айдана ПИОЭкон-1-24
17. Жолболдуев Нурсултан ПИОЭкон-1-24
18. Остапюк Самуил ИИ-1-24
19. Шаменов Нурсултан ИИ-1-24

Остальные студенты сдали по 1-3 работы.

Со стороны Университета Кеттеринг в совместном курсе приняло участие 36 студентов. Студенты из США и Кыргызстана выполняли совместные задания,

проверяли работы друг друга и обменивались мнениями, давали обратную связь и советы друг другу. В итоговой форме обратной связи студенты КГТУ им. Раззакова описали курс и выполнение совместных заданий как очень интересный, положительный и эффективный способ обучения.

Преподаватели курса: Асанакунова Г. Б., Кыдыков А. А., Николаиди Г. Х., Тойбаева Н. Р., Риферт К. П., Уметалиев Ч. А.