|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Ф.И.О. студента , группа**  | **Тема**  |
| **1** | Омурбекова М.О. | Мадмарова Элиза, М(б)-1-20,Мусаев Эрмек,ЭКОм-1-21. | 1.Актуальные методы сбора маркетинговой информации 2.Внутрихозяйственный контроль в организациях алкогольной промышленности в КР  |
| **2** | Табалдиева А.С. | Джапарова Алтынай, БСТг-1-21 | Экономика здравоохранения Кыргызстана. Современное состояние и перспективы развития с помощью передовых технологий  |
| **3** | Тойбаева Н.Р. | Марат кызы Нагима ,ЭБ(с)-1-21 | История и развитие денег и их обращение в Кыргызстане  |
| **4** | Кубатбекова Л.Т. | Касымова Бермет,Кошуева Самара М(б)-1-22 | Развитие маркетинга, таргета и SMM в КР  |
| **5** | Асанакунова Г.Б. | Склярова Татьяна , Баишева ЮляМ(б)1-21 | 1. Инструменты малобюджетного маркетинга 2. Бизнес-инкубаторы в Кыргызстане   |
| **6** | Бактыбекова А.Б. | Абдыжапарова Айжан, Эрнисбек кызы Гулкан , ЭБ(с)-1-19 | Основания способы приобретения права собственности  |
| **7** | Сулайманова Б.Ж. | Ажигулов Азим, ЭКОм-1-21 | Современное состояние внутреннего аудита в организациях КР. |

 Зав.кафедрой «ЭБиМ» Омурбекова М.О.