

[illegible]

[illegible]

№	ПРАКТИКАНЫН АТАЛЫШЫ / НАИМЕНОВАНИЕ ПРАКТИКИ/ NAME OF THE PRACTICE	сөм./ сем.	көрсәткесі	жұм. мөлшөтү/ объем в нед/ volume in weeks
1	КВАЛИФИКАЦИЯ АЛҒЫДАҒЫ ПРАКТИКА / ПРЕРВАЛИФИКАЦИОННАЯ ПРАКТИКА / PREQUALIFICATION PRACTICE	10	15	10

№	ЖЫЙНТЫКТООЧУ МАМЛЕКЕТНИК АТТЕСТАЦИЯ / ИТГООВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ / FINAL STATE CERTIFICATION	сес./ sem.	кред/ cred	жумалары/ объем в нед/ volume in weeks
1	КЫРГЫЗ ТИВИ ЖАНА АДАБИЯТЫ, КР ТАРЫХЫ ДИСЦИПЛИНАЛАРЫ БОЮНЧА ЖЫРНЫПТЫКТООЧУ АТТЕСТАЦИЯ / МЭЖИНСИПЦИНАРИЯ ИТГООВА АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КЫРГ. ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ КР / ИТЕДЖЕСИПЦИНАРИ ФИНАЛ. CERTIFICATION IN THE FOLLOWING DISCIPLINES: KYRGYZ LANGUAGE AND LITERATURE, HISTORY OF THE KR.	4		1
2	ДЯРДОО БАТЫПТЫ БОЮНЧА МАМЛЕКЕТНИК СЫНАК / ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ / STATE EXAMINATION IN THE MAJOR OF TRAINING	10		2
3	БУТУРУУЧУ КВАЛИФИКАЦИОНДЫК ИШТИ КОРГОО / ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ / PROTECTION OF FINAL QUALIFYING WORK	10	15	2

For more, <http://Olinjournal.com> / Democrat at home

[illegible]

Жуулуку окуу планга КМТУ ЖКБ ЕСИАн негизинде _____ 20-жыл / _____ № _____ буйругу менен берилген.

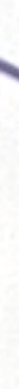
№ _____ / _____ от _____ r The curriculum drawn up on the basis of ES IPE of KSTU on the major -

_____ № _____ / _____ from _____

"- багыты боюнча Жуулуу / Рабочий учебный план составлен на основе ОС ВПО КТТУ по направлению "

_____, утверждён директором _____"

Жүзөтүүсү окуу планы кафедрасын 20__-ж. ____ - * жыйында каралды, протокол №____ / Рабочий учебный план рассмотрен на заседании кафедры, протокол №____ от ____ " 20__ г. / The curriculum considered at a meeting of the Department, protocol №____ from ____ " 20__ y.

 Head of Department " _____ " _____
_____ / Заместитель начальника _____

ОУКун турарымы / Председатель УМК /
The chairman of the ECM

имья / Председатель УМК /
the ECM _____

ОБЩЕСТВО / Начальник УУ / Head of ED

Red

[illegible]

Дисциплина код / Course code	Дисциплина / Department	Кафедрa / Department	Алтын тасма / Total labor hours		Салгаруулар / Amount of work in hours				1-й год обучения / 1st year of study			2-й год обучения / 2nd year of study			3-й год обучения / 3rd year of study			4-й год обучения / 4th year of study			5-й год обучения / 5th year of study			Средний балл / Average grade	Средний балл / Average grade
			Кредиты / Credits ECTS	Часы / Hours	Лекции / Lectures		Семинары / Seminars		Лабораторные работы / Laboratory work		1 семестр / 1st semester		2 семестр / 2nd semester		3 семестр / 3rd semester		4 семестр / 4th semester		5 семестр / 5th semester		6 семестр / 6th semester				
					Лекции / Lectures	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work	Лекции / Lectures	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work	Лекции / Lectures	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work	Лекции / Lectures	Семинары / Seminars	Лабораторные работы / Laboratory work			
ВАРИАТИВДУУ БӨЛҮК / ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ / VARIABLE PART:																									
Б1 3 П1	ЖОЖУМ КОМПОНЕНТИ / ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ / UNIVERSITY COMPONENT		120	3150																					
Б1 3 П2	МАРКЕТИНГЕ КИРИШУУ / ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ / INTRODUCTION TO MARKETING	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П3	МАРКЕТИНГ МААЛЫМАТАРЫН ТАЛДОО / DATA ANALYSIS	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П4	ФИРМАНЫН ЭКОНОМИКАЛЫК КООПСУЗДУТУ / ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИРМЫ / ECONOMIC SECURITY OF THE COMPANY	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П5	САТУУНУ УЮШТУРУУ / ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ / SALES ORGANIZATION	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П6	РЫНОКТУ ИЗИЛДӨӨ (КУРСТУК ИШ) / МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (КУРСОВАЯ РАБОТА) / MARKETING RESEARCH (COURSE WORK)	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П7	МАЗМУН МАРКЕТИНГИ / КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ / CONTENT MARKETING	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П8	ЖАРНАМА ЖАНА ИНТЕГРАЦИЯЛАШКАН МАРКЕТИНГ БАЙЛАНЫШТАРЫ (КУРСТУК ИШ) / РЕКЛАМА И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (КУРСОВАЯ РАБОТА) / ADVERTISING AND INTEGRATED MARKETING	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П9	ЭЛАРАЛЫК МАРКЕТИНГ / МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ / INTERNATIONAL MARKETING	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П10	ЖАҢЫ ТОВАРДЫ РЫНОККО ЧЫГАРУУ СТРАТЕГИЯСЫ / СТРАТЕГИЯ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК НОВОГО ТОВАРА / THE STRATEGY OF INTRODUCING A NEW PRODUCT TO THE MARKET	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П11	ПРОДУКЦИЯНЫ БАШКАРУУ / УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ / PRODUCT MANAGEMENT	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П12	МАРКЕТИНГДИ БАШКАРУУ / МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ / MARKETING MANAGEMENT	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П13	ПРОДУКТ ЖАНА КЫЗМАТ ИННОВАЦИЯ САЯСАТЫ / ПОЛИТИКА ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ / PRODUCT AND SERVICE INNOVATION POLICY	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П14	МАРКЕТИНГ БАЗАРЫН ТАЛДОО / МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА / MARKET ANALYSIS	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П15	МАРКЕТИНГ ИШ-ЧАРАЛАРЫН УКУКТУК ЖӨНӨ САЛУУ / ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / LEGAL REGULATION OF MARKETING ACTIVITIES	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	
Б1 3 П16	УЮМДУН БАА ЖАНА ПРОДУКТ САЯСАТЫН ТУЗУУ (КУРСТУК ИШ) / ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ (КУРСОВАЯ РАБОТА) / FORMATION OF THE ORGANIZATION'S PRICING AND PRODUCT POLICY (COURSE WORK)	ЭБМ	5	150	16	8	8	134																	

Дисциплина/Курс / Discipline / Course	Кафедра / Department	Жалпы эмгек үзүмдүгү / Total labor intensity		Саясий иштин үзүмдүгү / Amount of work in hours			1-жыл / 1st year of study			2-жыл / 2nd year of study			3-жыл / 3rd year of study			4-жыл / 4th year of study			5-жыл / 5th year of study			Саясий иштин үзүмдүгү / Amount of work in hours		
		Кредит / Credit ECTS	Саясий иштин үзүмдүгү / Amount of work in hours	Бардыгы / Total	Лекциялар / Lectures	Лабораториялык иштер / Laboratory work	Өз алдынча иштер / Independent work	1-жыл / 1st year of study			2-жыл / 2nd year of study			3-жыл / 3rd year of study			4-жыл / 4th year of study			5-жыл / 5th year of study			Саясий иштин үзүмдүгү / Amount of work in hours	
								1 семестр / 1st semester	2 семестр / 2nd semester	3 семестр / 3rd semester	4 семестр / 4th semester	5 семестр / 5th semester	6 семестр / 6th semester	7 семестр / 7th semester	8 семестр / 8th semester	9 семестр / 9th semester	10 семестр / 10th semester	11 семестр / 11th semester	12 семестр / 12th semester					
Б1.3.В1	Тануу курстар / Курс по выбору / Elective courses	45	900					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б1.3.В2	КАРДАРЛАРГА БАГЫТТАЛГАН БИЗНЕСИ КУРУУ / ПОСТРОЕНИЕ КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА / BUILDING A CUSTOMER-ORIENTED BUSINESS	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В3	БРЕНДИНГ БАШКАРУУ / УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ / BRAND MANAGEMENT	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В4	КАРДАРЛАРДЫН КАНААТТАНУУСУ ЖАНА БЕРИЛГЕНДЛИГ / УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ / CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В5	ӨНДҮРҮШ КАРАЖАТТАРЫНЫН МАРКЕТИНГИ / МАРКЕТИНГ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА / MARKETING OF MEANS OF PRODUCTION	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В6	ӨНӨР ЖАЙ МАРКЕТИНГИ / ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ / INDUSTRIAL MARKETING	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В7	МАРКЕТИНГДИК АУДИТ / МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ / MARKETING AUDIT	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В8	МАРКЕТИНГДИК КЕҢЕШ БЕРҮҮ / МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ / MARKETING CONSULTING	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В9	МАРКЕТИНГДИК КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮЛӨР / МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ / MARKETING SERVICES	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В10	ТЫШКЫ РЫНОКТО БРЕНДИНГ / БРЕНДИНГ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ / BRANDING IN THE FOREIGN MARKET	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В11	CRM-КАРДАРЛАР МЕНЕН МАМИЛЕЛЕРДИ БАШКАРУУ / CRM-УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ / CRM-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В12	ПРОДУКТ ЖАНА КЫЗМАТ ИННОВАЦИЯ САЯСАТЫ / ПОЛИТИКА ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ / PRODUCT AND SERVICE INNOVATION POLICY	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В13	КРОСС-МАДАНИЙ МАРКЕТИНГ / КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ / CROSS-CULTURAL MARKETING	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В14	IN-BAUND-MARKETING / INBAUND-MARKETING	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В15	МАРКЕТИНГДИК БАА ТУЗУУ / МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ / MARKETING PRICING	5	150	16	8	8	134																	
Б1.3.В16	АЙМАКТЫ МАРКЕТИНГИ / МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ / TERRITORY MARKETING	5	150	16	8	8	134																	

Дисциплина/материал кат. / Discipline/material category / Код дисциплины / Code of the discipline	Кафедра/Department	Жалпы жүзөсү / Общая нагрузка / Total labor intensity		Самостоятельная работа / Independent work / Аспект of work in hours				Окууунун 1-жылы / 1st year of study				Окууунун 2-жылы / 2nd year of study				Окууунун 3-жылы / 3rd year of study				Окууунун 4-жылы / 4th year of study				Окууунун 5-жылы / 5th year of study				Семестр/период / Semester/period / Отчет по семестру / Semester's report						
		Кредиты / Credits ECTS	Сааттар/ Часы/ Hours	Бардыгы / Всего/ Total	Лекциялар/ Лекции/ Lectures	Лабораториялык/ Лаборатория / Laboratory	Практикалык/ Практические / Practical	Эксперттин иштери / Самостоятельная работа / Independent work	1 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		2 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		3 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		4 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		5 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		6 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		7 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		8 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		9 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		10 сем/sem (КС/ОС/АС) - 16 жум / нед / weeks		Кредиты/Credits	Кредиты/Credits				
									ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб			пр/ прже	ак/ лек	аб/ лаб	пр/ прже
Б1.3.В16 АНАЛИТИКАЛЫК МАРКЕТИНГ КУРАЛДАРЫ/ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГ /ANALYTICAL MARKETING TOOLS	ЭБМ	5	150	16	8	8	8	134																										
Б1.3.В17 ТАРМАКТАРДАГЫ МАРКЕТИНГ/ МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ/ MARKETING IN INDUSTRIES	ЭБМ																																	
Б1.3.В18 ИНТЕГРАЛДЫК МАРКЕТИНГДИК КОММУНИКАЦИЯЛАР/ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ/ INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	ЭБМ																																	

Кафедра/Department "_____"/
The head of Department "_____"/>

ОУКтун төрайымы / Председатель УМК /
The chairman of the ECM _____

ОБ башчысы / Начальник УУ / Head of EBS _____
Дыканазов К.М./Дыканазов К.М./Dykanaliev K. M. _____