

[illegible]

[illegible]

№	ЖЫЙНТЫКТООЧУ МАМЛЕКЕТТИК АТТЕСТАЦИЯ / ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ / FINAL STATE CERTIFICATION	сөм / sem.	кред / cred	жум. көлөмү / объем в нед / volume in weeks
1	КР тарыхы, Кыргыз тили жана адабияты, КР географиясы дисциплиналары боюнча жыйынтыктоочу аттестация / Междисциплинарная итоговая аттестация по дисциплинам: История КР, География КР, Кыргыз тили жана адабияты / Interdisciplinary final certification in the following disciplines: History of the KR, Geography of the KR, Kyrgyz language and literature	3		1
2	Даярдоо багыты боюнча мамлекеттик сынама / Государственный экзамен по направлению подготовки	8		2
3	Буттуруучу квалификациялык ишти коргоо / Защита выпускной квалификационной работы / Protection of final qualifying work	8	15	2

of higher professional education

20 _____ № _____ / _____
 "утвержденному приказом _____ № _____ / _____ от _____
 буйругу менен бекетилген _____ г / The circulation _____

"Бюджет бюджета туңду / Рабочий учебный план составлен на основе ОС ВПО КГТУ по направлению
" , approved by order of _____ № _____ / from _____

Курсовая работа 20__-ж. _____ " _____" _____ / Рабочий учебный план рассмотрен на заседании кафедры, протокол № _____ от _____ " 20__ г. / The curriculum considered at a meeting of the Department, protocol № _____ from _____ " 20__ y.

ЭЖМ" кафедрасын башчысы / Заведующий кафедрой "ЭЖМ"

ОУКтун төрайымы / Презсепарды. УМК /

The head of Department "Economic Security and Marketing"  Omurbekova M.O./Omyrbekova M.O./Omurbekova M.O.

ОБ башчысы / Начальник УУ /

The chairman of the ECW АТАХОДЖАЕВ Ш.А./ Atakhodzhaev Sh.A.

Дыжаналиев К.М./Дыжаналиев К.М.,

ПРОФИЛЬ / ПРОФИЛЬ / PROFILE: Коммерческий маркетинг

[illegible]

Директор/Head of Department

NAME OF THE DISCIPLINE

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс/Year	Дисциплина/Discipline	Курсовые работы/Course works	Средний балл/Average grade	1-й год обучения/1st year of study			2-й год обучения/2nd year of study			3-й год обучения/3rd year of study			4-й год обучения/4th year of study			5-й год обучения/5th year of study			Итого за курс/Total for course	Средний балл/Average grade	Средний балл/Average grade
				1 семестр/1st semester			2 семестр/2nd semester			3 семестр/3rd semester			4 семестр/4th semester			5 семестр/5th semester					
				Эксперт/Expert	Лектор/Lecturer	Средний балл/Average grade	Эксперт/Expert	Лектор/Lecturer	Средний балл/Average grade	Эксперт/Expert	Лектор/Lecturer	Средний балл/Average grade	Эксперт/Expert	Лектор/Lecturer	Средний балл/Average grade	Эксперт/Expert	Лектор/Lecturer	Средний балл/Average grade			
Б1.3.В1	Тема 10. Курсовые работы / Courses by subject / Elective courses	35	1050	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В2	КАДРАЛЛАРГА БАЙГАТТАЛГАН БИЗНЕСИ КУРУУ / ПОСТРОЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА / BUILDING A CUSTOMER-ORIENTED BUSINESS	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В3	БРЕНДИНГ БИЗНЕСА / УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ / BRAND MANAGEMENT	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В4	БРАУНД МЕНЕДЖМЕНТ / ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В5	МЕДИА ПЛАНДӨӨ / МЕДИОПЛАНИРОВАНИЕ / MEDIA PLANNING	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В6	МАРКЕТИНГ МААЛЫМАТТАРЫН ТАЛДӨӨ / МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ / MARKETING DATA ANALYSIS	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В7	МАРКЕТИНГ ДИК АУДИТ / МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ / MARKETING AUDIT	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В8	МАРКЕТИНГ ДИК КЕНЕШ БЕРУУ / МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ / MARKETING CONSULTING	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В9	ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ / ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ / GLOBAL MARKETING	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В10	ТЫШКЫ РЫНОКТО БРЕНДИНГ / БРЕНДИНГ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ / BRANDING IN THE FOREIGN MARKET	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В11	МАРКЕТИНГ БАШКАРУУ / МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ / MARKETING MANAGEMENT	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В12	НЕЙРОМАРКЕТИНГ / НЕЙРОМАРКЕТИНГ / NEUROMARKETING	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В13	КРОСС-МАДАНИЙ МАРКЕТИНГ / КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ / CROSS-CULTURAL MARKETING	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В14	МОДЕЛЬДЕР ЖАНА САТУУ ҮКМАЛАРЫ / МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРОДАЖ / MODELS AND METHODS OF SALES	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В15	МАРКЕТИНГ ЧЕЧИМИН КОМПЬЮТЕР МЕНЕН МОДЕЛДӨӨ / КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Б1.3.В16	МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ / COMPUTER MODELING OF MARKETING DECISIONS	5	150	64	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

“ЭКОНОМИКА” кафедрасынын башчысы / Заведующий кафедрой “ЭКОНОМИКА” / Head of Department “Economic Security and Marketing”

Омурбекова М.О./Омурбекова М.О./Omirbekova M.O.

ОУКун тораайы / Прессекретарь УМК / The chairman of the ECU

Атаходжаев Ш.А./ Atakhodzhaev Sh.A.

Дыканалиев К.М./Дыканалиев К.М./Dukanaliev K.M.

Head of ED