**БИЗДИН МАКСАТТАР**

**Маркетинг боюнча адистин кесиптик ишмердүүлүгүнүн чөйрөсү:**

**"Маркетинг" -**бул өндүрүүчүдөн керектөөчүгө товарлардын жана кызматтардын агымынын бизнес процесси.

**Окуунун максаты**

Адистерди даярдоо-бул өндүрүүчү менен керектөөчүнүн байланышы, бири-бирин табууга жардам берүү жана киреше табуу .

**Маркетолог**-бул ким:

- изилдөө жүргүзөт, керектөөчүлөр эмнени каалаарын билүүгө жөндөмдүү;

 - жарнамалык компанияларды пландаштырат;

- атаандаштарды талдайт;

- товардын баасы канча болушу керектигин аныктайт;

- өнүмдөрдү илгерилетүү ыңгайлуу жерде сунуш кылат;

- жаңы өнүмдөрдү иштеп чыгууга катышат

"Маркетинг" программасы боюнча даярдыгын аяктаган студенттер иштей алышат;

* Компаниялардын маркетинг кызматтарынын жетекчилери жана адистери
* Digital –маркетологдор
* Бренд менеджерлери
* Key account менеджерлер
* Рыноктук аналитиктер
* Башкаруу бөлүмдөрү
* Smm-маркетолог



**БИЛИМ БЕРҮҮ ПРОЦЕССИ**

"Маркетинг" программасынын бүтүрүүчүлөрү глобалдашуу шарттарында рынокто өнүмдү өнүктүрүү стратегиясын иштеп чыгуу, анын ичинде инновациялык, жаңы өнүмдөрдү түзүү жана рынокко чыгаруу менен байланышкан маркетинг чөйрөсүндөгү маселелерди чечүүгө жөндөмдүү , маркетингдик изилдөөлөрдүн методологиясын жана практикасын жакшы билишет, илимий долбоорлорду ишке ашырууну өз алдынча уюштура алышат, стратегиялык жана операциялык маркетинг жаатында башкаруу чечимдерин кабыл алуу үчүн аналитикалык материалдарды даярдай алышат.

**ОКУТУУНУН ФОРМАЛАРЫ ЖАНА МӨӨНӨТТӨРҮ**

**** **А дистиги:маркетолог**

**Окутуунун формалары: күндүзгү / сырттан окуу**

**Окуу мөөнөтү: 4 жыл**

**Бүтүрүүчүлөр И.Раззаков атындагы КМТУнун дипломун алышат.**

**БИЗДИН МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР**

 Кафедра студенттерге жогорку билим берүү стандарттарын – керектүү техникалык, анын ичинде электрондук ресурстарды кошо алганда китепкана – маалымдама фонду тарабынан дайыма жаңыланып туруучу мультимедиялык жабдуулары бар уникалдуу окуу – методикалык базаны сунуш кылат. Сабактар лекциялар, семинарлар, практикалык сабактар, мастер – класстар, тегерек столдо маселелерди талкуулоо, студенттик конференцияларга катышуу, тренингдер жана иштиктүү оюндар түрүндө окутуунун жаңы ыкмаларын колдонуу менен өткөрүлөт.Бизде баардык керектүү интеллектуалдык жана материалдык ресурстар бар .

****

**КАБЫЛ АЛУУ ЭРЕЖЕЛЕРИ**

**1. Кабыл алуу комиссиясына:**

**\* орто билим жөнүндө документ (**аттестат**);**

**\* ЖРТ сертификаты (**кошумча математика**)**

**\* алты 3 х4 өлчөмүндөгү сүрөттөр;**

**\* паспорт же башка инсандыгын ырастоочу документтер** (аскерге милдеттүүлөргө каттоо күбөлүгү же аскердик билет);

**абитуриентти жакшы мүнөздөгөн башка документтер (**олимпиадалардын дипломдору, ардак грамоталар, медалдар ж.б.).

**2. Кабыл алуу комиссиясына арыз толтуруңуз.**

**3. Келишимди толтуруңуз жана жылдык окуу акысынын кеминде 50% төлөңүз**.



**Биздин дарек:**

**Бишкек ш., Тынчтык пр., 66**

**КМТУ, каф. "Экономикалык коопсуздук жана маркетинг"**

**ауд. 2/314**

**Биздин телефондор:**

**0 312 54-19-21 (кабыл алуу комиссиясы)**

**0 312 56-14-20 ("ЭБ"кафедрасы) Маалымдама үчүн 0550317373, 0700323835, 0702647085**



**И.Раззаков атындагы Кыргыз Мамлекеттик Техникалык Университет**



***кафедра***

 ***«Экономикалык коопсуздук жана маркетинг»***

Билим -бул сиздин капиталыңыз!

**Бишкек**