**Контрольные вопросы**

1. Что такое организационно-правовые формы предприятия?

3.Что такое предприятия?

4. По каким признакам классифицируется фирмы?

5. Как вы понимаете предпринимательство?

6. В чем заключается смысл информационно-аналитической функции?

7. Что такое планирование и контроль?

8. Что представляет собой организация и координация?

9. Что такое регулирование?

10. В чем заключается суть метода управления?

11. От чего зависит качества управления?

12. На что направлена система управления ?

13. Какие процессы включает в себя управление производительностью?

14. Какие функции включает информационно- аналитическая функция?

15. Какие особенности имеет маркетинг в науке?

17. В чем заключается цель маркетинга?

18. Какие задачи включает система маркетинга?

19.Назовите основных функций маркетинга.

20. Основные принципы маркетинга.

21. Что такое основные средства?

22. Что такое физический, моральный, социальный и экологический износ?

23. Что такое оборотные средства?

24. Какие производственные запасы относятся к оборотным средствам?

25.Каковы особенности структуры основных средств на энергопредприятиях?

26. Что такое заработная плата?

27. Организация оплаты труда предприятиях?

28. Что такое себестоимость?

29. Что такое качества и конкурентоспособность продукции?

30. Каковы основные задачи бизнес-плана?

31. Назовите основные требования к бизнес-плану.

32. Какие разделы должен включать в себя бизнес-план?

33.В чем заключается стратегия финансирования?

34.Что такое организационный и юридический план?

35. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

36. Формы и системы заработной платы