

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

УТВЕРЖДЕН

Министерством образования и
науки Кыргызской Республики

Приказ № _____
от « » _____ 2020 г.

Регистрационный
номер _____

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Специальность: 080302 «Коммерция (по отраслям)»

Квалификация: менеджер по продажам

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий Государственный образовательный стандарт по специальности 080302 Коммерция (по отраслям) среднего профессионального образования Кыргызской Республики (далее – Государственный образовательный стандарт) разработан в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области образования.

2. В настоящем Государственном образовательном стандарте используются следующие понятия:

- **основная профессиональная образовательная программа** – совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующей специальности;

- **цикл дисциплин** – часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- **модуль** – часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- **компетенция** – динамичная комбинация личных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей области;

- **кредит** (зачетная единица) – условная мера трудоемкости основной профессиональной образовательной программы;

- **результаты обучения** – компетенции, приобретенные в результате обучения по основной образовательной программе/модулю. Выполнение настоящего Государственного образовательного стандарта является обязательным для всех образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, независимо от их организационно-правовых форм.

Глава 2. Область применения

3. Настоящий Государственный образовательный стандарт представляет собой совокупность норм, правил и требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 080302 Коммерция (по отраслям) и является основанием для разработки учебной организационно методической документации, оценки качества освоения основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования всеми образовательными организациями,

реализующими программы среднего профессионального образования независимо от их организационно-правовых форм, имеющими лицензию и аккредитацию на территории Кыргызской Республики.

4. Основными пользователями Государственного образовательного стандарта по специальности «080302 Коммерция (по отраслям)» являются:

- администрация и педагогический состав образовательных организаций, имеющих право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности;

- студенты, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы по данной специальности;

- объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;

- учебно-методические объединения и советы, обеспечивающие разработку основных образовательных программ по поручению уполномоченного государственного органа в сфере образования Кыргызской Республики;

- уполномоченные государственные органы в сфере образования, обеспечивающие финансирование среднего профессионального образования;

- уполномоченные государственные органы в сфере образования, обеспечивающие контроль за соблюдением законодательства в системе среднего профессионального образования, осуществляющие аккредитацию и контроль качества в сфере среднего профессионального образования.

Глава 3. Общая характеристика специальности

5. Формы освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности «080302 Коммерция (по отраслям)»

- очная.

6. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме обучения на базе среднего общего образования составляет не менее 1 года 10 месяцев. В случае реализации данной профессиональной образовательной программы на базе основного общего образования установленный нормативный срок освоения увеличивается на 1 (один) год.

7. При реализации общеобразовательной программы среднего общего образования (10-11 классов), интегрированной в программу среднего профессионального образования, документ (аттестат) о среднем общем

образовании не выдается, а оценки по предметам выставляются в документ (диплом) о среднем профессиональном образовании.

8. Абитуриент при поступлении должен иметь один из документов:

- аттестат о среднем общем образовании;
- свидетельство об основном общем образовании.

9. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по очной форме обучения составляет не менее 120 кредитов (зачетных единиц). Трудоемкость одного учебного семестра равна не менее 30 кредитам (зачетным единицам) (при двухсеместровой организации учебного процесса). Один кредит (зачетная единица) равен 30 часам учебной работы студента (включая аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

10. Цели основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности «080302 Коммерция (по отраслям)» в области обучения и воспитания личности. В области обучения целью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности «080302 Коммерция (по отраслям)» являются:

- Подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний,
- получение среднего профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно работать на рынке труда,
- обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания личности целью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности «080302 Коммерция (по отраслям)» являются:

- целеустремленность, организованность,
- трудолюбие, ответственность,
- гражданственность, коммуникативность, толерантность, повышения общей культуры и т. д.

11. Область профессиональной деятельности выпускников специальности «080302 Коммерция (по отраслям)» включает:

- организацию и управление торгово-сбыточной деятельностью;
- организацию и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

12. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются (перечисляются):

- товары, производимые в производственных, обслуживающих организациях;
- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы.

13. Виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой образовательными организациями, реализующими образовательные программы среднего профессионального образования, совместно с заинтересованными работодателями.

14. Выпускник по специальности 080302 «Коммерция (по отраслям)» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- организация собственной деятельности;
- умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- организация и управление торгово-сбыточной деятельностью.

15. Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по специальности среднего профессионального образования 080302 «Коммерция (по отраслям)», подготовлен:

- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования;
- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования по соответствующей специальности и родственным направлениям подготовки высшего профессионального образования в ускоренные сроки:
- 580300 Коммерция;
- 580400 Торговое дело;
- 580600 Логистика;
- 581000 Маркетинг.

Глава 4. Общие требования к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы

16. Образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, самостоятельно разрабатывают основную профессиональную образовательную программу по специальности. Основная профессиональная образовательная программа разрабатывается на основе соответствующего Государственного образовательного стандарта по специальности, с учетом потребностей рынка труда. Образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, обязаны ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и

социальной сферы, в соответствии с рекомендациями по обеспечению гарантии качества образования, заключающимися:

- в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- в мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- в разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;
- в обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- в обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- в регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными организациями;
- в информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

17. Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестации. Текущая аттестация студентов проводится в течение учебного семестра на основании модульно-рейтинговой системы оценивания, установленной образовательной организацией, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования (утвержденной педагогическим советом). Промежуточная аттестация студентов проводится в конце каждого семестра и по всем дисциплинам выставляются итоговые оценки (экзаменационные оценки) по итогам текущей аттестации в семестре. Для текущей, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программы создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, модульные тесты, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательной организацией, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

18. При разработке основной профессиональной образовательной программы должны быть определены возможности образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования, в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системнодеятельного характера). Образовательная организация, реализующая образовательную программу среднего профессионального образования, обязана:

- сформировать свою социокультурную среду;

- создать условия, необходимые для всестороннего развития личности;
- способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

19. Основная профессиональная образовательная программа образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования, должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого цикла дисциплин. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает педагогический совет образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

20. Образовательная организация, реализующая образовательную программу среднего профессионального образования, обязана:

- обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения;
- ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании основной профессиональной образовательной программы;
- разъяснить, что избранные студентами дисциплины становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

21. Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору студента, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой, выбирать конкретные дисциплины.

22. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

23. В целях достижения результатов при освоении основной профессиональной образовательной программы студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

24. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 45 часов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем аудиторных занятий в неделю при очной форме обучения определяется Государственным образовательным стандартом с учетом специфики специальности не более 60 % общего объема, выделенного на изучение каждой учебной дисциплины.

25. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Глава 5. Требования к основной профессиональной

образовательной программе

26. Выпускник по специальности 080302 “Коммерция (по отраслям)” в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в пунктах 14 и 15 настоящего Государственного образовательного стандарта, должен обладать следующими компетенциями:

а) общими (ОК):

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК8. Быть готовым к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

б) профессиональными, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции;

ПК2. Принимать товары по количеству и качеству;

ПК3. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;

ПК4. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности.

ПК5. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

ПК6. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров;

ПК7. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров;

ПК8. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации;

ПК9. Организовывать работу трудового коллектива;

ПК10. Оформлять учетно-отчетную документацию;

ПК11. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и исполнителями;

ПК12. Сравнить конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг;

ПК13. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг;

ПК14. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

ПК15. Участвовать в организации и проведении оценки качества товаров;

ПК16. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

27. Основная профессиональная программа среднего профессионального образования предусматривает изучение следующих учебных циклов:

1) общегуманитарный цикл;

2) математический и естественнонаучный цикл;

3) профессиональный цикл;

и разделов:

4) практика;

5) итоговая государственная аттестация;

6) физическая культура.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования разрабатывается в соответствии со структурой, прилагаемой к настоящему макету.

28. Каждый цикл дисциплин должен иметь базовую (обязательную) и вариативную части. Вариативная часть должна дать возможность расширения или углубления знаний, умений и навыков студентов, определяемых содержанием дисциплин базовой части.

Вариативная часть устанавливается средним профессиональным учебным заведением исходя из специфики реализуемой профессиональной образовательной программы.

29. Реализация основной профессиональной образовательной программы специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью. Преподаватели профессионального цикла должны иметь высшее профессиональное образование (кроме авиационных специальностей) по соответствующей специальности или направлению подготовки.

30. Реализация основной профессиональной образовательной программы специальности должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню

дисциплин основной профессиональной образовательной программы. Образовательная программа образовательной организации, реализующей программы среднего профессионального образования, должна включать лабораторные практикумы и практические занятия (определяются с учетом формируемых компетенций). Обеспеченность студентов учебной литературой и/или электронной литературой, необходимой для реализации основной профессиональной образовательной программы, должна соответствовать нормативу – 0,5 экземпляра на одного студента. Источники учебной информации должны отвечать современным требованиям. В образовательном процессе должны использоваться законодательные акты, нормативные документы, материалы профессионально-ориентированных периодических изданий.

31. Образовательная организация, реализующая основную профессиональную образовательную программу среднего профессионального образования, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической подготовки студентов, предусмотренных учебным планом образовательной организации, реализующей программы среднего профессионального образования, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам (указывается значимое для основной профессиональной образовательной программы специальностей материально-техническое обеспечение, например: полигоны, технологические лаборатории, студии и т.п.).

32. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются средним профессиональным учебным заведением с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников образовательной организации среднего профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного постановлением Правительства Кыргызской Республики от 4 июля 2012 года № 470.

**Структура
основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования
по специальности 080302 - «Коммерция (по отраслям)»**

№	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость, кредиты (зачетные единицы) 1 год 10 мес.	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
1.	Общегуманитарный цикл	18		
	Базовая часть	15		
	В результате изучения базовой части цикла студент должен: знать: - лексический (1000-1200 лексических единиц) и грамматический минимум по кыргызскому, русскому и иностранному языкам, необходимый для чтения, письма и перевода со словарем текстов профессиональной направленности; нормы официально-деловой письменной речи; основные способы переработки текстовой информации; - основные правила оформления деловых документов; - произведения и биографию великих кыргызских писателей и поэтов; - закономерности исторического развития Кыргызстана, его место в системе мирового сообщества; - идею, содержание, героев эпоса «Манас» в жизни человека и общества; историю кыргызов в эпосе «Манас»; основные закономерности взаимодействия человека и общества; человека и природы; уметь: - логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на кыргызском, русском и иностранным языках на профессиональные и повседневные темы; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; переводить со словарем тексты на кыргызском, русском и		Кыргызский язык и литература Русский язык Иностранный язык История Кыргызстана Манасоведение	ОК1 - ОК8

	иностранном языках профессиональной направленности; - вести диалоги, монологи на кыргызском, русском и иностранном языках; - выделять основную идею произведения, составлять тезисный план по творчеству писателей и поэтов, характеризовать главных героев; - выявлять, анализировать причинно-следственные связи и закономерности исторического процесса; - объяснить место и значение эпоса «Манас» среди шедевров устного народного творчества, эпического наследия человечества; применять идеи эпоса «Манас» в процессе жизнедеятельности; владеть: - навыками культуры общения на кыргызском, русском и иностранном языках; эффективными методиками коммуникации; навыками лингвистического анализа различных текстов; навыками грамотного письма и устной речи на кыргызском, русском и иностранном языках; - навыками анализа прочитанных произведений, способностями выделять тему, идею, композицию, сюжет произведения, анализировать действия героев; - навыками работы с исторической литературой, исследования памятников и источников отечественной истории; методами и приемами анализа исторических явлений; - навыками самостоятельной работы и самоорганизации; способностями применять полученными знаниями в процессе решения задач в образовательной и профессиональной деятельности			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	3		
2.	Математический и естественнонаучный цикл	6		
	Базовая часть	4		
	В результате изучения базовой части цикла студент должен: знать: - основные способы математической обработки информации; принципы математических рассуждений и доказательств; системы счисления; методы математической статистики; основы алгебры и геометрии;		Профессиональная математика Информатика	OK1 – OK8

	- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; стандартное программное обеспечение, необходимое в профессиональной деятельности; виды поисковых систем для нахождения необходимой информации; методы и средства поиска, систематизации и обработки общей и профессиональной информации; правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности; возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития. уметь: - применять математические методы для решения профессиональных задач; выполнять приближенные вычисления; проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследования, представлять полученные данные графически; - использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации в профессиональной деятельности; соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности; использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности; владеть: - основными методами математической обработки информации; методами математической логики; - навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; навыками сбора и обработки информации в соответствующих сферах профессиональной деятельности			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	2		
3.	Профессиональный цикл	75		
	Базовая часть	60		

В результате изучения базовой части цикла студент должен: знать: -организационно-правовые формы организаций; перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций; перечень основных и оборотных средств, нормы, формы и правила оплаты труда, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - основы управления организацией, методику принятия решений, внешнюю и внутреннюю среду организации, стили управления, коммуникационный процесс, принципы делового общения в коллективе; порядок и организацию документооборота; правила составления и оформления организационно-распорядительных документов; - цели, задачи, принципы, функции, концепции, объекты, средства, методы маркетинга, понятие и структуру маркетинговой среды организации; особенности жизненного цикла товаров: маркетинговые мероприятия; особенности маркетинговых услуг в торговле; средства и методы продвижения товаров на рынке; комплекс маркетинга, средства и методы маркетинговой деятельности, стратегии маркетинга; маркетинговые исследования; - использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности; собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы; - понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; основные положения законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в области профессиональной деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его		Экономика организации Менеджмент Маркетинг Статистика Финансы и кредит Коммерческая деятельность Правовое обеспечение профессиональной деятельности Бухгалтерский учет Информационные технологии в профессиональной деятельности Логистика	ОК1 - ОК8, ПК1 – ПК16
---	--	--	----------------------------------

прекращения; правила оплаты труда; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных правонарушений и административной ответственности; - основы бухгалтерского учета, структуру и виды бухгалтерского баланса, документы хозяйственных операций, бухгалтерскую отчетность; - состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности; основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности; - основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; виды, свойства, показатели ассортимента; - применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов; оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой; использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества; приводить несистемные величины измерений в соответствие с действующими стандартами и международной системой единиц СИ; - основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз, их назначение, требования к различным видам; виды, формы и средства информации о товарах; понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования; правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп; органолептические методы оценки качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения; основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции;			
--	--	--	--

- основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций; принципы формирования ассортимента; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия; нормативную и техническую документацию для определения качества и экспертиза товаров; требования к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; - классификацию оборудования, характеристику отдельных его групп, назначение, принципы действия, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации; особенности обеспечения безопасности условий труда; - понятие, цели, задачи, функции, средства и методы логистики; логистические цепи и системы; логистические процессы; принципы планирования в логистике; уметь: - рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; оценивать эффективность деятельности организации; определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования; - учитывать особенности менеджмента (по отраслям); принимать эффективные решения; использовать систему методов управления; оценивать факторы внутренней и внешней среды организации; - разрабатывать концепцию маркетинга в деятельности предприятия,			
---	--	--	--

-проводить маркетинговые исследования; разрабатывать программу формированию спроса и стимулированию сбыта; выявлять сегменты рынка; определять жизненный цикл товара; - предмет, методы и задачи статистики; основные способы сбора, обработки, анализа информации; статистические величины: абсолютные, относительные, средние; показатели вариации. - работать с нормативными правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства; - использовать данные бухгалтерского учета и отчетности в профессиональной деятельности; - использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства; осуществлять поиск необходимой информации; - классифицировать ассортимент, осуществлять оценку качества; распознать классификационные группы товаров; - основные понятия метрологии; задачи стандартизации, ее экономическую эффективность; формы подтверждения соответствия; - основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов; терминологию и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ; - расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; проводить оценку качества товаров различных групп; отбирать пробы и выборки из товарных партий; диагностировать дефекты товаров; определять причины возникновения дефектов; использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности;			
---	--	--	--

-формулировать задачи и цели современного товароведения; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ориентироваться в нормативных и правовых документах; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; осуществлять связь с поставщиками и потребителями; - определять вид технологического оборудования в организациях и предприятиях торговли; эксплуатировать его по назначению с учетом установленных требований; соблюдать правила охраны труда; использовать средства противопожарной безопасности; -планировать логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию торгово-материальных потоков; управлять логистическими процессами в подразделении организации; изучать причины образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов; разрабатывать меры по их реализации; владеть: - навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами планирования деятельности фирмы, методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности фирмы; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы; -основными принципами управления организацией, основными методами построения и функционирования организации, навыками деловых коммуникаций; -навыками формирования и продвижения продуктов и услуг соответствующих запросам потребителей; навыками использования основных категорий маркетинга в практической деятельности; - информационной культурой; навыками анализа и оценки статистической информации и ее использования; - основными правовыми категориями, определяющими особенности правового статуса субъектов правоотношений, порядком совершения отдельных юридических значимых действий в соответствии с процедурой,			
---	--	--	--

предусмотренной действующим законодательством, порядком защиты нарушенных прав; - навыками использования теоретико-базовых знаний для проведения расчетно-кассовых операции; - различными методами обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; методами компьютерной обработки информации; методами и информационными технологиями обеспечения качества деятельности предприятия; - основами оценки качества списания товарных потерь возникающих при различных факторов; - навыками методически правильного измерения разных физических величин и оценивания нефизических; использования единиц системы СИ и обработки результатов прямых и косвенных измерений и т.п.; комплексной экспертной оценки продукции (особенно методами лабораторных физико-химических измерений; оформление актов отбора проб, протоколов испытаний); - навыками проведения ассортиментной и информационной идентификации товаров различных групп; навыками оценки качества товаров, диагностирования дефектов, экспертизы товаров однородных групп определенного класса; навыками документального оформления результатов экспертиз и испытаний; -навыками технологии организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками; методами продвижения товаров, методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения, методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии; методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; основными методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;			
--	--	--	--

	- навыками эксплуатации оборудования в соответствии с техникой безопасности на производстве; -навыками определения особенностей торговой логистики: организацию управления запасами, каналы распределений и товародвижения, основные транспортные услуги, пути товародвижения товаров.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	15		
4.	Практики (практические умения и навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	15		
5.	Итоговая государственная аттестация			
6.	Физическая культура (по 2 часа в неделю в указанных семестрах)	3-5 семестры		
	Общая трудоемкость образовательной программы	120		

**Примерный учебный план
среднего профессионального образования**

специальность:

080403 - "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров"

квалификация: товаровед-эксперт

нормативный срок обучения: 1 год 10 месяцев

№ п/п	Наименование учебных дисциплин (в том числе практик)	Общая трудоемкос ть		Примерное распределение по семестрам			
		в кредитах	в часах	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
				Количество недель			
				15- 18	15- 18	12- 18	9-18
1.	Общегуманитарный цикл	18	540				
	Базовая часть	15	450				
	Кыргызский язык и литература	3	90	x			
	Русский язык	3	90	x			
	Иностранный язык	3	90		x		
	История Кыргызстана	4	120		x		
	Манасоведение	2	60		x		
	Вариативная часть	3	90	x			
	ИТОГО:	18	540				
2.	Математический и естественнонаучный цикл	6	180				
	Базовая часть	4	120				
	Профессиональная математика	2	60		x		
	Информатика	2	60		x		
	Вариативная часть	2	60	x			
	ИТОГО:	6	180				
3.	Профессиональный цикл	75	2250				
	Базовая часть	60	1800				
	Экономика организации	4	120	x			
	Менеджмент	4	120			x	
	Маркетинг	5	150	x			
	Статистика	4	120	x			
	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	4	120			x	
	Бухгалтерский учет	4	120	x			
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	90			x	
	Теоретические основы товароведения	6	180		x		
	Метрология, стандартизация и сертификация	5	150		x		
	Оценка качества товаров и основы экспертизы	6	180				x
	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	8	240			x	x

	Техническое оснащение (по отраслям)	4	120				х
	Логистика	3	90			х	
	Вариативная часть	15	450	х	х	х	х
	ИТОГО:	75	2250				
4.	Физическая культура		2ч в нед				
5.	Практика	15	450		х		х
6.	Итоговая государственная аттестация	6	180				
	Государственный экзамен по «Истории Кыргызстана»	1	30		х		
	Междисциплинарный государственный экзамен по специальности/подготовка и защита дипломной работы	5	150				х
	Количество экзаменов (макс)			8-10	8-10	8-10	8-10
	Количество курсовых работ/проектов				1		1
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	3600	30	30	30	30

(*) физическая культура в общую трудоемкость не входит

(**) количество и виды практик по специфике специальности спуска

**Требования к материально-техническому обеспечению для реализации программ
среднего профессионального образования по специальности 080403 -
«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

№	Наименование показателей	Нормативные значения
1.	Полезная площадь на 1 студента (кв.м.) с учетом 2-сменности занятий	7
2.	Наличие оборудованных учебных кабинетов, компьютерных классов, объектов для проведения практических и лабораторных занятий, позволяющие реализовывать заявленные образовательные программы Кабинеты: социально-экономических дисциплин, кыргызского (русского) языка и литературы, иностранного языка, математики и информатики, инженерной графики, экономики отрасли и менеджмента метрологии, стандартизации и сертификации процессов и аппаратов товароведения и экспертизы товаров экологии, БЖД и охраны труда, технологического оборудования автоматизации технологических процессов подготовки к итоговой аттестации, методический. Лаборатории: информационных технологий (компьютеры 1:12); химии; метрологии и стандартизации; микробиологии, санитарии и гигиены; товароведения и экспертизы качества товаров	В соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов
4.	Актальный зал (количество ед.)	1
5.	Спорт зал (количество ед.)	1
6.	Столовая (количество ед.)	1
7.	Медпункт (количество ед.)	1
8.	Соотношение преподаватель/студент	не более 1:12
4. Количество студентов заочной и очно-заочной форм обучения от числа студентов очной формы обучения***		1:1

Настоящий стандарт по специальности 080403 - «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» разработан Учебно-методическим советом по разработке ГОС СПО при базовом образовательном учреждении – Колледже экономики и сервиса Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова.

Председатель УМС, проректор по учебно-методической работе КЭУ им.

Турсуналиева Д.М.

М.Рыскулбекова, к.э.н., доцент

Заместитель председателя УМС,

Узбекова Г.А.

директор Колледжа экономики и сервиса КЭУ им. М.Рыскулбекова

Ответственный секретарь,

Кубанычбекова А.А.

преподаватель Колледжа экономики и сервиса КЭУ им. М.Рыскулбекова

Члены УМС:

- 1 Директор Института торговли и ресторанного бизнеса КЭУ им. М.Рыскулбекова, д.т.н., профессор
- 2 Преподаватель Колледжа экономики и сервиса КЭУ им. М.Рыскулбекова
- 3 **Исполнительный вице-президент** Союза промышленников и предпринимателей КР
- 4 HR-директор розничной сети «Фрунзе»
- 5 Директор отдела питания и сервиса отеля «Жаннат»

Алымбеков К.А.

Тришкина Н.А.

Борончиев Ш.И.

Дарбекова А.К.

Курманалиева Г.Т.