

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ и НАУКИ Кыргызской Республики

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр образования и науки КР

_____ Садыков К.Ж.

«__» _____ г.

Номер государственной регистрации

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

СТАНДАРТ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление 580300 « Коммерция»

Степень (квалификация) - бакалавр коммерции

Вводится с момента утверждения

Бишкек г.

1. Общие положения

Направление подготовки 580300 «Коммерция » утверждено приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от _____.____.____ № ____.

Государственный образовательный стандарт разработан в порядке, установленном Правительством Кыргызской Республики, с участием Кыргызского экономического университета, Кыргызского Национального университета им. Ж. Баласагына, Академии управления при Президенте Кыргызской Республики, Международной Академии управления, финансов, права и бизнеса, КГТУ им И.Раззакова, представителей бизнеса : директора АО «Нуристан», «Куликовский торт» .

Стандарт соответствует требованиям Закона Кыргызской Республики «Об образовании» в редакциях, действующих на момент утверждения образовательного стандарта.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения.....	4
2. Термины, определения, обозначения, сокращения.....	5
3. Характеристика направления подготовки	6
4. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров	6
5. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата.....	8
6. Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата.....	11
7. Требования к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата.....	16
7.1. Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ.....	16
7.2. Требования к организации учебной и производственной практик	18
7.3. Кадровое обеспечение учебного процесса	18
7.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.....	19
7.5. Финансовое обеспечение учебного процесса.....	21
7.6. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	21
8. Оценка качества освоения основных образовательных программ.....	22
9. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке ФГОС ВПО.....	23
10. Приложения А,Б, В.,Г.....	24

1.1. Настоящий Государственный образовательный стандарт по направлению **580300 Коммерция** высшего профессионального образования разработан Министерством образования и науки Кыргызской Республики в соответствии с Законом "Об образовании" и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области образования и утвержден в порядке, определенном Правительством Кыргызской Республики.

Выполнение настоящего Государственного образовательного стандарта является обязательным для всех вузов, реализующих профессиональные образовательные программы по подготовке бакалавров, независимо от их организационно-правовых форм.

1.2. В настоящем Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования используются термины и определения в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об образовании" и международными документами в сфере высшего профессионального образования, принятыми Кыргызской Республикой в установленном порядке:

- основная образовательная программа - совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующему направлению подготовки;

- направление подготовки - совокупность образовательных программ для подготовки кадров с высшим профессиональным образованием (специалистов, бакалавров и магистров) различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

- профиль - направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

- цикл дисциплин - часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- модуль - часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- компетенция - динамичная комбинация личных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей области;

- бакалавр - академическая степень, которая присваивается по результатам аттестации лицам, успешно освоившим соответствующие основные образовательные программы высшего профессионального образования с нормативным сроком обучения не менее 4 лет, и дает право ее обладателям заниматься определенной профессиональной деятельностью

или продолжать обучение для получения академической степени "магистр" по соответствующему направлению;

- магистр - академическая степень, которая присваивается по результатам аттестации лицам, имеющим академическую степень бакалавра по соответствующему направлению и успешно освоившим основные образовательные программы высшего профессионального образования с нормативным сроком обучения не менее двух лет, и дает право ее обладателям заниматься определенной профессиональной деятельностью или продолжать обучение в аспирантуре;

- зачетная единица (кредит) - условная мера трудоемкости основной профессиональной образовательной программы;

- результаты обучения - компетенции, приобретенные в результате обучения по основной образовательной программе/модулю.

1.3. В настоящем Государственном образовательном стандарте используются следующие термины, определения и сокращения:

В настоящем стандарте используются термины и определения в соответствии с Законом КР "Об образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

компетенция - способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

модуль – совокупность частей учебной дисциплины (курса) или учебных дисциплин (курсов), имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения;

направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

основная образовательная программа бакалавриата (бакалаврская программа) (ООП) - совокупность учебно-методической документации, включающей в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также

программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии;

профиль – направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

результаты обучения – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции;

учебный цикл - совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

ГОС - Государственный образовательный стандарт;

ВПО - высшее профессиональное образование;

ООП - основная образовательная программа;

УМО - учебно-методические объединения;

ЦД ООП - цикл дисциплин основной образовательной программы;

ОК - общенаучные компетенции;

ИК - инструментальные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

СЛК - социально-личностные и общекультурные компетенции.

2. Область применения

2.1 Настоящий Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее - ГОС ВПО) представляет собой совокупность норм, правил и требований, обязательных при реализации ООП по направлению подготовки бакалавров **580300 Коммерция** и является основанием для разработки учебной и организационно-методической документации, оценки качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования всеми образовательными организациями высшего профессионального образования (далее - вузы) независимо от их организационно-правовых форм, имеющих лицензию или государственную аккредитацию (аттестацию) на территории Кыргызской Республики.

2.2. Основными пользователями настоящего ГОС ВПО по направлению **580300 Коммерция** являются:

- администрация и научно-педагогический (профессорско-преподавательский состав, научные сотрудники) состав вузов, ответственные в своих вузах за разработку, эффективную реализацию и обновление основных профессиональных образовательных

программ с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;

- студенты, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы вуза по данному направлению подготовки;

- объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;

- учебно-методические объединения и советы, обеспечивающие разработку основных образовательных программ по поручению центрального государственного органа исполнительной власти в сфере образования Кыргызской Республики;

- государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования;

- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль, за соблюдением законодательства в системе высшего профессионального образования, осуществляющие аттестацию, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего профессионального образования.

2.3. Требования к уровню подготовленности абитуриентов.

2.3.1. Предшествующий уровень образования абитуриента , претендующего на получение высшего профессионального образования с присвоением академической степени «бакалавр» - среднее общее образование или среднее профессиональное (или высшее профессиональное) образование .

2.3.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или о высшем профессиональном образовании.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ 580300 « Коммерция»

3.1. Направление утверждено приказом Министерства образования и науки КР от 23 августа 2011 года при №496

3.2 В Кыргызской Республике по направлению подготовки 580300 «Коммерция» реализуются следующие :

- ОПП ВПО по подготовке бакалавров
- ООП ВПО по подготовке магистров.

Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке бакалавров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени бакалавр.

3.3 Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 580300 « Коммерция» при очной форме обучения 4 года, по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения – срок обучения 5 лет.

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах) и соответствующая квалификация (степень) приведены в таблице 1.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Таблица 1

Наименование ОПП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП бакалавриата	580300	Коммерция	4 года	240

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетных единиц.

Трудоемкость ООП по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения за учебный год составляет не менее 45 зачетных единиц (кредитов).

3.4. Цели ООП ВПО по направлению подготовки 580300 « Коммерция» в области обучения и воспитания личности.

3.4.1. В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки **580300**

Коммерция является:

-подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере коммерческой деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

3.4.2. В области воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки **580300 Коммерция** является:

- формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, повышения общей культуры.

3.5 Характеристика профессиональной деятельности бакалавров.

3.5.1 **Бакалавр коммерции** – это специалист по организации процессов , связанных с куплей – продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли .

3.5.2. .Профессиональная деятельность бакалавра коммерции осуществляется в научно-исследовательских и образовательных учреждениях сферы коммерции и предпринимательства, а также связана с организацией коммерческих операций на предприятиях промышленности, сельского хозяйства, внешней, внутренней торговли и на рынке услуг.

3.5.2. Областью профессиональной деятельности бакалавра коммерции является сфера товарного обращения.

3.6 .Объектами коммерции, как профессиональной деятельности бакалавров являются товары. Под товаром следует понимать продукцию отраслей материального и нематериального производства, поступившую на рынок для купли – продажи или обмена (потребительские товары , товары производственно-технического назначения, услуги, недвижимость, ценные бумаги, кредиты, духовно-информационный, интеллектуальный продукт и т.д.)

Выпускник должен быть подготовлен к выполнению следующих видов профессиональной деятельности :

- коммерческо-организационная
- научно-исследовательская;
- проектно-аналитическая ;
- логистическая;

Конкретные виды деятельности определяются содержанием образовательной профессиональной программы, разрабатываемый вузом.

3.8 . Задачи профессиональной деятельности выпускников:

3.8.1 . Бакалавр по направлению подготовки 580300 «Коммерция» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

А) коммерческо-организационная :

- выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров;
- организация коммерческих взаиморасчетов;
- управление товарными запасами;

Б) научно-исследовательская :

- исследование и анализ товаров;
- исследование и моделирование бизнес – технологий;
- исследование ассортимента и конкурентоспособности;
- анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;

В) . проектно- аналитическая деятельность:

- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- прогнозирование конъюнктуры товарных запасов;
- прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров;
- прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
- проектирование процессов продвижения и реализации товаров на рынке;
- прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия;

Г) логистическая деятельность

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами;
- научно-исследовательская деятельность:
- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

3.8.2 Бакалавр подготовлен к продолжению образования:

- в магистратуре по направлению 580300 Коммерция;
- освоению в сокращенные до года сроки основных образовательных программ по специальностям: 580400 Коммерция (торговое дело) , 580200 Менеджмент

4. Общие требования к условиям реализации ООП подготовки бакалавров

Общие требования к правам и обязанностям вуза при реализации ООП.

4.1.1. Вузы самостоятельно разрабатывают ООП по направлению подготовки.

ООП разрабатывается на основе соответствующего ГОС по направлению подготовки Кыргызской Республики с учетом потребностей рынка труда.

Вузы обязаны ежегодно обновлять ООП с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, придерживаясь рекомендаций по обеспечению гарантии качества образования в вузе, заключающихся:

- в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- в мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- в разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;

- в обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- в обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- в регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями;
- в информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.1.2. Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются вузом с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов.

4.1.3. При разработке ООП должны быть определены возможности вуза в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду вуза, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.1.4. ООП вуза должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого ЦД. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает ученый совет вуза.

4.1.5. Вуз обязан обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения.

4.1.6. Вуз обязан ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные студентами дисциплины становятся

для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

4.2. Общие требования к правам и обязанностям студента при реализации ООП.

4.2.1. Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору студента, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины.

4.2.2. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки (специализацию).

4.2.3. В целях достижения результатов при освоении ООП в части развития социально-личностных компетенций студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.2.4. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

4.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

4.4. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 16 часов в неделю.

4.5. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

4.6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

4. Требования к ООП подготовки бакалавров

Выпускник по направлению подготовки **580300 Коммерция** с присвоением академической степени "бакалавр" в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

- **общенаучными (ОК):**

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; (ОК-1)

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературой и деловой письменной и устной речью на кыргызского (русском) языках, навыками публичной и научной речи, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2)

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;(ОК-3)

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; (ОК-4)

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; (ОК-5)

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; (ОК-6)

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; (ОК-8)

-владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-7)

-способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-8)

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; (ОК-9)

- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; (ОК-10)

-владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11)

инструментальными (ИК):

- способность самостоятельно работать на компьютере (элементарные навыки) (ИК-1);

- способность к письменной и устной коммуникации на государственном языке и необходимом знании второго языка (ИК-2);

- готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ИК-3);

- готовность работать с информацией из различных источников. (ИК-4)

- способность самостоятельно проводить работу по оценке качества товаров; (ИК-5)
- способность владеть методами оценки качества ;(ИК-)

социально-личностными и общекультурными (СЛК):

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; (СЛК-1)

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; (СЛК-2)

- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы ; (СЛК-3)

-- готовностью кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным , способностью проявлять организованность, трудолюбие , исполнительскую дисциплину (СЛК-4)

-способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления и здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (СЛК--5)

б) профессиональными (ПК):

общепрофессиональными:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; (ПК-1)

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; (ПК-2)

-коммерческо- организационная деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; (ПК-3)

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; (ПК-4)

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; (ПК-5)

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; (ПК_6)

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; (ПК-7)

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; (ПК-8)

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев; (ПК-9)

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; (ПК_10)

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); (ПК-11)

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; (ПК-12)

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; (ПК-13)

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

логистическая деятельность:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;(ПК-14)

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; (ПК-15)

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); (ПК-16)

Проектно- аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий; (ПК-17)

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). (ПК-18)

5.2. Требования к структуре ООП подготовки бакалавров.

Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра , к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом .

Содержание государственного компонента основной образовательной программы должна обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

Основные образовательные программы бакалавриата по направлению . 580300 «Коммерция » предусматривают изучение следующих учебных циклов

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический цикл;
- профессиональный цикл;

и разделов:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики;
- итоговая государственная аттестация.

6.2 Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык».

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Реализация ООП бакалавриата по усмотрению высшего учебного заведения возможна как с выделением, так и без выделения профилей подготовки бакалавров. В случае реализации ООП бакалавриата с выделением профилей подготовки вариативная (профильная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплин, формирующих знания, умения, навыки в соответствии с профилями подготовки. Трудоемкость этих дисциплин в зачетных единицах составляет 20 процентов общей трудоемкости программы подготовки бакалавра.

ООП подготовки бакалавров предусматривает изучение следующих учебных циклов (таблица 2):

Таблица 2

Структура ООП бакалавриата

Код УЦ ОПП	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудо- емкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а так же учебников и учебных пособий	Коды формируе- мых компетен- ций
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	36		
	Базовая часть	26		
Б.1	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - основные нормативные правовые документы; уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; владеть: - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;		Отечественная история -4 Философия - 4 Иностранный язык -8 Кыргызский язык -8 Манасоведение -2	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-14 ПК-9 ПК-13 ПК-14 ПК-15

	- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	10		
	*дисциплины по выбору вуза, предлагаемые УМО, две дисциплины из семи предложенных	6	1.Культурология 2.Психология 3.Педагогика 4.Политология 5.Правоведение 6.Социология 7.Экономика	
	*) выбор студентом двух дисциплин из приведенного перечня	4	Введение в профессию -2кредита, из них (1-кредит-теория, 1-кредит 1 неделя учебно-ознакомительная практика) Основы предпринимательства Управление проектами	
Б.2	Математический цикл	32		
	Базовая часть	22		
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: -основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; уметь:		Математика-10 Информационно-коммуникационные технологии -8	ОК-12 ОК-13 ПК-1 ПК-2 ПК-3

	-применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; владеть: -навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;		Концепция современного естествознания -2 Экология -2	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-10 ПК -12 ПК-13
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	10		
	**дисциплины по выбору вуза, предлагаемые УМО, две дисциплины из семи предложенных	6	1.Методы оптимальных решений 2.Теория игр 3.Экономическая география 4.Математические методы и модели в экономике 5.Экономика 6.Теория вероятностей и математическая статистика 7.Линейная алгебра	
	**) выбор студентом двух дисциплин из приведенного перечня (устанавливается Вузом и утверждается на УС)	4		
Б.3	Профессиональный цикл	148		
	Базовая (общепрофессиональная) часть	102		

	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:		Теория коммерции-4	ОК-1
	Знать:		Психология коммерции- 4	ОК-2
	- основные теории, понятия, цели и задачи коммерческой деятельности;			ОК-3
	- принципы управления коммерческими организациями;		Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология- 6	ОК-4
	- сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;			ОК-5
	- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;		Финансы, денежное обращение и кредит -4	ОК-6
	- методы и инструменты государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности;			ОК-7
	- принципы и методы в соответствии с которыми формируются организационные структуры коммерческой деятельности		Налоги и налогообложение торговой деятельности - 4	ОК-8
	- основы психологии человека			ОК-9
	- базовые принципы теории психологии		Статистика коммерческой деятельности -4	ОК-10
	- субъективные представления о затратах и выгодах			ОК-11
	- теорию ожидаемой полезности		Основы бухгалтерского учета и аудита -6	ИК-1
	- мотивационные факторы			ИК-2
	- организационную и индустриальную психологию		Организация и экономика предприятий (по отраслям) - 6	ИК-3
	- основы экономического поведения			ИК-4
	- закономерности социологического, культурного и антропологического поведения в процессах принятия решения.		Логистика -4	ИК-5
	- экономическое сознание;		Правовое регулирование коммерческой деятельности -4	ПК-1
	- цели, принципы, сферы применения,; объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии , деятельности по оценке и подтверждению соответствия;			ПК-2
	-сущность, функции, роль финансов в экономике, сущность функции денег, денежного обращения;		Современные информационные технологии -4	ПК-3
	финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контро		Теория товароведения - 4	ПК-4
	- функцию и классификацию налогов, методику расчета основных видов налога; анализ - деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;			ПК-5
	- организационно –правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);		Рекламная деятельность -4	ПК-6
	- общую теорию статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой , маркетинговой, товароведной, логистической, рекламной деятельности;		Управление качеством- 6	ПК-7
	статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности;			ПК-8
	-сущность и методы бухгалтерского учета , основы его организации , учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;		Товароведение однородных групп товаров -8	ПК-9
	- Цели, задачи, функции и методы логистики, логистические цепи и схемы , современные складские технологии; логистические процессы; контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику; особенности логистики в торговле;		Организация, технология и	ПК-10
	- основные положения Конституции КР, основы правового регулирования коммерческих отношений , субъекты			ПК-11
				ПК-12
				ПК-13
				ПК-14

	коммерческой деятельности; договоры в коммерческой деятельности, внедоговорные обязательства; правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов коммерческой деятельности; ее государственное регулирование и контроль; -основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов; интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товарооборотной деятельности; электронно -платежные системы; -теоретические основы товароведения, основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товарооборотные характеристики и факторы, влияющие на них, виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; -основные понятия рекламы; - виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; -содержание основных теоретических концепций рекламы как науки - основные этапы становления рекламы; - теоретические медиа концепции - законы» О рекламе» и нормативные акты, регулирующие рекламную практику. -классификацию ассортимента, товарооборотные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку качества, методы фальсификации и идентификации, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения; санитарно - эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров; - виды, типы, функции торговых предприятий и управление технологическим процессами; организацию труда и управление на предприятиях; принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий; охрану персонала; - составные элементы предпринимательской деятельности; государственное регулирование предпринимательской деятельности; инфраструктуру, средства, методы инновации в коммерции; организационные и правовые нормы охраны труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию, контроль деятельности экономических субъектов. -основные теоретические и методологические положения маркетинга, -фундаментальные теории маркетинга состав и принципы реализации оперативного комплекса маркетинга; -сущность инструментов и методов маркетинговых исследований; -методические материалы по организации маркетинга и оценке финансово-экономического состояния и емкости рынка, -маркетинговые модели товара -методы оценки эффективности использования СМИ, -маркетинговые концепции управления,		проектирование предприятий (по отраслям) -6 Основы производства потребительских товаров (по отраслям) - 4 Международная торговля- 4 Организация предпринимательской деятельности (по отраслям) - 4 Менеджмент -4 Маркетинг - 4 Таможенное дело - 4	ПК-15 ПК-16 ПК-17
--	--	--	---	--

	особенности и проблемы организации рекламной деятельности в отечественной экономике. -средства анализа и поиска решений осуществления и реализации коммуникаций, -понятия и инструментарий стратегического маркетинга, -варианты организации управления маркетинговой деятельностью на предприятии; Уметь: - пользоваться нормативными документами в коммерческой деятельности, - проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в коммерческой деятельности - выбирать форму продвижения товаров, поставщиков и торговых посредников; - заключать договоры в процессе закупочной и сбытовой деятельности и контролировать их соблюдение; - осуществлять анализ и планирование коммерческой деятельности; -осуществлять организацию, учет и контроль коммерческой деятельности; - прогнозировать результаты коммерческой деятельности; - управлять коммерческой деятельностью организации; - работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации; методами оценки товаров требованиям нормативных документов; методами подтверждения соответствия; - -проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации; выявлять потребности (спрос) на товар; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения; регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; - применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; - выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами; -- осуществлять поиск рекламных идей, - использовать информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности;-выбирать оптимальные изобразительные средства рекламы;-определять потенциальных покупателей и потребителей на презентациях товаров и услуг, ярмарках, выставках и экскурсиях, изготавливающих рекламную продукцию;-осуществлять работу по популяризации предприятия изготовителя, обеспечивая престиж рекламодателя -формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие факторы. - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; применять в профессиональной деятельности методы , средства и приемы менеджмента; Владеть : - применения аналитических методов для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;			
--	---	--	--	--

	- документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации; - работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; - творческо-поискового мышления, самостоятельности в принятии решений; - инициативности и креативности, организаторских способностей, самоанализа; - создания и продвижения имиджа фирмы, поддержания ее репутации. - способами осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов , а также требований на добровольной основе ГОСТ, КМС, ТУ ; переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ) - навыками работы с товарами разного назначения , а также с нормативными и техническими документами по оценке подтверждения соответствия обязательным требованиям. . - способностью применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа - способностью использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации - навыками разработки авторских рекламных проектов;-современными методами проектирования рекламного продукта, навыками установления связи со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы; навыками применения новых видов рекламы, обеспечивающих выделение и продвижение рекламируемого объекта на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг; - навыками “свободной креативности”, разработки дизайна графической продукции в рекламе, ведения корпоративного сайта, коммуникаций с заказчиками, сбора маркетинговой информации, компьютерными технологиями в рекламной деятельности. - навыками получения информации об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов, методами оценки качества, идентификации товаров - навыками делового и управленческого общения; планирования и организации работы подразделения, формирования организационных структур управления; выявления, формирования и удовлетворения потребности; обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза в соответствии профиля «Коммерция»	46		

	***) – выбор вузом восьми дисциплин из приведенного перечня, рекомендуемые УМО	30		
	****- выбор студентом восьми дисциплин из приведенного перечня	16		
	Профили направления «Коммерция»			
	<i>Коммерция в сфере торговли</i>			
	<i>Коммерция в ресторанном бизнесе</i>			
	<i>Коммерция в легкой промышленности</i>			
	<i>Коммерция в таможенном деле</i>			
	<i>Коммерция в рекламном бизнесе</i>			
	<i>Товароведение и экспертиза товаров (по отраслям)</i>			
	<i>Маркетинг (по отраслям)</i>			
Б.4	Физическая культура			
Б.5	Учебная и производственная практики (практические навыки и умения определяются ООП вуза)	12		
Б.5.1	Учебно-производственная практика	4		
Б.5.2	Производственная практика (преддипломная)	8		
Б.6	Итоговая государственная аттестация	12		
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

() 1. Трудоемкость отдельных дисциплин, входящих в ЦД ООП, задается в интервале до 10 зачетных единиц.

2. Суммарная трудоемкость базовых составляющих ЦД ООП Б.1, Б.2 и Б.3 должна составлять не менее 70% от общей трудоемкости указанных ЦД ООП.

(**) Наименование ЦД Б.2 определяется с учетом особенности образовательной области, в которую входит направление подготовки.

(***) Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Государственные аттестационные испытания вводятся по усмотрению вуза.

Дисциплины по выбору вуза , предлагаемые УМО

Профиль: Коммерция в сфере торговли (в зач единицах)

1. Методы контроля качества товаров - 4
2. Безопасность жизнедеятельности - 2
3. Управление человеческими ресурсами – 4
4. Организация продаж – 4
5. Электронная коммерция – 2
6. Техническое оснащение предприятий торговли – 4
7. Организация коммерческой деятельности в сфере торговли – 4
8. Маркетинговые исследования – 4
9. Конкуренция и ценообразование – 2
10. Этика бизнеса – 2
11. Стратегическое планирование в коммерции – 4
12. Деловые переговоры и деловая переписка -2

Профиль: Коммерция в ресторанном бизнесе (в зач. единицах)

1. Пищевая химия – 4
2. Основы санитарии и гигиены – 4
3. Методы контроля качества – 4
4. Безопасность жизнедеятельности- 2
5. Управление человеческими ресурсами -4
6. Организация продаж в ресторанном бизнесе -2
7. Информационные технологии в ресторанном бизнесе – 2
8. Техническое оснащение предприятий общественного питания – 4
9. Технология продукции общественного питания – 4
10. Организация обслуживания в ресторанах- 4
11. Маркетинг в ресторанном бизнесе – 2
12. Сертификация продукции и услуг- 2

Профиль: Коммерция в легкой промышленности (в зач.единицах)

1. Оборудование предприятий легкой промышленности – 4
2. Этика бизнеса – 4
3. Управление человеческими ресурсами – 4
4. Безопасность жизнедеятельности – 2
5. Деловые переговоры и деловая переписка -2
6. Управление качеством -4
7. Гигиенические требования к изделиям ЛП -2
8. Технология производства изделий ЛП – 4
9. Конструирование изделий и дизайн ЛП -4
10. Информационные технологии в ЛП -2
11. Маркетинговые исследования – 4

12. Брэнддинг – 2

Профиль: **Коммерция в таможенном деле (в зач. единицах)**

1. Технические средства таможенной экспертизы и контроля – 4
2. Экономическая безопасность – 4
3. Управление человеческими ресурсами – 4
4. Этика делового общения – 2
5. Международный маркетинг – 2
6. Таможенная экспертиза – 4
7. Таможенное делопроизводство- 2
8. Декларирование товаров – 2
9. Таможенное право – 4
10. Организация таможенного контроля товаров – 2
11. Таможенные операции и таможенные процедуры - 4
12. Таможенное оформление и контроль в неторговом обороте - 4

Профиль: **Товароведение и экспертиза товаров (по отраслям) (в зач.единицах)**

1. Общая химия – 4
2. Основы микробиологии – 4
3. Методы контроля качества товаров – 4
4. Безопасность жизнедеятельности – 2
5. Управление человеческими ресурсами -4
6. Организация и управление торговыми предприятиями – 4
7. Оборудование торговых предприятий – 4
8. Экспертиза и контроль качества – 4
9. Эстетика и дизайн потребительских товаров – 2
10. Маркетинговые исследования – 2
11. Подтверждение соответствия – 2
12. Товарный консалтинг -2

Профиль : **Коммерция в рекламном бизнесе**

1. Стратегический маркетинг -4
2. Управление человеческими ресурсами-4
3. Конкуренция и ценообразование – 4
4. Брэнддинг – 2
5. Связь с общественностью – 4
6. Инновации в рекламе бизнесе – 4
7. Рекламный менеджмент – 2
8. Организация рекламной деятельности – 4
9. Поведение потребителей – 2
10. Маркетинговые исследования – 2
11. Дизайн проекты в рекламе -4

Профиль : **Маркетинг (по отраслям) (в зач.единицах)**

1. Стратегический маркетинг -4
2. Управление человеческими ресурсами -4
3. Конкуренция и ценообразование – 4
4. Брэнддинг -2
5. Управление качеством -4
6. Управление маркетингом - 4
7. Маркетинговые коммуникации – 2
8. Международный маркетинг- 4
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности -4
10. Маркетинговые исследования – 4
11. Биржевое дело – 2
12. Поведение потребителей - 2

5.3 ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 580301 «КОММЕРЦИЯ»

Б.3.1.Теория коммерции

Научные теории коммерции: классические и современные. Понятия, категории и задачи в сфере коммерции. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.

Свободный выбор форм собственности и организации коммерческой деятельности. Государственное регулирование. Конкуренция в сфере коммерции.

Формы продвижения товаров на рынок купли-продажи.

Маркетинг – современный инструмент сферы обращения.

Цели коммерции. Экономические условия для формирования коммерческих и товарно-денежных отношений.

Системный подход в изучении организационной культуры. Разработка нормативных документов. Основные шаги к коммерческому успеху.

Б.3.2 Психология коммерции

Проблема деятельности в психологии. Мотивация деятельности. Психология коммерческой деятельности. Психологические аспекты предпринимательской деятельности. Психологические основания исследования поведения в коммерческой сфере. Детерминанты экономического поведения. Сберегающее поведение. Коммуникативная составляющая общения.

Интерактивный и перцептивный компоненты общения. Способы повышения эффективности общения. Защита от агрессии и манипуляции в общении. Техники слушания и аргументации в деловом общении. Психологические особенности продаж по телефону.

Б.3.3. Стандартизация, метрология и сертификация

Основы стандартизации. Основы метрологии. Основы сертификации. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. Сертификация продукции и услуг. Сертификация систем качества. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

Б.3.4 Финансы, денежное обращение и кредит

Сущность и роль финансов. Финансовая система. Финансы хозяйствующих субъектов. Бюджет. Внебюджетные фонды. Страхование. Кредитная и банковская система. Денежно-кредитная политика. Методы регулирования денежного оборота. Наличный и безналичные обороты. Формы кредитных отношений. Финансовый рынок.

ля;

Б.3.5 Налоги и налогообложение торговой деятельности

Б.3.6 Статистика коммерческой деятельности

Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика научно-технического прогресса; статистика себестоимости продукции.

Б. 3. 7 Основы бухгалтерского учета и аудита

Сущность бухгалтерского учета; баланс предприятия; учет: денежных средств и расчетов; производственных запасов; основных средств и нематериальных активов; капитальных и финансовых вложений; готовой продукции и ее реализации; фондов, резервов и займов; и анализ финансовых результатов и использования прибыли; финансовая отчетность; принципы производственного учета. Бухгалтерский учет на персональном компьютере. Международный учет.

Б.3.8 Экономика предприятий

Организационно-правовые формы предприятий. Экономические основы развития коммерческих предприятий. Предприятие в системе рыночных отношений. Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль. Состав и структура товарооборота, закономерности развития. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы. Источники доходов. Издержки обращения на предприятии. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация. Налоги и налоговая система. Цены и ценообразование. Планирование доходов и расходов. Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия. Коммерческий риск. Выживание предприятия. Прибыль и рентабельность. Эффективность функционирования коммерческого предприятия. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.

Б.3.9 Логистика

Концепция логистики. Функциональные области логистики. Проблемы оптимального функционирования логистической системы. Сервис в логистике. Планирование логистики. Запасы, как основной элемент логистики. Склад в логистической системе. Транспорт в логистике. Логистические информационные системы. Посредничество в логистике. Логистика во внешнеэкономических связях. Затраты в логистике. Управление современной логистической системой. Контроль и управление в коммерческой логистике

Б.3.10 Правовое регулирование коммерческой деятельности

Предмет и значение коммерческого права; субъекты коммерческой деятельности; договоры в коммерческой деятельности; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения в коммерческой деятельности; правовая охрана собственности; правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности; правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления.

Б.3.11 Современные информационные технологии в коммерческой деятельности

Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность; автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные сети; электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения; интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ

по отраслям и сферам деятельности; экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией.

Б.3.12. Теория товароведения

Предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения. Основы и субъекты товароведения. Классификация и кодирование потребительских товаров, ассортимент товаров, его виды, показатели, основы формирования и управления.

Качество товаров, основные понятия. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Методы определения показателей качества. Факторы, формирующие качество товаров. Свойства товаров, градаций качества, классификация и характеристика дефектов. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, предпродажная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление. Информация о товаре: виды, формы и средства, требования к информации.

Предмет, цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Виды экспертизы. Товароведная экспертиза, сущность, методы проведения. Особенности экспертизы отдельных групп товаров. Требования к экспертам. Организация, порядок проведения, документальное оформление экспертизы.

Б. 3.13 Рекламная деятельность

Реклама: история и современность. Цели, задачи рекламы. Функции рекламы в обществе. Типы и виды рекламы. Формирование рекламного бюджета. Выбор коммуникативных каналов. Оценка рекламной деятельности. Реклама в системе социокультурных отношений. Определение целевой аудитории коммуникативного процесса. Управление рекламной деятельностью.

Б.3.14 Управление качеством

Б.3.15 Товароведение и экспертиза однородных групп товаров.

Классификация потребительских товаров. Частное товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент, факторы, формирующие качество. Оценка качества: показатели, градации, деление на товарные сорта. Дефекты: виды, причины возникновения,

способы обнаружения, методы оценки. Особенности хранения, транспортирования и реализации. Безопасность товаров. Идентификация товаров

Б.3.16 Организация, технология и проектирование предприятий (по отраслям)

Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур.

Организация труда и управление на предприятиях принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организации их строительства и капитального ремонта. Техническая оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.

Б.3.17 Основы производства потребительских товаров (по отраслям)

Б.3. 18 Международная торговля

Глобализация экономики и стратегии международного развития. Международная торговля. Классические теории международной торговли. Развитие современной международной торговли. Общее равновесие в международной торговле. Платежный баланс. Инструменты анализа международной торговли. Регулирование международной торговли. Тарифные методы регулирования международной торговли. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Международная торговля услугами Всемирная торговая организация (ВТО) : структура, основные функции. Регулирование в рынках ВТО международной торговли. Кыргызстан – член ВТО.

Б.3.19 Организация предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской деятельности, бизнеса, их формы и виды. Факторы предпринимательства и схема бизнес - операции (сделки). Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Этика коммерческого предпринимательства.

Б.3. 20 Менеджмент

Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. Организация как система управления, жизненный цикл и типы организаций, стратегическое управление организацией. Формальные и неформальные группы в организации. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), их взаимосвязь и динамика. Виды организационных структур управления, принципы проектирования структуры управления организаций. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Формы власти и влияния. Основные теории лидерства, органические функции руководителя. Самоменеджмент. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Оценка эффективности управления.

Б.3. 21 Маркетинг

Основные понятия маркетинга. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Процесс управления маркетингом. Маркетинговые исследования. Критерии и методы сегментирования рынка. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка. Товар и товарная политика. Цены и ценообразование. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама и ее виды. Паблик рилейшнз и товарная пропаганда. Методы персональных продаж. Формы краткосрочного стимулирования. Каналы распределения: уровни и типы организации. Торговые посредники и их классификация, Организация оптовой и розничной торговли. Товародвижение. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Бюджет маркетинга. План маркетинга. Маркетинговый контроль. Особенности международного маркетинга.

Б.3.22 Таможенное дело

Таможенное дело Кыргызской Республики. Правовые организации и деятельности. Сотрудничество таможенной службы со стороны ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела. Основы таможенного регулирования пропуска товаров через границу. Вопросы регистрации в качестве участников внешнеэкономических связей, пропуск и декларирование товаров; перемещение через границу, порядок заполнения таможенной декларации, таможенные платежи, лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях. Специфика таможенного регулирования отдельных вопросов: организация и функционирование таможенных складов, порядок ввоза и вывоза товаров для переработки, особенности правового регулирования вопросов пропуска и декларирования некоторых товаров. Вопросы таможенного контроля в рамках государств – членов СНГ.

5.4. Требования к условиям реализации ООП подготовки бакалавра

5.4.1 Профиль ООП определяется высшим учебным заведением в соответствии с примерной основной образовательной программой ВПО.

Высшие учебные заведения обязаны ежегодно обновлять основные образовательные программы с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

5.4.2 При разработке ООП бакалавриата должны быть определены возможности вуза в формировании общекультурных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

5.4.3.. Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 процентов аудиторных занятий.

5.4.4 В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП. Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, должна выставляться оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно").

5.4.5 Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1, Б.2 и Б.3. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет вуза.

5.4.6 Максимальный объем учебных занятий обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Трудоемкость отдельных дисциплин, входящих в ПЦ ООП, задается интервале до 10 зачетных единиц..

5.4.7 Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы при очной форме обучения составляет не более 50%

академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

5.4.8 В случае реализации ООП бакалавриата в иных формах обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается в соответствии с Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования

5.4.9. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7 - 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

В высших учебных заведениях, в которых предусмотрена военная служба, продолжительность каникулярного времени обучающихся определяется в соответствии с нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок прохождения службы

5.4. 10 Раздел "Физическая культура" трудоемкостью две зачетные единицы реализуется:

при очной форме обучения, как правило, в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе игровых видов, подготовки должен составлять не менее 360 часов.

5.5 Требования к кадровому обеспечению учебного процесса

5.5.1. Реализация ООП бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 35 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности)

Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 33 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

5.6 Требования к учебно - методическому обеспечению учебного процесса

5.6.1 Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом должна быть обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет),

Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда не менее 3 наименований отечественных и не менее 10 наименований зарубежных журналов

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Кыргызской Республики об интеллектуальной собственности и международных договоров Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5.6.2 ООП бакалавриата вуза должна включать: лабораторные практикумы и практические занятия по следующим дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области: иностранного языка; русского языка; математики; информатики; информационных технологий в профессиональной деятельности; экономики организации; статистики; бухгалтерского учета; маркетинга; коммерческой деятельности; организации, технологии и проектирования предприятий; стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия; теоретических основ товароведения; логистики; менеджмента; правового регулирования профессиональной деятельности; рекламной деятельности; безопасности жизнедеятельности; физической культуры, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

5.6.3. Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);

право при формировании своей индивидуальной образовательной программы получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

право при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основании аттестации;

обязанность выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями, при формировании ООП, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными.

Финансовое обеспечение учебного процесса

Ученый совет высшего учебного заведения при введении основных образовательных программ по направлению подготовки утверждает бюджет реализации соответствующих основных образовательных программ.

Финансирование реализации основных образовательных программ должно осуществляться в объеме не ниже установленных нормативов финансирования высшего учебного заведения.

5.7 Требования к материально - техническому обеспечению учебного процесса

5.7.1 Высшее учебное заведение, реализующее ООП бакалавриата, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

лаборатории: товароведения и экспертизы товаров, информационных технологий, стандартизации, метрологии и сертификации;

специально оборудованные кабинеты и аудитории: истории, философии, иностранного языка, русского языка, математики, коммерческой деятельности, экономической теории, маркетинга и рекламы, менеджмента, бухгалтерского учета, статистики, экономики.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин..

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

5.8. Требования к организации практик

5.8.1 . Раздел ООП бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Предусматривается три вида практики: ознакомительная, учебно-производственная и предквалификационная. Содержание, цели и задачи каждого вида практики определяются в соответствующих программах, которые разрабатываются выпускающими кафедрами, согласовываются со смежными кафедрами и утверждаются на Совете факультета.

Ознакомительная практика проводится после окончания теоретической части дисциплины «Введение в профессию» в виде экскурсии, на передовых предприятиях .

Учебно-производственная практика проводится на предприятиях соответствующих профили.

Предквалификационная практика должна проводиться на предприятиях, соответствующих профилю подготовки бакалавра, располагающих квалифицированными кадрами для руководства практикой, а также необходимой материально-технической и информационной базой.

При проведении аттестации по итогам практики выявляются сформированные общекультурные и профессиональные компетенции.

Аттестация по итогам практики проводится в форме защиты выполненной работы:

По ознакомительной практике – на основании отчета студентов;

по учебной практике - на основании отчета студентов;

по предквалификационной практике - на основании отзыва-характеристики с места практики, дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики, а также на основании представления в комиссию по защите практики.

По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка (зачет).

Разделом предквалификационной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки, и техники в соответствующей области знаний;

участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических работ;

осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

принимать участие в стендовых и промышленных испытаниях опытных образцов (партий) проектируемых изделий;

составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);

выступить с докладом на конференции.

6 Оценка качества освоения основных образовательных программ

6.1. Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6. 2. Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

6.3. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

6.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

6.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

7.1 Требования к итоговой государственной аттестации бакалавра

7.1.1 . Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен , позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

7.1.2 Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра

Выпускная квалификационная работа бакалавра коммерции выполняется с целью установления умений и навыков выпускника и представляет собой законченную работу, в которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности.

7.1.3 Требования к государственному экзамену

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки, с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ООП по направлению 580300 «Коммерция»

Составители :

Учебно-методическое объединение по образованию в области коммерции

Государственный образовательный стандарт бакалавра одобрен на заседании Совета Учебно-методического объединения по образованию в области коммерции

Председатель УМО _____ Б.К. Джурупова

Заместитель председателя _____ К.А. Алымбеков

Члены УМО _____

«Согласовано»

№	Наименование учебных дисциплин	Минимальная общая трудоемкость:		Коды формируемых компетенций	Примечание	
		в часах	в зачетных единицах			
	Гуманитарный , социальный и экономический					
	Базовая часть (936 часов или 26 зачетных единиц):					
Б.1.1.	Кыргызский (русский) язык	288	8	ОК -1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 Ок-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ПК-1		
Б.1.2.	Иностранный язык	288	8			
Б.1.3.	Отечественная история	144	4			
Б.1.4.	Философия	144	4			
Б.1.5.	Манасоведение	72	2			
	Всего	936	26			
Вариативная часть (360 часов или 10 зачетных единиц):						
Б.1.6.0	Дисциплины по выбору вуза, предлагаемые УМО	216	6			
Б.1.6.1.		108	3			
Б.1.6.2.		108	3			
		108	3			
		108	3			
Б.1.7.	Дисциплины по выбору студентов, предлагаемые вузом	144	4		*	
Б.1.7.1.	Введение в профессию (1-кредит теория, 1 –кредит 1 неделя учебно-ознакомительная практика);*	72	2			
Б.1.7.2.	Основы предпринимательской деятельности	72	2			
Итого по циклу:		1296	36			

Математический и естественно-научный цикл					
	Базовая часть(792 часов или 22 зачетных единиц):				
Б.2.1.	Математика	360	10		
Б.2.2.	Информатика	288	8		
Б.2.3.	Концепция современного естествознания или Естественнонаучная картина мира	72	2		
Б.2.4.	Экология	72	2		
	Вариативная часть(360 часов или 10 зачетных единиц):				
Б.2.5.	Вузовский компонент	216	6		
Б.2.6.	Курсы по выбору	144	4		
	Итого по циклу	1152	32		
	Профессиональный цикл				
	Базовая часть (общепрофессиональная) (3672 часов или 102 зачетных единиц):				
Б.3.1.	Теория коммерции	144	4	ОК-1	
Б.3.2.	Психология коммерции	144	4	ОК-2	
Б.3.3.	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	144	6	ОК-3 ОК-4 ОК-5	
Б.3.4.	Финансы, денежное обращение и кредит	144	4	ОК-6 ОК-7	
Б.3.5.	Налоги и налогообложение торговой деятельности	144	4	ОК-8 ОК-9	
Б.3.6.	Статистика коммерческой деятельности	144	4	ОК-10 ОК-11	
Б.3.7.	Основы бухгалтерского учета и аудита	216	6	ИК-1 ИК-2	
Б.3.8.	Организация и экономика предприятий (по отраслям)	216	6	ИК-3 ИК-4	
Б.3.9.	Логистика	144	4	ИК-5	
Б.3.10.	Правовое регулирование коммерческой деятельности	144	4	ПК-1 ПК-2	
Б.3.11.	Современные информационные технологии	144	4	ПК-3 ПК-4	
Б.3.12.	Теория товароведения	144	4	ПК-5	
Б.3.13.	Рекламная деятельность	144	4	ПК-6	
Б.3.14.	Управление качеством	216	6	ПК-7	
Б.3.15.	Товароведение однородных групп товаров	288	8	ПК-8 ПК-9	
Б.3.16.	Организация, технология и проектирование предприятий (по отраслям)	216	6	ПК-10 ПК-11 ПК-12	
Б.3.17.	Основы производства потребительских товаров (по отраслям)	144	4	ПК-13 ПК-14 ПК-15	
Б.3.18.	Международная торговля	144	4		

Б.3.19	Организация предпринимательской деятельности (по отраслям)	144	4	ПК-16 ПК-17	
Б.3.20	Менеджмент	144	4		
Б.3.21	Маркетинг	144	4		
Б.3.22	Таможенное дело	144	4		
	Дисциплины по выбору вуза , предлагаемые УМО	1656	30		Вуз должен выбирать 8 дисциплин из 12 предложенных УМО
	Дисциплины по выбору студентов, предлагается вузом и утверждается УС вуза	576	16		Студент должен выбирать 4 дисциплины
Профили направления 580 300 «Коммерция»					
	<i>Коммерция в сфере торговли</i>				
	<i>Коммерция в ресторанном бизнесе</i>				
	<i>Коммерция в легкой промышленности</i>				
	<i>Коммерция в таможенном деле</i>				
	<i>Коммерция в рекламном бизнесе</i>				
	<i>Товароведение и экспертиза товаров (по отраслям)</i>				
	<i>Маркетинг (по отраслям)</i>				
	Итого по циклу	5728	148		
Б.4	Физическая культура	400			
Б.5	Практики	360	10		
Б.5.1	Учебно-производственная	144	4		
Б.5.2					
Б.5.3	Предквалификационная	288	8		
Б.6.	Итоговая государственная	432	12		
Б.6.1	Госэкзамен				
Б.6.2	Выпускная квалификационная работа				