

Глоссарий по предмету Экономика организации.

А.

Акционерное общество – предприятие основанное в результате объединения имущества, капитала собственников путем продажи ценных бумаг.

Амортизация - процесс перенесения стоимости основных средств на производимую продукцию по частям.

Амортизационный срок - срок полного погашения стоимости средств производства.

Б.

Бюджет - качественное выражение плана, инструмент его координации воплощения.

В.

Внешняя среда предприятия - это внешнее окружение предприятия, к изменению, которого ему приходится приспосабливаться.

Г.

Гибкий график работы -режим работы, при котором работники могут самостоятельно планировать время начала и окончания работы.

Генеральный план предприятия - форма отражения структуры предприятия в виде проектируемого или фактического размещения всех цехов и служб.

М.

Малое предприятие- предприятие с ограниченной численностью работающих, обладающее высокой гибкостью конъюнктуры рынка.

Маркетинг - деятельность в сфере рынка сбыта вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей потребителей.

Модернизация - метод устранения морального износа основных средств труда путем их совершенствования.

Мотивация- сила побуждающая к действию, заставляющая поступать человека определенным образом.

И.

Издержки предприятия - денежное выражение использованных производственных факторов.

Инвестирование - долгосрочные вложения частного или государственного капитала, имущественных или интеллектуальных ценностей в различные отрасли национальной экономики с целью получения прибыли.

Имидж - это образ организации в представлении групп общественности.

К.

Картель - форма интеграции предприятий, основанная на соглашении о регулировании вопросов производства, цен, сбыта товаров, найма рабочей силы.

Конкуренция-соствязание на рынке нескольких не зависимых покупателей и продавцов.

Калькуляция затраты, связанные с производством и реализацией единицы продукции.

Кругооборот капитала - движение промышленного капитала в сфере производства и обращения.

Кадры (персонал) основной (штатный) состав работников.

Контроль - действие, которое помогает выполнению проектируемых решений и представление оценки, обеспечивающее обратную связь.

Е

Емкость рынка - объем реализации в регионе (стране).

О.

Объем реализации предложения - это количество товара, которое продавец желает продать в данных условиях за определенный период.

Объем спроса - количество товара которое покупатель готов приобрести в данных условиях за определенный период.

Общая структура предприятия - состав производственных звеньев, организаций их количество и величина и соотношение между ними по размеру занятых площадей численности работников.

Оптовая цена - цена, по которой производственное предприятие или сбытовая организация продает свой товар.

Основные материалы - предметы труда, которые составляют материальную основу готового продукта.

Основные производственные фонды - совокупность материально -вещественных ценностей, длительного пользования.

Оборотные фонды - часть производственных фондов, которые целиком и полностью переносят свою стоимость на товар.

Оперативный процесс - набор решений или действий, которые должны привести к цели.

П.

Производственная программа - план производства и реализации продукции в натуральных и стоимостных показателях, направленная на достижение целей предприятия.

Производственная функция - функция определяющая взаимодействие факторов производства.

Переменные издержки - издержки, зависящие от объема выпуска продукции.

Постоянные издержки - издержки, величина которых не зависят от объемов производства.

Предельные издержки - дополнительные издержки, связанные с увеличением выпуска на 1 единицу.

Производственная мощность - максимально возможный выпуск продукции при полном использовании оборудования.

Р.

Рынок - механизм взаимодействия покупателей и продавцов конкретного товара или услуги.

Рынок ресурсов - рынок, на котором домохозяйства продают экономические ресурсы, а предприятия покупают эти ресурсы и услуги.

Рынок труда - соотношение спроса и предложения рабочей силы. Рабочая сила - совокупность занятых и безработных.

Реальная заработная плата - количество предметов потребления и услуг, которое работник может приобрести на свою заработную плату.

Реклама - это любая платная информация не личного представления продукта от имени известного спонсора.

Риск (применительно к инвестиционному проекту) — это неопределенность, возможность возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий.

Профессия - особый род трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков.

Паблицити - формирование позитивной известности предприятия его персонала и его деятельности.

Прямой маркетинг - установление долгосрочного, взаимовыгодного партнерства производителя и покупателей.

Планирование - качественное и количественное описание задачи, проектирование возможных результатов и пути их достижения.

С.

Синдикат - форма интеграции предприятий с целью совместной коммерческой деятельности, предприятия в синдикате теряют свою самостоятельность.

Спрос - потребность в товаре или услуге, подкрепленная покупательной способностью покупателя.

Смета затрат на производство - затраты на общий объем потребляемых ресурсов для выполнения всей производственной программы.

Специальность - вид деятельности в пределах данной профессии, который имеет специфические особенности и требует дополнительных знаний и навыков.

Т.

Товарищество - объединение нескольких граждан или юридических лиц для хозяйственной деятельности на основе договора между ними.

Трест - форма объединения предприятий, при которой они теряют хозяйственную и юридическую самостоятельность и действуют по единому плану.

Товарная единица - обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида.

Товарный ассортимент - группа товаров, схожих между собой по определенным параметрам.

Товарная номенклатура - совокупность ассортиментных групп товаров.

Товарная марка - имя, знак, символ или их сочетание которое идентифицирует продукцию или услугу.

Торговый знак (товарный знак) — фирменное имя, знак, торговый образ или их сочетание, защищенное юридически.

Товарная политика - совокупность методов и подходов к определению номенклатуры и поддержанию оптимальной структуры.

У.

Уставный капитал - сумма капиталов, сформированная из долевых вкладов его учредителей.

Устав предприятия - свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридических лиц, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке.

Управление трудовыми ресурсами - особые функции планирования деятельности, связанные с наймом работников, их обучением, оценкой и оплатой их труда. **Ф**

Факторы производства - это экономические ресурсы: земля, труд, капитал, предпринимательская способность, организация производства, технология, информация.

Финансы предприятий - совокупность экономических отношений, возникающих в процесс производства, распределения, использования СОП, НД, НБ, связанных с образованием, распределением, ВД, денежных накоплений и финансовых ресурсов. человеческие ресурсы это совокупность способностей человека его материальные и духовные ценности.