

Деятельность кафедры «Менеджмент» ВШЭиБ по повышению качества образования и перспективе развития образовательных программ в 2024-2025 учебном году

Кафедра «Менеджмент» готовит бакалавров, магистров и докторантов по направлению 580200 «Менеджмент» (бакалавр), 580200 «Менеджмент» (магистр), 580200 «Менеджмент» (PhD) и 580700 «Управление бизнесом» (бакалавр).

Целями образовательной программ является:

Подготовка в области социально-экономических знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда

Подготовка менеджера, способного разрабатывать и принимать управленческие решения, обеспечить успешное развитие организации.

Разрабатывать учебные планы и квалификационные характеристики в соответствии с ГОС, которые имеют ясно обозначенные ожидаемые результаты обучения, разработанные на основе потребностей рынка труда и других заинтересованных сторон.

Формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, толерантности, коммуникативности, повышения общей культуры и т.д.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:
<ul style="list-style-type: none"> • Цель образовательной программы четко сформулирована и соотнесена с миссией КГТУ им. И. Раззакова (преемственность цели); • Широкое использование социальных сетей для информирования заинтересованных лиц о деятельности ОП и университета • Результаты обучения (РО) разработаны и утверждены и соответствуют цели ООП, ГОС ВПО КР, и квалификационным требованиям профессиональной среды; • Выработан механизм взаимодействия со стейкхолдерами; • Актуальность профилей кафедры; • Остепененность кафедры - 65%; • Благоприятный климат в коллективе кафедры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка типовых программ находится на начальной стадии; • Низкая зарплата; • Низкая мотивация молодых ученых в выполнении научных исследований; • Острая необходимость в модернизации учебных аудиторий и рабочих мест ППС.
БЛАГОПРИЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Использование потенциала внешних стейкхолдеров для развития образовательной программы, разработки целей и результатов обучения и практической реализации образовательной программы; • Стратегическое партнерство с предприятиями по выработке компетентности модели выпускника, разработке и реализации образовательной программы; • Качество формирования ППС и повышение квалификации; 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение взаимодействия с работодателями; • Уменьшение или отсутствие абитуриентов по направлениям кафедры.

Согласно со стратегией развития кафедры «Менеджмент» по вопросам повышения качества образования и перспективами развития образовательных программ кафедрой были проведены следующие запланируемые мероприятия:

- Качественный состав – 65% остепененности, из них 2 приглашенных профессоров;

- Повышение квалификации ППС прошли из 23 чел/ 18 человек;
- Имеет филиал кафедры в ОсОО «ДанАгроПродукты», решаются вопросы целевой подготовки выпускников: данная организация ежегодно выделяет 5 студентам именные стипендии по 5000 сом, на данном предприятии работают 5 выпускников кафедры;
- Еженедельно осуществляется контроль качества преподавания;
- Отслеживается ход выполнения курсовых работ (наличие методических рекомендаций по всем курсовым работам, рапорта утверждения тем, графики защиты курсовых работ, отчет на заседании кафедры руководителем и хранение);
- Контролируется тематика ВКР и МД, ход выполнения ВКР и МД;
- Осуществляется контроль практики, своевременных сдачи отчетов;
- Реализуется международная академическая мобильность студентов (Германия, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан);
- 92% осуществляется заполнение электронных журналов ППС кафедрой;
- Осуществляется заполнение новой версии сайта кафедры;
- Применяются видео лекции (проф. Иманкулова Э.Т., проф. Сорокина Г.В., доц. Омуркулова Г.К. и др.) в учебном процессе кафедры «Менеджмент»;
- Развивается база электронных библиотеки кафедры;
- Кафедра «Менеджмент» имеет 3 лекционных аудиторий (2/220, 2/222, 2/223) и преподавательский кабинет (2/224, 2/226).
- Поддерживают тесные связи с предприятиями соответствующих отраслей производства (16 договоров с вузами и предприятиями);
- Проведены в 2023-2024 уч. году 1 круглый стол на тему: «Бизнес и образование: перспективы, развитие и сотрудничество» (29.02.2024 г).
- На кафедре налажено и развивается сотрудничество, основанное на двухсторонних договорах, с предприятиями и организациями различных форм собственности. Об этом свидетельствуют типовые договора на целевую подготовку составленные предприятиями такие как: АО «Бишкек Сут», ОсОО «Риха», ОсОО «Акнет», АКБ «ЭкоИсламикБанк», ЗАО «БТА Банк», АН «Абсолют», ОАО «Айыл Банк», ТД «Народный», ОсОО «Sky Mobile», Кыргызско-Корейская фабрика «Байпак», ЗАО «Демир Банк», Международный аэропорт «Манас», ЗАО «Кум Тор», ОсОО «Анхель», ОсОО «ЭГНА», ОсОО «Нур телеком», ОсОО «Дан Агро Продукты», ОЮЛ «Зеленый Альянс», ОсОО «Аманат Строй», ЗАО «Бай Тушум», ОЮЛ «Союз банков К-на», ОсОО «Аманат Строй», Компания «ALTAIR», ОсОО «Элит Хаус», ОсОО «Артвин», ОсОО «Жар», ОсОО «Бишкек Курулуш», Министерство экономики и коммерции КР, Министерство финансов КР, Министерство культуры и спорта КР.

На сегодняшний день, на кафедре реализуются две программы и профили кафедры (всего обучающихся 425 студентов). По перспективе развития образовательных программ в 2024-2025 учебном году кафедра предлагает реализацию след программ и профилей:

Направление	Профили на 2023-2024 уч. год	Профили на 2024-2025 уч. год
580200 «Менеджмент» (бакалавр)	«Финансовый менеджмент»	
580200 «Менеджмент» (бакалавр)	«Производственный менеджмент»	
580200 «Менеджмент» (бакалавр)	«Управление маркетингом (с углубленным изучением англ. языка)»	
580200 «Менеджмент» (бакалавр)	Профиль: «Менеджмент в спортивной индустрии»	
580200 «Менеджмент» (бакалавр)	Профиль: «Менеджмент в строительстве»	

580700 «Управление бизнесом» (бакалавр)	Профиль: «Управление в строительном бизнесе»	
580700 «Управление бизнесом» (бакалавр)»	Профиль: «Бизнес аналитика и статистика»	
580800 «Управление персоналом» (бакалавр)	-	
580200 «Менеджмент» (магистратура)	Профиль: «Производственный менеджмент»	
580200 «Менеджмент» (магистратура)	Профиль: «Стратегический менеджмент и управление конкурентоспособностью»	
580200 «Менеджмент» (магистратура)	Профиль: «Деловое администрирование»	
580200 «Менеджмент» (PhD)	Профиль: «Менеджмент в отраслях промышленности»	

Рабочие учебные планы подготовки бакалавров по направлениям» 580200 «Менеджмент», 580700 «Управление бизнесом», соответствует ГОС ВПО, все дисциплины разделены на циклы:

Б. 1 – гуманитарный, социальный и экономический цикл

Б. 2 – математический и естественнонаучный цикл

Б. 3 – профессиональный цикл

и разделов:

Б. 4 - физическая культура

Б. 5 - практики (учебная, производственная и предквалификационная)

ГА. 01 - итоговая государственная аттестация.

Каждый цикл дисциплин имеет базовую часть и вариативную часть, устанавливаемую ВУЗом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения или углубления подготовки, определяемой содержанием базовых дисциплин, получения дополнительных компетенций, умений и навыков, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами рынка труда и возможностями продолжения образования по программам послевузовского профессионального. Вариативная (профильная) часть состоит из двух частей: вузовского компонента и дисциплин по выбору студентов.

Общая трудоемкость УП равна 240 зачетных единиц (кредитов). Одна зачетная единица (кредит) равна 30 часам учебной работы студента (включая его аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшей составной частью общей профессиональной подготовки бакалавров и на ее выполнение отводится 50% от общего объема часов, выделенного на изучение каждой учебной дисциплины.

В соответствии с рабочими учебными планами и графиком учебного процесса на обучение отводится 32 недели, на итоговый контроль отводится 2 недели, на каникулярный период 18 недель: 5 недель в зимний период и 13 недель в летний.

Все эти данные отражены в расписании учебных занятий.

Зачетные единицы (кредиты) между циклами распределены следующим образом (см. табл. 1).

**Распределение зачетных единиц (кредитов) между циклами по направлениям
580200 «Менеджмент», 580700 «Управление бизнесом»**

Код цикла	Наименование учебных циклов и разделов	Трудоемкость		В % к итогу
		Зачетные единицы (кредиты)	Учебные часы	
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл, в т.ч.:	36	1080	15,0
	Базовая часть	34	1020	
	Вариативная часть, в т.ч. курсы по выбору	2	60	
Б. 2	Математический и естественнонаучный цикл, в т.ч.:	32	960	13,3
	Базовая часть	22	660	
	Вариативная часть, в т.ч. курсы по выбору	10	300	
Б. 3	Профессиональный цикл, в т.ч.:	150	4500	62,5
	Базовая часть	75	2250	
	Вариативная часть, в т.ч. курсы по выбору	75	2250	
		13	390	
Б. 4	Физическая культура		400	
Б. 5	Практики	12	360	5,0
	учебная	2	60	
	производственная	4	120	
	преддипломная	6	180	
ГА.01	Итоговая государственная аттестация, включая подготовку ВКР	10	300	4,2
	Общая трудоемкость основной образовательной программы (ООП)	240	7200	100,0

Как видно из табл., в учебных планах профессиональный цикл составляет 62,5% от общего количества учебного времени. Профессиональный цикл состоит из 2 частей: базовой (75 кредитов) и вариативной (75 кредита), в том числе курсы по выбору (13 кредита).

Базовая часть профессионального цикла предполагает изучение таких дисциплин как:

- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Информационные технологии
- Статистика
- Маркетинг
- Менеджмент
- Национальная экономика
- Финансы, денежное обращение, кредит,
- Организационное поведение
- Учет и анализ
- Финансовый менеджмент
- Управление персоналом
- Управленческие решения
- Инновационный менеджмент
- Предпринимательство

- Стратегический менеджмент
На выбор студентов предоставляются следующие курсы:
- Ценовая политика компании
- Контроллинг
- Налоговый менеджмент
- Производственная логистика
- Управление производственными рисками
- Управление проектом
- Методы принятия управленческих решений
- Бережливое производство

Учебным планом предусмотрено прохождение учебно-ознакомительной практики (60 часов, 2 недели), производственной практики (120 часов, 4 недели) и предквалификационной практики (180 часов, 6 недель).

Подготовка менеджеров в соответствии с учебным планом строится по учебным модулям, включающим аудиторную и самостоятельную работу студентов:

- утвержденные рабочие программы;
- учебники, учебные пособия по каждой дисциплине и их электронные версии;
- учебно – методические комплексы;
- «кейсы»;
- задания для самостоятельной работы.

Учебный план дает возможность создавать гибкие, адаптированные к конкретным условиям учебные программы, основанные на компетенциях, а также позволяет:

- оперативно обновлять или заменять учебные модули при изменении требований к специалисту, обеспечивая качество подготовки бакалавров на конкурентоспособном уровне;
- ежегодно обновлять учебные программы, при необходимости учебные дисциплины с учетом запросов работодателей, особенностей развития экономики, бухгалтерского учета и аудита.

Обновление возможно, в первую очередь, в рамках вариативной части образовательной программы.

Поэтому разработка и реализация вариативной части учебного плана является актуальной и важной составляющей введения требований деловой сферы к подготовке современных востребованных выпускников, способных адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности.

Реализация учебных планов позволяет обучающимся сформировать общенаучные, инструментальные, социально-личностные и общекультурные, а также профессиональные компетенции.

На сегодняшний день, по итогам заседания отраслевого совета, работодатели большее внимание уделяем вопросам финансовой грамотности и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приеме на работу, а также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками своей профессиональной роли. При этом необходимо подчеркнуть, что понятие «профессиональная роль» включает в себя не только способности к выполнению должностных обязанностей, но и навыки взаимоотношений с внешним окружением (коллегами, руководством, подчиненными, клиентами, партнерами и др.) в процессе реализации зафиксированных для конкретной должности профессиональных задач или функций. Знание основ бизнеса и управления является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Поэтому включение дисциплин «Статистическая грамотность» и «Управление рынком труда» в учебный план по направлению «Менеджмент», «Управление бизнесом» является актуальным.