

«МЕНЕДЖМЕНТ» кафедрасы –

Инженер-экономикалык факультетинин курамына кирет, экономикалык илимдин теориялык жана тажрыйбалык жетишкендиктерине таянып, экономика жана менеджмент тармагы боюнча даярдоону жүргүзөт. Кафедра Бизнес билим берүү рыногунда 20 жыл бою ийгиликтүү иштөө менен. 2000 миндей бүтүрүүчүлөрдү бириктирет.



Кафедраны к.п.н., профессор **Иманкулова Эркина Токтогуловна** жетектейт.

Кафедрада 4 профессор, 1 илимдин доктору, 5 доцент иштейт. Кафедранын алдындагы мультимедийный мүмкүнчүлүктөрү менен жабдылган класстарда, студенттер ишкананы башкарууда, заманбап программалар менен иштөө камсыз болушат.

Кафедранын жамааты келечектин бакалавр жана магистрлерин даярдоодо төмөнкү башкы баалуулуктарды жаратууну **максат кылат**:

- ❖ Программалардын жогорку сапаты жана кадыр-барктуу дипломдорду алуу мүмкүнчүлүгү
- ❖ Жадырап- жайнаган студенттик жашоо, толук, кандуу унутулгус элестер жана жаны достор
- ❖ Кыргызстандагы эл-аралык жана КМШ өлкөлөрүндөгү ири конференцияларга студенттердин ийгиликтүү катышуусу
- ❖ Долбоорлоо иштери жана чогуу иштөөдөгү биримдүүлүк.

БАКАЛАВРИАТ

«Маркетинг» багытындагы студенттерди адистик деңгээлде даярдоо-бул өндүрүүчүлөрдөн – керектөөчүлөргө товарлардын жана кызмат көрсөтүүнүн агымдарынын журуусун окутуучу ишкердик иш-аракеттер.

ОКУТУУНУН МАКСАТЫ

Өндүрүүчү менен керектөөчүнү бир-бири менен байланыштырып, аларды өз убагында таап, экөөнүн тен таза пайда алуусуна көмөктөшкөн адистерди (маркетологдорду) даярдап чыгаруу.

Маркетолог- ал деген:

- Изилдөө жүргүзөт, керектөөчүлөргө эмне керек экенин билген, жөндөмдүү адис;
- Көрнөк-жарнак уюмдарды пландаштырат;
- Атаандаштарды пландаштырат;
- Товардын наркы канча тураарын аныктайт;
- Товарды кайсы жерде, же рынокто жылдырыш (сатыш) керек женин сунуштайт.

Ушул багытта окугандарга гана жыл мезгилдери боюнча сатышуучу товарлардын айланасында болчу каталарды кетирбөөнү үйрөтөт. Анткени бардын эле баасынан төмөн сатышуучу товарлар накта өздөрү эмес. Бул адистикке өткөндөн кийин көчөлөрдөн болобу, көрнөк –жарнак уюмдарынан болобу, жаны товар, кызмат көрсөтүү боюнча жанылыктар жазылган баракчалардан кыя өтпөй, аларды чогулта баштайсынар.

Жакын аранын ичинде эле досторунардын өнүн сүрөттөрдөн көргөндө, алардын кийим-кечени, буюм –теримди, үй оокаттарын кайдан, канчага алгандарына кызыгасынар.

Сиздердин жашоонор бир заматта жакшы жактарга өзгөрөт. Буга ишенип койгула.

БҮТҮРҮҮЧҮЛӨРДҮН ИШКЕ ОРНОШУУСУ.

Жогорку сапаттагы программалар жана кадыр-барктуу дипломдорго ээ болу бул биздин бүтүрүүчүлөрдүн кызыктуу чоң айлык алуучу жумуштарга орношунун кепили. Бүгүнкү күнү биздин бир топ бүтүрүүчүлөрүбүз Кыргызстандын, Казакстандын, Россиянын жана алыскы өлкөлөрү

дүн атактуу фирмаларында ийгиликтүү иштешүүдө.



БИЗДИН СТУДЕНТТЕР – БИЗДИН НАМЫСЫБЫЗ!

• ОКУУ

Студенттер окуудагы жогорку жыйынтыктарды көрсөтүшүп, жогорку окуу жайдын ичинде, окуу жайлардын ортосунда өткөрүлүүчү олимпиадаларда такай сыйлуу орундарды алышат. Бир топ студенттер окуудагы жетишкендиктери үчүн экономикалык сабактардын тармагы боюнча Г. В. Плеханов, Комсомол атындагы жана ректордун Кыргыз Республикасынын өкмөтүнүн Президентинин наамындагы стипендияларга татыктуу.



Кафедрада студенттердин өзүн-өзү башкаруу принциби ишке ашыралат. Студенттер адамдардын жашоосундагы көрүнүктүү иш-аракеттерди уюштурууга атап айтсан, балдар үйүнүн тарбиялануучуларына жардам, «Донорлор күнү», «Карылар күнү», «Жеңиш күнү», «Менеджер күнү»

сыяктуу жана дагы «КВН»де жигердүү катышышат.



• ИЛИМ

Студенттер илимге, жана илимий-тажрыйбалык иштерди бүтүрүүгө ынтызарлык менен катышышат. Иштердин жыйынтыктарын студенттер олимпиадалык-конкурстарга, гранттарды алууга, ар-кандай деңгээлдеги конференцияларга (мунун ичинде эл-аралык) тапшырышат.



• МАДАНИЯТ ЖАНА СПОРТ

Студенттер КМТУдагы жаштар ишинин Комитетинин жамааттарында спорттук бөлүмдөрдө даярдыктан өтүшөт. «Мисс КМТУ» конкурсунда биздин студент кыздарыбыз 2 жыл катары Гран-при титулунун ээси болушту.

Биздин студенттерибиз Университеттин атын бийик көтөрүшүп Кыргызстандын универсиадасын-

да 8 жолу, катары менен 1чи орунга татыктуу болушту.

Урматтуу абитуриент!



МАРКЕТИНГЕ тапшыр.

Биздин диплом жакшы жашоого кепилдик берет!

КИРҮҮ ШАРТТАРЫ:

1. Кабыл алуу комиссиясына бериле турган жана көрсөтүлө тургандар:
 - Орто билим тууралуу документ(аттестат);
 - Медициналык справка № 086-У (оригинал);
 - Алты сүрөт, 3x4 көлөмүндөгү;
 - Адамдын ким экенин даамилдөөчү паспорт же башка документтер (аскерге милдеттүүлөрдүн катталуу күбөлүгү же аскердик билет);
 - ОРТ + **математика боюнча кошумча тест.**
2. Арызды толтуруу (кабыл алуу комиссиясынын компьютерге);
3. Контракты толтуруу жана бир жылдык окуунун баасынын 50%тин (пайызын) төлөө.

КОШУМЧА БАЙЛАНЫШ ИНФОРМАЦИЯЛАР:

720044 Бишкек ш., Ч. Айтматов 66, И. Раззаков атындагы КМТУнин Инженер-экономикалык факультети, «Менеджмент» кафедрасы.

ауд. 2/502, www.kstu.kg

(0312) 56-16-20 (0312) 49-00-61 (0772)52 00 23



И. Раззаков атындагы

Кыргыз Мамлекеттик Техникалык

Университети



«Менеджмент» кафедрасы
БАГЫТЫ

581000 МАРКЕТИНГ

кесиптери:

➤ Өндүрүштүк маркетинг

Бакалавриат

Билими: Бакалавр

Окуу мөөнөтү: 4 жыл, 5 жыл (аралыктан окуу)

Экинчи жогорку билим

Окуу мөөнөтү: 3 жыл

Тездетилген окуу техникумдан кийин

(күндүзгү, аралыктан)

Окуу мөөнөтү : 3 жыл

Бишкек 2019