

КАФЕДРА «ЭБМ» – входит в состав Инженерно-экономического факультета, ведет подготовку в области экономики и менеджмента, управления персоналом и маркетинга на основе достижений экономической науки и производственной практики. Кафедра “ЭБМ” успешно функционирует на рынке бизнес-образования и выпустила более 2000 выпускников, ныне работающие во всех сферах бизнеса и предпринимательства в нашей стране и за её пределами.

Заведует кафедрой к.э.н., проф. **Омурбекова Марина Олеговна.**

На кафедре работают 4 профессора, 1 доктор наук, кандидаты наук, доценты, руководители фирм и компаний. Кафедра оснащена классами с мультимедийными возможностями, в которых студенты обучаются работе с самым современным программным обеспечением в области менеджмента и маркетингового исследования.

Коллектив кафедры ставит своей целью обеспечить будущим бакалаврам и магистрам – менеджерам следующие **ключевые ценности**:

- ❖ Высокое качество обучения и возможность получения престижного образования ;
- ❖ яркая студенческая жизнь, полная незабываемых впечатлений и новых друзей;
- ❖ успешное участие в крупных международных конференциях Кыргызстана и СНГ на актуальные темы;
- ❖ умение работать в команде и формировать лидерские качества менеджера и маркетолога.

БАКАЛАВРИАТ

Уровень профессиональной подготовки студентов направления "**Маркетинг**" — это бизнес-процесс потока товаров и услуг от производителя к потребителю.

Цель обучения

Подготовка специалистов –это связь производителя и потребителя, помочь им найти друг друга и за счет этого получения прибыли.

Маркетолог - это тот, кто:
-проводит исследования, способен знать чего хотят потребители;
- планирует рекламные компании;
- анализирует конкурентов;
- определяет сколько должен стоить товар;
- предлагает, где удобнее продвигать товары;
- участвует в разработке новых товаров.

Именно здесь вам подробно расскажут, как не совершить ошибки во время сезонных распродаж, ведь не все скидки являются настоящими! Поступив на эту специальность, вы всегда будете брать листовки у метро, чтобы быть в курсе всех новинок маркетинга и рекламы!

Совсем скоро вы перестанете разглядывать новые фотографии друзей, а будете следить за тем, что они покупают, где и почему.

Да, ваша жизнь изменится очень круто, можете в этом даже не сомневаться. Но, мы уверены, что исключительно в лучшую сторону.

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Высокое качество программы и возможность получения престижных дипломов - залог востребованности наших выпускников, возможность получить по окончании обучения интересную и высокооплачиваемую работу. Сегодня многие из наших студентов и выпускников успешно работают в престижных фирмах Кыргызстана, России, Казахстана и дальнего зарубежья.

НАШИ СТУДЕНТЫ – НАША ГОРДОСТЬ!

• УЧЕБА

Студенты демонстрируют высокие учебные результаты и традиционно студенты занимают призовые места на внутривузовских, межвузовских и международных олимпиадах по специальным дисциплинам. Многие студенты за успехи в учебе удостоены именных стипендий им. Р.У. Усубакунова, именной комсомольской и

ректорской стипендий, Правительства КР и Президента КР.

На кафедре реализуются принципы студенческого самоуправления. Студенты принимают участие в организации социально значимых мероприятий, таких как помощь детям из детских домов, «День донора», «День пожилых», «День Победы», «День менеджера», КВН, Всемирные игры кочевников, постоянно посещают театры, кино, музеи .

• НАУКА

Студенты активно занимаются научной деятельностью, участвуют и побеждают в выполнении научно-практических работ. Результаты исследований студенты представляют на олимпиадах, конкурсах, грантах, конференциях различных уровней, в том числе международном.

• КУЛЬТУРА И СПОРТ

Студенты занимаются в коллективах Комитета по делам молодежи КГТУ и спортивных секциях. В конкурсе «Мисс КГТУ» наши студентки второй год подряд являются обладательницами титула Гран-при.

Впечатляют и спортивные достижения наших студентов, которые прославляют и высоко несут честь нашего университета, уже восемь раз подряд занимая на Универсиаде Кыргызстана почетное 1-е место.

Уважаемый абитуриент!

**Маркетинг.
Наш диплом гарантия успеха в
жизни!**

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ:

1. Представить в приемную комиссию:
 - Документ о среднем образовании (аттестат);
 - Шесть фотографий, размером 3x4;
 - Паспорт или другие документы, удостоверяющие личность (военнообязанным приписное свидетельство или военный билет);
 - Результат ОРТ + **доп. тест по математике.**
2. Заполнить заявление (в приемной комиссии на комп-ре);
3. Заполнить контракт и оплатить 50 % от годовой стоимости обучения.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

720044г. Бишкек, пр. Мира 66, КГТУ им. И. Раззакова
Инженерно-экономический факультет
кафедра «ЭБМ»
ауд. 2/314, www.kstu.kg
(0312) 56-14-20 (0312) 49-00-61 (0700)32 38 35



КЫРГЫЗ МАМЛЕКЕТТИК
ТЕХНИКАЛЫК УНИВЕРСИТЕТИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. РАЗЗАКОВА



**Кафедра «Экономическая
безопасность и маркетинг»**

НАПРАВЛЕНИЕ

581000 «Маркетинг»

профили:

➤ **Маркетинг**

Бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

Срок обучения: 4 года,

Второе высшее

Срок обучения: 3года

Ускоренное обучение

после техникума(очная, дистантная)

Срок обучения: 3года

Бишкек