

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМ. И. РАЗЗАКОВА**

**Институт Архитектуры и Дизайна**  
**Кафедра «Архитектурная реновация»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Директор ИАиД**  
**к. арх. Кожобаева С.Т.**

«\_\_»\_\_\_\_\_2025 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б 3. 34 Архитектурный менеджмент**

<b>Направление:</b>	<b>750300 Реставрация и реконструкция архитектурного наследия</b>
<b>Профиль:</b>	<b>Реконструкция сложившейся застройки</b>
<b>Квалификация:</b>	<b>бакалавр</b>
<b>Форма обучения:</b>	<b>очная</b>

**Бишкек, 2025**

## Лист согласования

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Архитектурный менеджмент» разработан в соответствии с требованиями ГОС ВПО по подготовке бакалавров и предназначен для студентов, обучающихся по направлению: 750300 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия» профиль: Реконструкция сложившейся застройки.

Автор: старший преподаватель кафедры АР Бектемир Зулайка

Процесс рассмотрения и утверждения УМКД	№ протокола	Подписи (печать)
Учебно-методический комплекс дисциплины рассмотрен на заседании кафедры АР, ИАД	Протокол № _____ от «_____» 2023 г.	Зав. профилирующей кафедры:  (подпись) Молдалиева И.Т.
Учебно-методический комплекс дисциплины одобрен руководителем ООП по направлению 750300 ИАД	Дата:	Руководитель ООП:  (подпись) Иманкулов Д.Д.
Учебно-методический комплекс дисциплины согласован на заседании Учебно-методической комиссии ИАД	Протокол № _____ от «_____» _____ 2023 г.,	Председатель УМК:  (подпись) доктор архитектуры. профессор Омуралиев Д. Дж.
**Учебно-методический комплекс дисциплины согласован (или обсуждался/рецензирован)  _____ (указать наименование предприятия/ учреждения/ организации)	Дата: согласования/ обсуждения/ рецензия	_____ (ФИО, должность) _____  _____ (подпись)



## Содержание УМКД

Разделы		стр
1	Пояснительная записка	
2	Рабочая программа дисциплины	
3	Силлабус	
4	Глоссарий	
5	Учебные и учебно-методические материалы	
6	Методические указания по самостоятельной работе студентов	
7	Фонд оценочных средств	
8	Электронные образовательные ресурсы	
9	Перечень сопровождающих занятия материалов (карта обеспечения ТСО)	
10	Перечень используемых при изучении дисциплины специализированных аудиторий, кабинетов и лабораторий, учебно-лабораторного оборудования	
11	Применяемые методы преподавания учебной дисциплины	
12	Методические рекомендации для преподавателя и студента	

## **Раздел 1. Пояснительная записка.**

Курс изучается студентами на 5 курсе, обучающихся по направлению: 750300 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия» профиль: «Реконструкция сложившейся застройки»

Дисциплина «Архитектурный менеджмент» является важной частью образовательной программы на 5 курсе для подготовки специалистов в области архитектуры и строительства. В условиях современной глобальной экономики и быстро меняющихся технологий особое значение приобретают знания и навыки управления архитектурными проектами, которые включают не только проектирование, но и эффективное руководство процессами строительства, ресурсами, финансами и взаимодействием с клиентами и подрядчиками.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. И. РАЗЗАКОВА

Институт Архитектуры и Дизайна  
Кафедра «Архитектурная реновация»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ИАиД  
к. арх. Кожобаева С.Т.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б 3. 34** Архитектурный менеджмент

Направление:	750300 Реставрация и реконструкция архитектурного наследия	
Профиль:	Реконструкция сложившейся застройки	
Квалификация:	бакалавр	
Форма обучения:	очная	
Семестр	9	
Всего кредитов	4	В часах:
Аудиторных, из них:		30 ч
Практические		15 ч
СРС		45 ч.
Форма отчетности		Экзамен

Бишкек, 2025 г.

## Лист согласования

Рабочая программа по дисциплине «Архитектурный менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ГОС ВПО по подготовки бакалавров и предназначена для студентов, обучающихся по направлению: 750300 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия» профиль: Реконструкция сложившейся застройки.

Автор: старший преподаватель кафедры АР Бектемир Зулайка

Процесс рассмотрения и утверждения РПД	№ протокола	Подписи (печать)
Учебно-методический комплекс дисциплины рассмотрен на заседании кафедры АР ИАД	протокол № _____ от «_____» _____ 2023 г.	Зав. профилирующей кафедры: _____ (подпись) Молдалиева И.Т.
Учебно-методический комплекс дисциплины одобрен руководителем ООП по направлению 750300 ИАД	Дата:	Руководитель ООП: _____ (подпись) Иманкулов Д.Д.
Учебно-методический комплекс дисциплины согласован на заседании Учебно-методической комиссии ИАД	протокол № _____ от «_____» _____ 2023 г.	Председатель УМК: _____ (подпись) доктор архитектуры. профессор Омуралиев Д. Дж.
**Учебно-методический комплекс дисциплины согласован (или обсуждался/рецензирован)  _____ (указать наименование предприятия/ учреждения/организации)	Дата: согласования/ обсуждения/ рецензия	_____ (ФИО, должность) _____  _____ (подпись)





## **1. Аннотация дисциплины**

Дисциплина "Основы научной деятельности" дает студентам фундаментальные знания и навыки, необходимые для успешного освоения научного метода и проведения исследований в различных областях знаний. В ходе курса студенты осваивают методы анализа архивных, библиографических и иконографических материалов, а также приобретают навыки изучения памятников в натуре.

Студенты углубляют свои знания в истории архитектуры, скульптуры, живописи и инженерного искусства, что позволяет им более полно и точно воссоздавать историческую картину развития искусства и техники. Кроме того, курс направлен на формирование у студентов навыков сохранения, выявления и, при необходимости, восстановления ценных элементов исторических и конструктивных сооружений.

Завершив курс, студенты будут обладать углубленным пониманием объектов исследования, а также смогут успешно применять свои знания в научных исследованиях, архитектурно-реставрационных проектах, музейной работе и других областях, связанных с изучением и сохранением культурного наследия. Они смогут вносить вклад в историческую науку, открывать забытые страницы истории, и передавать традиции и опыт отечественной строительной культуры. Таким образом, курс призван развить у студентов не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешной научной деятельности и профессионального роста в области архитектуры и реставрации.

## **2. Цель и задачи дисциплины.**

### **2.1 Цели дисциплины:**

Развитие теоретических и практических навыков в области архитектурного менеджмента, создание у студентов устойчивых знаний о процессах, связанных с проектированием, строительством и управлением архитектурными проектами.

### **2.2 Задачи дисциплины:**

- Освоение методов и инструментов управления проектами в архитектуре;
- Формирование навыков оценки рисков и разработки стратегии управления для успешной реализации проектов;
- Развитие умений в области организации процессов проектирования и строительства, работы с документацией, управления персоналом и ресурсами;
- Ознакомление с основами проектного, финансового и временного управления в архитектурных и строительных проектах;
- Изучение современных подходов к использованию технологий (например, BIM, цифровое проектирование) в архитектурном менеджменте.

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- профессиональную, деловую, финансовую законодательную базу;
- структуру проектной организации;
- о значении сметно-финансовой документации

**уметь:**

- применять необходимые законодательные и нормативные положения в процессе проектирования;
- объяснить проектное задание участникам процесса

**владеть:** способностью участвовать в организации проектного процесса, и в разработке плана-графика выполнения проектных работ;

Данные планируемые результаты предполагают наличие способности у выпускника эффективно осуществлять творческую деятельность с использованием фундаментальных, прикладных знаний и инновационных технологий, что соответствует планируемым результатам образовательной программы.

### **3. Перечень дисциплин, усвоение которых студентам необходимо для изучения данной дисциплины.**

**Пререквизитами** курса, являются дисциплины: «Архитектурные законодательства и нормирование»; «Архитектурный анализ»

**Постреквизитом:** ВКР

## **4. Требования к ООП подготовки бакалавров**

### **4.1. Требования к результатам освоения ООП подготовки бакалавра**

Выпускник по направлению подготовки **750300** с присвоением квалификации «бакалавр» в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. **3.4. и 3.8.** настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

**а) универсальными:**

- **общенаучными (ОК):**

- Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность (ОК1)

-

**б) профессиональными (ПК):**

в области научно-исследовательской деятельности:

- способен проводить архивно-библиографические изыскания, осуществлять натурные обследования, графическую и фото-фиксацию, обмеры архитектурных объектов (ПК-1);

- способен обобщать исходную информацию, и интерпретировать ее в рамках области изучения (ПК-2);

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Прим
<b>Модуль 1</b>			
1	Введение в научную деятельность	2	
2	Тема 1.1. Элементы организации и процесса управления. Организация, менеджеры и успешное управление. Формальные и неформальные организации. Сложные организации, их общие характеристики. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Необходимость и сущность управления.	2	
3	Тема 1.2. Уровни управления. Менеджер и его отличие от бизнесмена, предпринимателя. Суть управленческой деятельности, направленной на успех. Составляющие успеха организации. Подходы к управлению.	2	
4	Тема 1.3. Внутренняя среда организации. Структура организации. Понятие “человеческого капитала”, персонала фирмы. Структура персонала фирмы. Структура персонала. Обязанности менеджера.	2	
5	Тема 1.4. Внешняя среда в бизнесе. Социальная ответственность и этика. Показатели этичности поведения.	2	
6	Тема 2.1. Принятие решений. Управленческие решения. Компромиссы. Подходы к принятию решений. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях.	2	
7	Тема 2.2. Рациональные решения проблем и их этапы. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений и их зависимость от степени риска. Взаимозависимость решений.	2	
	<b>Итого</b>	<b>14</b>	
<b>Модуль 2</b>			
8	Тема 2.3. Модели и методы принятия решений. Типы моделей и их построения. Проблемы моделирования. Методы принятия решений. Платежная матрица. Дерево решений. Методы прогнозирования. Количественные и качественные методы прогнозирования.	2	
9	Тема 3.1. Разработка и проведение кадровой политики. Принципы подбора и расстановки персонала.	2	
10	Тема 3.3. Оплата и стимулирование труда. Зарплата, от чего зависит ее уровень.	2	

11	Тема 4.1. Менеджер-управляющий. Менеджер-инноватор. Менеджер-дипломат. Важнейшая функция менеджера-умение управлять людьми. Искусство менеджера. Искусство убеждать. Убеждения, принуждения, компромиссы. Приемы убеждения.	2	
12	<i>Интерактивная форма -1ч:</i> деловая игра, обучение в команде Тема 4.2 Искусство убеждать. Убеждения, принуждения, компромиссы. Приемы убеждения.	2	
13	Тема 4.3. Управление конфликтом. Как разгораются конфликты, понятие конфликтогена. Разрешение конфликтов. Техника разрешения конфликта.	2	
14	Тема 4.4.Функции менеджера. Американский и японский опыт кадровой политики. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам.	2	
15	Презентация	2	
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	
<b>Всего</b>		<b>30</b>	

#### 6. Тематический план проведения практических работ

№ п/п	Тема практических работ	Кол-во часов	Примечания
		очно	
<b>Модуль 1</b>			
1.	Уровни управления. Менеджер и его отличие от бизнес-предпринимателя.	1	Посещ. архива
2.	Понятие “человеческого капитала”, персонала фирмы. Структура персонала фирмы. Обязанности менеджера	1	
3.	Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональные решения проблем и их этапы. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений и их зависимость от степени взаимозависимости решений.	2	
4.	Проблемы моделирования в общении. Методы принятия решений.	2	Выезд на объекты
5	Кадровая политика и управление персоналом. Разработка и проведение кадровой политики. Принципы подбора и расстановки персонала.	2	
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	
<b>Модуль 2</b>			
8	Оплата и стимулирование труда. Зарплата, от чего зависит ее уровень	2	

9	Менеджер-управляющий. Менеджер- инноватор. Менеджер-дипл Важнейшая функция менеджера-умение управлять людьми. Иску менеджера.	2	
10	Искусство убеждать. Убеждения, принуждения, компромиссы. Приемы убеждения.	2	
11	Управление конфликтом. Как разгораются конфликты, понятие конфликтогена. Разрешение конфликтов. Техника разрешения конфликта. Язык телодвижений. Как читать мысли друг по их жестам.	2	
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	
	<b>Всего</b>	<b>16</b>	

## 7. Темы СРС

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содерж. заданий	Рекомен. литерат. (стр.)	Форма контроля	Сроки сдачи	Макс. балл
1.	Элементы организации и процесса управления	Сложные организации и их виды	Проанализировать сущность горизонтального и вертикального разделения труда		презентация или эссе..	М1	10
2.	Внутренняя среда организации. Структура организации.	Понятие “человеческого капитала”, персонала фирмы. Структура персонала фирмы. Обязанности менеджера		Подготовить обзор журнала «Интеллектуальный капитал» <a href="http://www.intellectualcapital.ru/">http://www.intellectualcapital.ru/</a>	презентация или эссе..	М1	10
3.	Внешняя среда в бизнесе.	Внешняя и внутренняя среда в бизнесе. Социальная	Проанализировать составляющ		презентация или эссе..	М2	10

		ответственность и этика. Показатели этичности поведения	ие внешней среды ...бизнеса ( по выбору студента)				
4.	Рациональные решения проблем и их этапы.	Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональные решения проблем и их этапы. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений и их зависимость от степени риска.	Выявит риски при принятии управленческих решений и определить степень их влияния на принятия решения		презентация или эссе..	M2	10
	Итого						40

### 8. Контрольные вопросы

1. Понятие и сущность маркетинга, его принципы и этапы.
2. Цели маркетинга и его роль в бизнесе; отраслевая дифференциация маркетинга.
3. Функции маркетинга.
4. Цели, принципы и методы организация маркетинга.
5. Понятия сегментации, сегмента и рыночной ниши, цели стратегии сегментации; критерии выбора сегмента; методы сегментации.
6. Окружающая среда маркетинга, ее состав; основные различия микро- и макросреды; контролируемые и неконтролируемые факторы; цели изучения окружающей среды.
7. Понятие потребности, классификация потребностей; мотивация потребностей.
8. Понятие покупательского спроса, типы и виды спроса, факторы, влияющие на спрос.
9. Система стимулирования спроса, ее задачи и маркетинговые инструменты регулирования спроса.
10. Понятие стратегии маркетинга, ее виды; цели и методы разработки маркетинговой стратегии.
11. Основные методы разработки стратегии маркетинга фирмы; цели и методы построения и анализа стратегической матрицы маркетинга.
12. Понятия плана и программы маркетинга, методы разработки стратегического плана и оперативной программы; маркетинговый бюджет; маркетинговый контроллинг.
13. Понятие товара, товарного ассортимента, товарной марки. Охарактеризуйте

- основные свойства товара. Покажите схему разработки нового товара.
14. Жизненный цикл товара и задачи маркетинга по прогнозированию и регулированию его этапов.
  15. Понятие товародвижения, его формы; виды каналов товародвижения; интеграционные процессы в товародвижении.
  16. Понятие продвижения товара, его формы. Роль рекламы в бизнесе.
  17. Основные направления ценовой политики маркетинга
  18. Понятие маркетингового исследования, его роль в бизнесе; типы и источники маркетинговой информации и основные направления маркетингового анализа.
  19. Понятие маркетингового ценообразования; его основные виды.
  20. Понятие рекламной кампании; методы и этапы ее организации и проведения.
  21. Раскройте понятие продвижения товара (promotion), его цели и методы.
  22. Менеджмент и внешняя среда.
  23. Менеджер, предприниматель, бизнесмен - основные отличия.
  24. Взаимодействие человека и организации. Ролевой и личностный аспекты.
  25. Анализ внешней и внутренней среды.
  26. Миссия и цели организации.
  27. Функции управления организаций.
  28. Принятие решений. Модели принятия решений.
  29. Лидерство и власть.
  30. Управление конфликтом. Типы конфликтов.
  31. Разрешение конфликтов.
  32. Эволюция развития менеджмента.
  33. Японская и американская модели менеджмента.
  34. Особенности российского менеджмента.
  35. Формирование коллектива.
  36. Модели управления персоналом.
  37. Подбор и оценка персонала.
  38. Расстановка и обучение персонала.
  39. Связь менеджмента с маркетингом.
  40. Стили руководства.
  41. Основные функции менеджера.
  42. Стимулирование, мотивация и эффективность труда персонала.

## **9. Рейтинговый лист оценки знаний студентов**

*Распределение баллов по модулям и видам учебных занятий по рейтинговой оценке знаний студентов при 2-х Модулях*

Лабораторные 17 - 25 баллов

Самостоятельная работа 3-5 баллов

***Итого по итоговому Модулю 20-30 баллов***

## Итоговое распределение баллов

<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Удовл мин-макс</i>	<i>Хорошо мин-макс</i>	<i>Отлично мин-макс</i>
<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Удовл мин-макс</i>	<i>Хорошо мин-макс</i>	<i>Отлично мин-макс</i>
<b>1</b>	Итого по 1 Модулю	20-24	24-28	28-30
<b>2</b>	Итого по 2 Модулю	20-24	24-28	28-30
<b>3</b>	Итого за Итоговый контроль	21-25	26-29	31-40
	<b>Итого по курсу</b>	<b>61 - 73</b>	<b>74 - 86</b>	<b>87 - 100</b>

Все дисциплины учебного плана делятся на две категории: имеющие экзамен (дифференцированный зачет) и зачет. Итоговая оценка по дисциплине (с экзаменом, дифференциальным зачетом) выставляется в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в соответствии со следующей шкалой:

**61 – 73 «удовлетворительно» (3)**

**74 – 86 «хорошо» (4)**

**87 – 100 «отлично» (5)**

**Требования к практическим работам, предоставленные на итоговый контроль, а также их критерии.**

Для оценки работ студентами представляются все лабораторные, домашние (СРС) работы, которые должны быть выполнены аккуратно, на заданном формате по каждой теме, в заданном количестве. Творческие работы оцениваются с учетом воображения и фантазией студента, нестандартности творческого мышления.

**Итоговая оценка** выставляется в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в соответствии со следующей шкалой:

1) «Удовлетворительно» (3)-60-73 балла, если:

- выполнены лабораторные работы, отсутствует две;
- работы выполнены с грубыми ошибками;
- не полностью выполнены самостоятельные работы-50%;
- имеет пропуски 2-3 занятия.

2) «Хорошо» (4)-74-86 балла, если:

- аккуратно выполнены все лабораторные работы;
- работы выполнены с незначительными ошибками;
- не полностью выполнены самостоятельные работы-80%;
- имеет пропуски 1-2 занятия.

3) «Отлично» (5)-87-100 балла, если:

- аккуратно выполнены все лабораторные работы;
- работы выполнены без ошибок;
- самостоятельные работы выполнены полностью-100%
- владеет методами и приемами работы над эскизом и красками.
- не имеет пропусков занятий.

<b>№ мод.</b>	<b>Оценка</b>	<b>Пр. работы</b>	<b>СРС</b>	<b>Итого</b>
<b>1</b>	Удовлетв	17-21	3-4	20-24



	Хорошо	20-24	4-5	24-28
	Отлично	23-25	5	28-30
	<b>Итого за М I</b>	<b>17-25</b>	<b>3-5</b>	<b>20-30</b>
<b>2</b>	Удовлетв	17-21	3-4	20-24
	Хорошо	20-24	4-5	24-28
	Отлично	23-25	5	28-30
	<b>Итого за М 2</b>	<b>17-25</b>	<b>3-5</b>	<b>20-30</b>
<b>3</b>	Удовлетв	15-19	6-7	21-25
	Хорошо	18-21	7-8	26-29
	Отлично	21-30	9-10	31-40
	<b>Итого за Итоговый контроль</b>	<b>15 - 30</b>	<b>6 -10</b>	<b>21 - 40</b>
	<b>Итого</b>	<b>49 - 80</b>	<b>12 - 20</b>	<b>61-100</b>

Примечание: из общего количества баллов за ПОСЕЩАЕМОСТЬ: лабораторных работ – от 0 до 10 баллов.

Содержание оценки			
<b>Отлично</b> – замечательный результат при нескольких незначительных недостатках	<b>5</b>	<b>A</b>	<b>Отл.</b>
<b>Очень хорошо</b> – результат выше среднего, несмотря на количество недостатков	<b>4+</b>	<b>B</b>	<b>Хорошо</b>
<b>Хорошо</b> – в общем хорошая работа, несмотря на определенное число значительных недостатков	<b>4</b>	<b>C</b>	
<b>Удовлетворительно</b> – добросовестная работа, содержащая, однако, значительные недостатки	<b>3+</b>	<b>D</b>	<b>Удов.</b>
<b>Посредственно</b> – результат соответствует минимально допустимым критериям	<b>3</b>	<b>E</b>	
<b>Неудовлетворительно</b> – с правом пересдачи, необходима дополнительная работа для получения кредита	<b>2</b>	<b>FX</b>	<b>Неудов.</b>
<b>Неудовлетворительно</b> – без права пересдачи, необходимо повторить курс, необходима значительная дополнительная работа (повторный курс)		<b>F</b>	

Кроме указанных, используются также следующие буквенные обозначения, не использующихся при вычислении GPA:

- W – студент покинул курс без штрафа;
- X – студент отчислен с курса преподавателем;
- I – не завершен;
- P – сдал на кредит на условии “сдал/не сдал”;

Пояснение: X – оценка, которая указывает на то, что студент был отстранен с дисциплины преподавателем. Установленная форма подписывается преподавателем. Студент должен повторить этот курс, если это обязательный курс. В случае, если студент получает X вторично, ему автоматически ставится F.

Оценка по 4-бальной шкале			Оценка по 5-бальной шкале	
Оценка	Оценка	Оценка	Оценка	Оценка
87-100	A	4.0	5	Отлично
80-86	B	3.33	4	Хорошо
74-79	C	3.0		
68-73	D	2.33	3	Удовлетворительно
61-67	E	2.0		
41-60	FX	0	2	Неудовлетворительно.
0-40	F	0		
	X			Не посещал занятия

### **Критерии оценки знаний и творческих работ**

Для получения положительной оценки за семестр, студент должен сдать обязательно все модули получить хотя бы минимальное количество баллов по каждому из них.

Итоговая оценка студента будет формироваться из следующих компонентов - лабораторные, самостоятельные работы и посещаемость.

#### **Оценка практических работ.**

Для оценки работ студентами представляются все практические, домашние (СРС) работы, которые должны быть выполнены аккуратно, на заданном формате по каждой теме, в заданном количестве.

На семестровом контроле студенты оформляют и развешивают все свои аудиторские и самостоятельные работы за весь семестр. Семестровая оценка по дисциплине оценивается комиссией, состоящей из преподавателей, ведущих художественные дисциплины. Затем баллы, проставленные преподавателями, суммируются и выводят среднеарифметическую оценку по баллам.

Специфика специальности определяет особый, индивидуальный подход к контролю практических работ. Оценивается:

- Осознанность полученного задания;
- Выполнение задания в полном объеме;
- Творческий рост студента;
- Оригинальность исполнения;
- Аккуратность.

Максимальное распределение баллов: посещаемость 10 б.; СРС - 20 б.; аудиторские работы - 70 б. Таким образом, при получении максимальных баллов по дисциплине и их суммировании, студент получает высший балл – 100 б.

### **10. Перечень учебной литературы и учебно-методических материалов для изучения дисциплины.**

#### **Основная (обязательная):**

№ п/п	Автор	Название	Год и место издания
1	Д. Вачугова	Основы менеджмента: учебник для вузов	М.: Высшая школа, 2001.
2	Д. Вачугова	Основы менеджмента: учебник для вузов	М.: Высшая

			школа, 2005
3	Вачугов Д.	Практикум по менеджменту. Деловые игры: учебное пособие.	М.: Высшая школа, 2001

**Дополнительная:**

1	Гольдштейн Г.Я.	Основы менеджмента: учебное пособие.	Изд.2-е дополн. и переработан. - Таганрог: ТРТУ, 2003.
2	В.П. Этенко.	Основы методики управления архитектурным проектом.	Изд.2-е. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009
3	Губина М.В.	Основы градостроительного менеджмента и мониторинга.	Киев: Вира-Р, 2002.
4	Этенко В.	Менеджмент в архитектуре. Практикум по управлению качеством архитектурного проекта	М.: ЛКИ, 2008
5	Этенко В.	Менеджмент в архитектуре. Очерки истории становления и развития проблемы управления в архитектурно-строительном деле: учебник	М.:ЛКИ, 2016.

**Электронные ресурсы:**

1. <https://www.livelib.ru/book/1001550882-menedzhment-v-arhitekture-ocherki-istorii-stanovleniya-i-razvitiya-problemy-upravleniya-v-arhitekturnostroitelnom-dele-uchebnik-v-p-etenko>

Журнал «Арт Маркетинг»

<http://www.bci-marketing.ru/am.htm>

Журнал «Арт-менеджмент»

<http://www.artmanager.ru/journal.html>

Журнал «Бизнес, менеджмент и право»

Научно-практический экономико-правовой журнал

<http://bmpravo.ru/>

Журнал "Бренд-менеджмент" – "Издательский дом Гребенникова", выходит с 2001 г.

<http://www.grebennikov.ru/brand-management.phtml>

Журнал «Инновационный менеджмент»

<http://www.panor.ru/journals/innov/>

Журнал «Интеллектуальный капитал»

<http://www.intellectualcapital.ru/>