

## Анализ анкет АНКЕТА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Дата проведения: 1 полугодие 2022-2023 уч. год

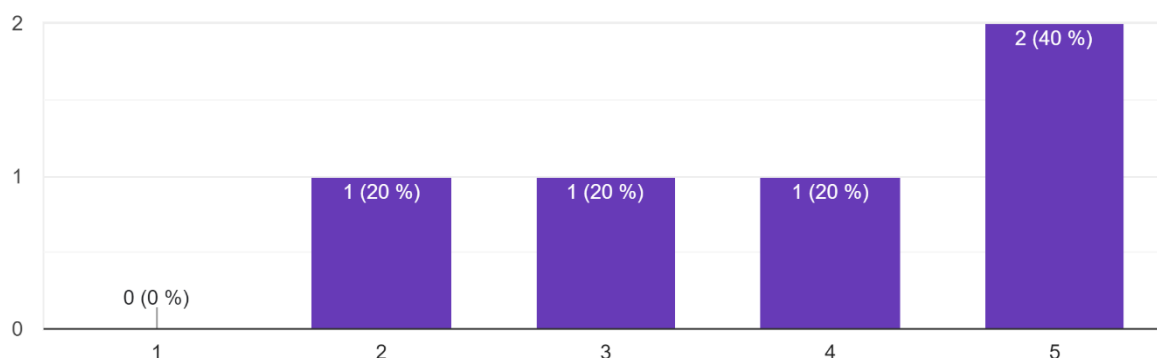
Целью проведенного анкетирования среди работодателей магистрантов являлось получение оперативной информации об удовлетворенности работодателей, а также посвящена выявлению навыков и компетенций, которые могут оказаться необходимыми для успеха в карьере в сфере экономики, экономики предприятия, управления предприятием. На вопросы анкеты ответили (5 чел.), (анкеты прилагаются). Анализируя данные, полученные в результате анкетирования, можно сделать следующие выводы, что студенты в целом обладают необходимыми компетенциями для работы по специальности.

Выпускники работают в таких компаниях как: «Авангард-стиль», «Эмарк Групп», АСК ГарантПроект, Демир Банк, ЗАО ЭкоИсламикБанк, Мэрия г.Бишкек, ОАО РСК Банк, ОАО «Коммерческий Банк "Кыргызстан» и других.

Результаты анкетирования представлены в диаграммах

4. Считаете ли вы, что университет обеспечил вашему сотруднику надлежащую подготовку для работы в вашей компании?

5 ответов

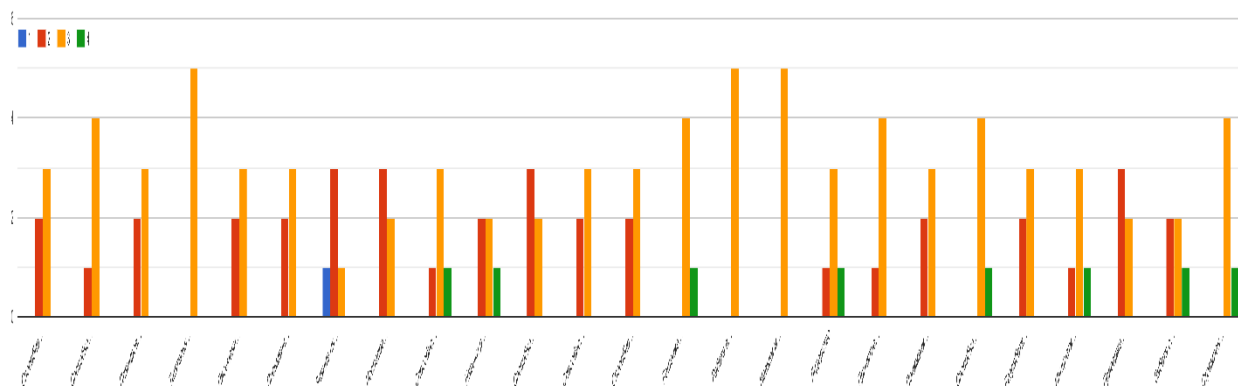


40 % работодателей считают, что университет в большей степени обеспечил сотруднику надлежащую подготовку для работы в компании, 20 % - в очень большой степени, 20% в некоторой степени и 20 % в малой степени.



14.	Способность выдвигать новые идеи(креативность)	Значительный-43% Сильный - 47% Слабый – 10%
15.	Решение проблем	Значительный-53% Сильный - 47% Слабый – 10%
16.	Принятие решений	Значительный-60% Сильный -27% Слабый – 13%
17.	Работа в команде	Значительный-57% Сильный -33% Слабый – 10%
18.	Навыки межличностных отношений	Значительный-57% Сильный -33% Слабый – 10%
19.	Лидерство	Значительный-47% Сильный -33% Слабый – 20%
20.	Способность работать в междисциплинарной команде	Значительный-60% Сильный -40%
21.	Способность общаться с неспециалистами (в данной области)	Значительный-60% Сильный -40%
22.	Принятие различий и мультикультурности	Значительный-60% Сильный -27% Слабый – 13%
23.	Способность работать в международной среде	Значительный-60% Сильный -27% Слабый – 13%
24.	Понимание культуры и обычаев других стран	Значительный-40% Сильный -33% Слабый – 27%
25.	Способность работать самостоятельно	Значительный-53% Сильный - 47%
26.	Разработка проектов и управление проектами	Значительный-73% Сильный - 27%
27.	Инициативность и предпринимательский дух	Значительный-67% Сильный - 33%
28.	Приверженность этическим ценностям	Значительный-53% Сильный -40,4% Слабый – 6,6%
29.	Забота о качестве	Значительный-55% Сильный - 45%
30.	Стремление к успеху	Значительный-53% Сильный - 47%

По уровню развития каждого навыка или компетенции, обеспеченный программой в университете



№	навыка или компетенции	важность
1.	Способность к анализу и синтезу	Значительный-73% Слабый -27%
2.	Способность применять знания на практике	Значительный-90% Слабый 10%
3.	Планирование и управление временем	Значительный-60% Слабый -40%
4.	Базовые знания в области самообучения	Значительный-53,3% Сильный -46,7%
5.	Тщательная подготовка по основам профессии	Значительный-100%
6.	Письменная и устная коммуникация на родном языке	Значительный-73,4% Слабый – 26,6%
7.	Знание второго языка	Значительный-77,4% Слабый – 13% Никакой – 9,6%
8.	Элементарные навыки работы с компьютером	Значительный-33,4% Сильный -60% Слабый – 6,6%
9.	Исследовательские навыки	Значительный-67% Сильный -33%
10.	Способность учиться	Значительный-47% Сильный -53%
11.	Навыки работы с информацией (способность находить и анализировать информацию из различных источников)	Значительный-47% Сильный -53%
12.	Способность к критике и самокритике	Значительный-46,7% Сильный -46,7% Слабый – 6,6%
13.	Способность адаптироваться к новым ситуациям	Значительный-47% Сильный -53%
14.	Способность выдвигать новые	Значительный-53%

	идеи(креативность)	Сильный - 47%
15.	Решение проблем	Значительный-53% Сильный - 47%
16.	Принятие решений	Значительный-60% Сильный -27% Слабый – 13%
17.	Работа в команде	Значительный-100%
18.	Навыки межличностных отношений	Значительный-100%
19.	Лидерство	Значительный-57% Сильный -33% Слабый – 10%
20.	Способность работать в междисциплинарной команде	Значительный-60% Сильный -40%
21.	Способность общаться с неспециалистами (в данной области)	Значительный-60% Сильный -40%
22.	Принятие различий и мультикультурности	Значительный-60% Сильный -27% Слабый – 13%
23.	Способность работать в международной среде	Значительный-60% Сильный -27% Слабый – 13%
24.	Понимание культуры и обычаев других стран	Значительный-40% Сильный -33% Слабый – 27%
25.	Способность работать самостоятельно	Значительный-53% Сильный - 47%
26.	Разработка проектов и управление проектами	Значительный-73% Сильный - 27%
27.	Инициативность и предпринимательский дух	Значительный-73% Сильный - 23% Слабый – 4%
28.	Приверженность этическим ценностям	Значительный-53% Слабый -47%
29.	Забота о качестве	Значительный-60% Сильный - 20% Слабый – 20%
30.	Стремление к успеху	Значительный-67% Сильный - 33%

Работодатели проранжировали пять важнейших (по их мнению) компетенции:

Способность к анализу и синтезу / Принятие решений / Планирование и управление временем/ Работа в команде/ Способность адаптироваться к новым ситуациям /

Работодатели указали также другие навыки, которые не вошли в список, но, по их мнению, являются важными, такие как Мобильность в обучении, Забота об окружающих, Компьютерные навыки для анализа и синтеза, Организация проведения мероприятий, Ответственность, стрессоустойчивость и пунктуальность.