

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ОДОБРЕНО:

На заседании Ученого совета
КГТУ им. И.Раззакова
Протокол № 4
от «26» 08 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор КГТУ им. И.Раззакова
Чыныбаев М.К.

Приказ № 188 от «26» 08 2025 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМ.И.РАЗЗАКОВА**

НАПРАВЛЕНИЕ: 581000 «МАРКЕТИНГ»

Квалификация: Магистр

Бишкек 2025 год

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательный стандарт высшего профессионального образования Кыргызского государственного технического университета имени Исхака Раззакова (далее - ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова) с присвоением квалификации «магистр» по направлению **581000 «Маркетинг»** высшего профессионального образования разработан Учебно-методическим объединением профессионального образования Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании», Макетом Образовательного стандарта КГТУ и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области образования с учетом особого статуса и утвержден в порядке, определенном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Требования ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова по подготовке с присвоением квалификации «магистр» по направлению **581000 «Маркетинг»** являются минимальными требованиями для обязательного выполнения.

1.2. Термины, определения, обозначения, сокращения

В настоящем ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова используются термины и определения в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об образовании" и международными документами в сфере ВПО, принятыми Кыргызской Республикой в установленном порядке:

1) **академический кредит** - условная единица измерения объема учебной и (или) научной нагрузки обучающегося;

2) **бакалавр** - уровень квалификации высшего профессионального образования, дающий право осуществления профессиональной деятельности и поступления в магистратуру для расширения своей профессиональной деятельности дополнительно к имеющейся подготовке по программе бакалавриата;

3) **вид профессиональной/трудовой деятельности** - совокупность обобщенных трудовых функций, имеющих родственный характер, результаты и условия труда;

4) **вид экономической деятельности** - процесс, приводящий к получению однородного набора продукции (товаров или услуг), характеризующий наиболее разукрупненные категории классификации видов деятельности;

5) **образовательный стандарт** - общественно согласованная совокупность требований формального образования, определяющая минимум содержания образовательной программы, базовых требований к подготовке по уровням образования, определяющих цели и результаты обучения;

6) **гибридный метод обучения** - метод обучения, при котором процесс обучения сочетает традиционный метод обучения путем непосредственного контакта педагога и обучающегося с методом онлайн-обучения;

7) **интегрированная программа** - это образовательная программа, разработанная на основе объединения программ общего среднего и начального профессионального образования для предоставления возможности выпускникам основного общего образования получить общее среднее образование;

8) **квалификация** - уровень знаний, навыков и социально-личностных компетенций, характеризующих подготовленность к обучению и выполнению определенного вида профессиональной деятельности, подтверждаемых документом установленного образца;

9) **компетенция** - заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке обучающегося, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере;

10) **магистр** - уровень квалификации высшего профессионального образования, отвечающий на быстро меняющуюся потребность рынка труда в специалистах по разным направлениям подготовки, дающий право для поступления в аспирантуру и (или) в базовую докторантуру (PhD/по профилю) и осуществления профессиональной деятельности;

11) **модуль** - часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения;

12) **направление подготовки** - комплекс образовательных программ для подготовки кадров в соответствии с уровнями Национальной рамки квалификации Кыргызской Республики;

13) **национальная рамка квалификаций** - структурированное описание уровней квалификаций в соответствии с набором критериев, направленное на интеграцию и координацию национальных квалификационных подсистем, обеспечение сопоставимости квалификаций и являющееся основой для системы подтверждения соответствия и присвоения квалификации;

14) **обобщенная трудовая функция** - совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в конкретном производственном, не производственном или бизнес-процессе и является единицей профессионального стандарта;

15) **объект профессиональной деятельности** - предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие в процессе трудовой деятельности;

16) **образовательная программа** - содержание образования по конкретному направлению, специальности или профессии, определяющее цели, задачи, планируемые результаты, организацию образовательного процесса по соответствующему уровню профессионального образования;

17) **обучение на рабочем месте** - система подготовки кадров, направленная на приобретение общих и профессиональных знаний и навыков обучающимся в образовательной организации с обязательным практическим обучением и закреплением профессиональных знаний и навыков, а также приобретением опыта работы в производственных подразделениях/комплексах образовательной организации и (или) на базе предприятий/организаций;

18) **профессиональный стандарт** - характеристика квалификации, необходимой для осуществления определенного вида профессиональной деятельности и выполнения определенной трудовой функции;

19) **профиль** - направленность образовательной программы на конкретный вид и/или объект профессиональной деятельности;

20) **результаты обучения** - утверждение относительно того, какие знания, умения и навыки ожидаются от обучающегося после успешного завершения процесса обучения;

21) **специалист** - уровень квалификации высшего профессионального образования, дающий право для поступления в магистратуру, аспирантуру (адъюнктуру) и/или в базовую докторантуру (PhD/по профилю) и осуществления профессиональной деятельности;

22) **специальность/направление/профессия** - конкретная область знаний, за которую выпускник получает диплом или же комплекс приобретенных путем специальной подготовки и опыта работы знаний, умений и навыков, необходимых для определенного вида деятельности в рамках той или иной профессии/специальности в соответствии с уровнями Национальной рамки квалификации Кыргызской Республики;

23) **ускоренная программа** - программа, предусматривающая обучение с признанием предыдущих результатов обучения в сокращенные сроки;

24) **цикл дисциплин** - часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания.

1.3. В настоящем ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова используются следующие сокращения:

ВПО - высшее профессиональное образование;

ОС - образовательный стандарт;

НРК КР - национальные рамки квалификации Кыргызской Республики;

ООП - основная образовательная программа;

ППС – профессорско-педагогический состав;

УМО - учебно-методические объединения;

УМС – учебно-методический совет.

ОК - общенаучные компетенции;

ИК - инструментальные компетенции;

СЛК - социально-личностные и общекультурные компетенции

ПК - профессиональные компетенции.

ДСО - дуальная система образования;

ЭО - электронное обучение;

КГТУ - Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова.

Глава 2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Настоящий ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова представляет собой совокупность норм, правил и требований при реализации образовательных программ (далее ОП) с присвоением квалификации «магистр» по направлению **581000 «Маркетинг»** и является основанием для разработки учебной, организационно – методической документации, оценки качества освоения образовательных программ.

2.2. Основными пользователями ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова с присвоением квалификации «магистр» по направлению **581000 «Маркетинг»** являются:

- администрация и научно – педагогический (педагогический состав, научные сотрудники) состав КГТУ им. И. Раззакова, ответственные за разработку, эффективную реализацию и обновление ОП с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;

- обучающиеся КГТУ им. И. Раззакова, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ООП по данному направлению и уровню подготовки;

- работодатели в соответствующей сфере профессиональной деятельности;

- УМО, обеспечивающие разработку ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова по поручению администрации университета;

- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль за соблюдением законодательства в системе высшего профессионального образования;

- аккредитационные агентства, осуществляющие внешнюю оценку соответствия оказываемых образовательных услуг установленным аккредитационным агентством стандартам, процедурам и правилам.

Глава 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Формы освоения ОП по направлению 581000 «**Маркетинг**» с присвоением квалификации «магистр».

ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова по подготовке бакалавров по направлению 581000 «**Маркетинг**» реализуются в очной и заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Выпускникам КГТУ, полностью освоившим ООП ВПО с присвоением квалификации «магистр» и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о базовом высшем образовании с присвоением квалификации «магистр».

Профили ОП ВПО в рамках направления **581000 «Маркетинг»** с присвоением квалификации «магистр» определяются КГТУ на основе отраслевых/секторальных рамок квалификаций (при наличии).

3.2. Требования к уровню подготовленности абитуриентов.

Уровень образования абитуриента, претендующего на получение ВПО по направлению 581000 «**Маркетинг**» с присвоением квалификации «магистр» при поступлении должен иметь один из следующих документов:

- диплом о высшем профессиональном образовании по направлению подготовки бакалавра или специальности.

3.3. Нормативный срок освоения ОП ВПО по подготовке магистров по направлению **581000 «Маркетинг»**.

1) по направлению магистр ВПО на базе ВПО (бакалавр или специальность) при очной форме обучения составляет не менее 2 (два) года (срок обучения).

В случае реализации данной образовательной программы по заочной форме обучения, установленный нормативный срок освоения увеличивается на 6 (шесть) месяцев относительно установленного нормативного срока освоения при очной форме обучения, в случае если они работают в этой отрасли.

Для обеспечения растущей потребности рынка труда в специалистах, имеющих разные направления подготовки, по решению образовательной организации допускается сокращение срока освоения образовательной программы магистра до 1 (одного) года при условии соблюдения требований к трудоемкости образовательной программы магистра, указанных в пункте 3.4 настоящего ОС ВПО;

2) срок обучения при реализации ускоренных программ КГТУ им. И. Раззакова определяет по результатам переаттестации (перезачета) полностью или частично результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и/или отдельным видам обучения на рабочем месте, освоенным (пройденным) обучающимся при получении предыдущего

3.4. Трудоемкость ОП ВПО по направлению **581000 «Маркетинг»** по подготовке магистров.

Нормативная трудоемкость одного учебного семестра равна не менее 30 академическим кредитам (при двухсеместровой организации учебного процесса). Один академический кредит равен 30 часам учебной работы обучающегося (включая аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

Нормативная трудоемкость образовательной программы по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм

обучения и использования дистанционных образовательных технологий, за учебный год составляет не менее 45 (сорока пяти) академических кредитов.

3.5. Цели ОП ВПО по направлению 581000 «Маркетинг» по подготовке магистров в области обучения и воспитания личности.

1) в области обучения является методическое обеспечение реализации ОС ВПО КГТУ им. И.Раззакова по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВПО КГТУ им. И.Раззакова по данному направлению подготовки.

2) в области воспитания личности является формирование социально-личностных качеств выпускников: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышения общей культуры.

3.6. Вид экономической деятельности выпускника

Выпускники направления **581000 «Маркетинг»** с квалификацией «магистр» могут осуществлять деятельность в любых секторах экономики, в перечисленных по следующим видам экономической деятельности согласно ГКВЭД (утверждено постановлением Правительства КР от 11.01.2011 №9):

- Информационно-аналитическая деятельность;
- Организационно-управленческая деятельность;
- Маркетинговый аудит;
- Информационно-коммуникационная деятельность;
- Научно-исследовательская и проектно-конструкторская работа;
- Педагогическая деятельность;
- Социальная деятельность;

Конкретные виды профессиональной деятельности в секторе реальной экономики обозначаются непосредственно в ООП ВПО по подготовке магистров по направлению **581000 «Маркетинг»** и могут дополняться вузом совместно с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

3.7. Области профессиональной деятельности

Выпускники по направлению **581000 «Маркетинг»** с квалификацией «магистр» могут осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях (в соответствии с Национальной рамкой квалификаций и отраслевыми потребностями):

- сфера бизнеса (производство, сфера услуг, торговля, аграрный сектор и др.)
- различные уровни государственного управления рынком и рыночными отношениями (отраслевые, региональные, национальные, международные и др.)
- некоммерческая сфера (социальный сектор, политическая сфера и др.)
- сфера науки и образования.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.8. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников ОП ВПО по направлению **581000 «Маркетинг»** с квалификацией «магистр» являются:

- материальные товары (индивидуального потребления и производственного назначения);
- услуги (бытовые, производственные, информационные, финансовые,

интеллектуальные и др.);

- предприятия и организации (различных форм собственности и видов деятельности);
- территории, регионы и государства;
- люди и личности, управляющие своим социальным, интеллектуальным, политическим, культурно-нравственным и духовным развитием.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом на основании соответствующего профессионального стандарта (при наличии) или совместно с заинтересованными работодателями.

3.9. Выпускник, освоивший ОП ВПО по направлению **581000 «Маркетинг»** с квалификацией «магистр» подготовлен:

1) в профессиональной деятельности:

в области информационно-аналитической деятельности:

- к изучению и оценке конъюнктуры рынка на уровне мезо-, макро- и мировой экономики для обоснования управленческих решений;
- к определению объема производства, экспорта и импорта соответствии с конъюнктурой рынка;
- к изучению конкурентной среды, потребителей, поставщиков, посредников и разработка маркетинговой политики для эффективной деятельности экономических субъектов;
- к изучению потенциала компании, отраслей, регионов и национальной экономики и разработка соответствующих рекомендаций по повышению их конкурентоспособности;
- к ориентации результатов деятельности экономических субъектов на удовлетворение нужд и потребностей потребителей, общества и человечества;

в области организационно-управленческой деятельности:

- к разработке обоснований для выбора технологии, определения объема и ассортимента производства на основе маркетингового анализа;
- к управлению конкурентоспособностью, ассортиментом, ценой и качеством продукции (услуг), а также отрасли, страны, региона;
- к организации эффективного сервиса, отвечающего международным требованиям, управление системой сбыта товара (услуг) на внутренних и международных рынках;
- к разработке и реализации стратегических планов маркетинга;
- к прогнозированию и стратегическое планирование коммерческого успеха экономических субъектов на внутренних и международных рынках;

в деятельности маркетингового аудита:

- к научному обоснованию и разработке методики маркетингового аудита;
- к управлению маркетинговыми исследованиями и разработка плана маркетингового аудита;
- к маркетинговому исследованию в проектах (государства, международных организаций, коммерческих и некоммерческих субъектов);
- к разработке маркетинговых стратегий развития экономических субъектов;

в области информационно-коммуникационной деятельности:

- к внедрению инновационных технологий, средств коммуникации и

- информационной системы в профессиональную деятельность;
- к управлению деятельностью компаний по коммерческой пропаганде, пиару и в сфере рекламного бизнеса;
- к управлению стратегией и брендом компании, воздействию на потребителя, разработка плана мероприятий по стимулированию сбыта продукции (услуг) и формирование спроса в пользу компании, отрасли, региона, страны;
- к разработке и управлению стратегиями по совершенствованию средств и технологий коммуникации на международных рынках;
- к информационному обеспечению управленческих решений на уровне микро-, мезо, макроэкономики;

в социальной деятельности:

- к управлению маркетинговой деятельности в целях удовлетворения нужд и потребностей определенных социальных групп общества (в политических, социальных, благотворительных, религиозных и других некоммерческих структурах);
- к разработке принципов корпоративной и социальной ответственности в профессиональной деятельности.

2) в научно-педагогической деятельности:

в области научно-исследовательской и проектно-конструкторской деятельности:

- к изучению и расширению методологии маркетинга, как науки, а также проведение экспертизы исследований в области маркетинга;
- к разработке и проведение комплексных научно-обоснованных маркетинговых исследований фирмы, отрасли, региона;
- к разработке научных статей, монографий, учебных пособий и учебников в области маркетинга;
- к внедрению достижений научно-технического прогресса в маркетинговых исследованиях и определение экономической эффективности проведенных исследований;
- к обеспечению взаимосвязи маркетинга с другими научными направлениями;

в области педагогической деятельности:

- к передаче полученных базовых знаний в образовательных учреждениях;
- к разработке образовательных программ и учебно- методических комплексов по дисциплинам профильной направленности.
- к самостоятельному поступлению и успешному обучению в аспирантуре (докторантуре PhD) для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) экономических наук;

Глава 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

4.1. Общие требования к правам и обязанностям КГТУ им. И. Раззакова при реализации ООП.

КГТУ им. И. Раззакова самостоятельно разрабатывает образовательные программы соответствующего уровня профессионального образования с учетом потребностей рынка труда. Образовательная программа разрабатывается на основе соответствующего ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова по направлению, Национальной рамки квалификаций,

отраслевых/секторальных рамок квалификаций и профессиональных стандартов (при наличии).

Набор дисциплин (модулей) и их трудоемкость, которые относятся к каждому циклу образовательной программы, УМС КГТУ им. И. Раззакова определяет самостоятельно в установленном для цикла объеме, с учетом требований к результатам ее освоения, в виде совокупности результатов обучения, предусмотренных НРК КР.

4.2. КГТУ им. И. Раззакова обновляет образовательные программы с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, в соответствии с рекомендациями заинтересованных сторон, но не реже одного раза в 5 (пять) лет. Обновление образовательных программ включает:

- 1) разработку стратегии по обеспечении качества подготовки выпускников;
- 2) периодический мониторинг образовательных программ;
- 3) разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений, навыков обучающихся, компетенций выпускников на основе требований к компетентности выпускников, согласованных с работодателем;
- 4) обеспечение качества и компетентности ППС;
- 5) обеспечение, реализуемой образовательной программы, достаточными ресурсами, контроле эффективности их использования;
- 6) регулярное проведение самооценки по минимальным требованиям аккредитации, установленным Кабинетом Министров Кыргызской Республики;
- 7) информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.3. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников должна включать их текущий контроль, промежуточную аттестацию и итоговую государственную аттестацию.

4.3.1. Текущий контроль обучающихся проводится в течение учебного семестра на основании системы оценивания, установленной УМС КГТУ им. И. Раззакова.

4.3.2. Промежуточная аттестация обучающихся – обязательный контроль по окончании семестра (во время экзаменационной сессии) путем приема зачетов и экзаменов по дисциплинам.

4.3.3. Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится по завершению полного курса обучения. Виды государственных аттестационных испытаний определяются УМО КГТУ им. И. Раззакова в соответствии с нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, регулирующими проведение итоговой государственной аттестации выпускников.

К итоговой государственной аттестации допускается выпускник, не имеющий академической задолженности и завершивший полный курс обучения, предусмотренный учебным планом.

4.3.4. Для текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей образовательной программы создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, модульные тесты и практические задания, позволяющие оценить уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются УМС КГТУ им. И. Раззакова.

4.4. В образовательной программе должны быть указаны ресурсные, материально-технические условия и учебно-методическая обеспеченность образовательной программы соответствующего уровня профессионального образования, достаточные для формирования общих компетенций выпускников.

4.5. КГТУ им. И. Раззакова, реализующий образовательную программу, соответствующего уровня профессионального образования, обязан:

- 1) сформировать социокультурную среду;
- 2) создать условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся;
- 3) способствовать развитию воспитательных / вне учебных компонентов образовательного процесса, включая развитие самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.6. ОП ВПО должна содержать дисциплины по выбору обучающегося вариативной части каждого цикла дисциплин. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает УМС КГТУ им. И. Раззакова.

4.7. КГТУ им. И. Раззакова обязан предоставить обучающимся доступ к учебным курсам (дисциплинам, модулям), сделать вводные курсы, запрашивать интересы и желания выбора курсов и т.п. для формирования индивидуальной программы обучения. Обучающийся формирует свой индивидуальный план обучения с участием академического консультанта, предоставляемого университетом.

4.8. КГТУ им. И. Раззакова обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании образовательной программы, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

4.9. КГТУ им. И. Раззакова при разработке и реализации ОП обязан учитывать политику гендерного равенства, обеспечить социальную инклюзию, а также развитие цифровизации.

Глава 5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРАВАМ И ОБЯЗАННОСТЯМ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. В рамках ОП ВПО обучающиеся имеют право выбирать конкретные дисциплины в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору обучающегося.

5.2. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право получить консультацию по выбору дисциплин и их влиянию на будущую профессию/специальность.

5.3. В целях достижения результатов при освоении ОП в части развития компетенций обучающиеся имеют право участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

5.4. Обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ОП университета.

5.5. Объем учебной нагрузки обучающегося устанавливается не менее 38 часов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося в неделю устанавливается университетом.

5.6. Объем аудиторных занятий в неделю при очной форме обучения не менее 25% общего объема.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзамену по данной учебной дисциплине (модулю).

5.7. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 16 часов в неделю.

5.8. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять не менее 7 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период в зависимости от срока обучения.

Глава 6. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

6.1. Требования к результатам освоения ОП ВПО с присвоением квалификации «магистр» по направлению **581000 «Маркетинг».**

Выпускник с присвоением квалификации «магистр» по направлению **581000 «Маркетинг»** в соответствии с целями ОП, видами экономической деятельности, указанными в пп. 3.5. и 3.6. настоящего ОС ВПО КГТУ им. И. Раззакова, должен обладать следующими компетенциями:

1) общими:

- ОК-1:** способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;
- ОК-2:** способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном (уровень В1), официальном и на одном из иностранных языков на уровне профессионального общения, вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей;
- ОК-3:** способен интегрировать достижения различных наук для создания и развития новых идей в профессиональной сфере;
- ОК-4:** способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах деятельности;
- ОК-5:** способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности в подразделениях и организациях, управляя и преобразуя сложную непредсказуемую рабочую или учебную среду, применяя инновационные подходы;
- ОК-6:** способен брать на себя ответственность за принятие решений в непредсказуемых условиях в профессиональной деятельности и обучении, а также за управление профессиональным развитием отдельных лиц или групп, оценивать стратегические групповые показатели;
- ОК-7:** способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере, организовывать деятельность экспертных/профессиональных групп/организаций, представлять результаты их работы;
- ОК-8:** способен применять предпринимательские знания и навыки для разработки и реализации инновационных проектов и стратегий в профессиональной деятельности, включая управление и расширение бизнеса на национальном уровне.

2) профессиональными:

2.1 в области информационно-аналитической деятельности:

- ПК-1:** умеет определять цели, объекты и методы маркетинговых исследований; собирать, систематизировать и анализировать необходимую информацию для разработки маркетинговой стратегии;
- ПК-2:** умеет пользоваться международными нормативами, регулирующих внешнеэкономическую деятельность;
- ПК-3:** способен использовать теории международного менеджмента в профессиональной деятельности;
- ПК-4:** владеет системным подходом к исследованию маркетинговых проблем на уровне национальных и международных рынков;
- ПК-5:** способен изучить международную среду, и разработать маркетинговую стратегию развития экономических субъектов;

2.2 в области организационно-управленческой деятельности:

- ПК-6:** владеет особенностями маркетингового управления в приоритетных отраслях национальной экономики;
- ПК-7:** владеет теорией и практикой международной логистики, умеет использовать знания по логистике в своей профессиональной деятельности;
- ПК-8:** способен осуществлять товарную политику на внешних рынках, владеет теорией и практикой международного маркетинга;
- ПК-9:** способен организовать и управлять международной торговой деятельностью;

2.3 в области маркетингового аудита:

- ПК-10:** способен проводить всесторонний анализ и аудит, давать оценку, выявлять проблемы и разработать маркетинговую стратегию развития экономических субъектов;
- ПК-11:** способен управлять инновационной деятельностью, разрабатывать и внедрять инновации в профессиональной деятельности;

2.4 в области информационно-коммуникационной деятельности:

- ПК-12:** владеет принципами и средствами международной рекламной деятельности и коммуникации;
- ПК-13:** способен управлять стратегией бренда компании, отрасли, региона, страны;
- ПК-14:** владеет методикой разработки плана мероприятий по стимулированию сбыта продукции;
- ПК-15:** владеет методами и технологией информационного обеспечения управленческих решений на уровне микро-, макро и мезо экономики;

2.5 в области научно-исследовательской и проектно-конструкторской деятельности:

- ПК-16:** владеет научными методами сбора, обработки, анализа, обобщения научно-технической информации, передового отечественного и зарубежного опыта в области экономики и маркетинга;
- ПК-17:** способен участвовать в реализации коммерческих и некоммерческих, государственных и международных проектов, требующих маркетинговые знания и навыки;

2.6 в области педагогической деятельности:

ПК-18: способен преподавать и осуществлять учебно-методическое обеспечение по дисциплинам маркетинга в образовательных учреждениях;

2.7 в Перечни дополнительных (профильных) компетенций определяются на основании национальной рамки квалификаций, отраслевых/секторальных рамок квалификаций и профессиональных стандартов (при наличии).

6.2. Образовательная программа разрабатывается с учетом уровня профессионального образования, в соответствии с нижеприведенной структурой в табл.1.

СТРУКТУРА

образовательной программы ВПО направления **581000 «Маркетинг»**

Уровень квалификации: **Магистр**

Таблица 1

№	Код ЦД	Циклы дисциплин и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (академ. кредиты)
1	Блок 1	1) общегуманитарный цикл; 2) профессиональный цикл	60
2	Блок 2	Обучение на рабочем месте и/или научно-исследовательская работа (практические умения и навыки определяются образовательной программой университета)	40
3	Блок 3	Итоговая государственная аттестация	20
4		Общая трудоемкость образовательной программы	120 кредитов

6.3. Образовательная программа должна обеспечить реализацию обязательных дисциплин общегуманитарного цикла, перечень и трудоемкость которых определяются УМО КГТУ им. И. Раззакова.

Каждый цикл дисциплин имеет базовую (обязательную) и вариативную части, устанавливаемые УМС КГТУ им. И. Раззакова. Объем базовой (обязательной) части должен составлять не менее 35 % общего объема соответствующего цикла. Вариативная часть дает возможность углубления подготовки, определяемой содержанием базовой части, получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

6.4. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются КГТУ им. И. Раззакова в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими проведение итоговой государственной аттестации выпускников образовательной организации соответствующего уровня.

Глава 7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

7.1. Реализация образовательной программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими образование, соответствующее уровню профессионального образования, профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и методической деятельностью. Компетенции преподавателя в соответствующей профессиональной области могут подтверждаться также документами о дополнительном образовании (сертификаты, удостоверения, дипломы и т.д.).

7.2. Преподаватели профессионального цикла для соответствующего уровня профессионального образования должны иметь:

ВПО - квалификацию специалиста/магистра или ученую степень кандидата или доктора наук/PhD и/или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих степень кандидата или доктора наук (или приравненных к ним специалистов) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, должна быть не менее 60%;

Преподаватели должны повышать свою квалификацию не реже 1 раза в 3 года.

Глава 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

8.1. Реализация образовательной программы независимо от уровня профессионального образования должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин образовательной программы.

8.2. Перечень обязательных учебников и методических пособий, согласно лицензионным требованиям, определяется КГТУ им. И. Раззакова.

8.3. Обеспеченность обучающихся учебной литературой и/или электронной литературой, необходимой для реализации образовательной программы, должна соответствовать лицензионным требованиям. Источники учебной информации должны отвечать современным требованиям.


8.4. В образовательном процессе должны использоваться нормативные правовые акты, локальные акты, материалы профессионально-ориентированных периодических изданий.

Глава 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

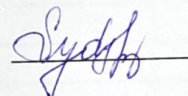
9.1. Университет должен располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, соответствующей санитарным и противопожарным правилам и нормам (указывается значимое для образовательной программы материально-техническое обеспечение, например: учебно-производственные мастерские, учебно-производственные комплексы, учебные хозяйства, полигоны, технологические лаборатории, студии и т.п. Необходимо указать также соотношение оборудования, инвентаря, инструментов, учебно-расходных материалов и т.д. к обучающемуся).

Настоящий образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению **581000 «Маркетинг»** с присвоением квалификации «магистр» разработан Учебно-методическим объединением Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова.

Председатель УМО КГТУ им. И. Раззакова


 Э.И.Сырымбекова

Руководитель секции УМО «Экономика и управление»
Директор ВШЭБ, к.э.н., доцент

 Ч.К. Сыдыкова

Члены УМО:

Председатель УМО по образованию в области
экономики и управления МОН КР при базовом ВУЗе


 Д.М.Турсуналиева

Заместитель руководителя секции

 А.С. Рыспаева

Доцент кафедры «Финансы, анализ и учет», к.э.н.


Заведующий кафедрой «Экономика и управление на
предприятии», д.э.н., профессор

 Б.Ж.Сулайманова


Заведующая кафедрой «Финансы, анализ и учет» к.э.н.,
доцент

 У.М.Омурзакова


Заведующая кафедрой «Менеджмент»
к.п.н., профессор

 Э.Т.Иманкулова

Заведующая кафедрой «Экономическая безопасность и
маркетинг», к.э.н., доцент

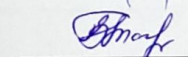
 М.О.Омурбекова

Доцент кафедры «Финансы, анализ и учет», к.т.н.

 Ш.Х. Атаходжаев

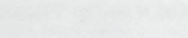
Доцент кафедры

«Экономика и управление на предприятии», PhD

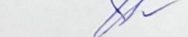
 З.Х.Тохтыева

Доцент кафедры

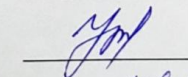
«Экономика и управление на предприятии», к.э.н.

 А.А. Шаршебаев

Доцент кафедры «Финансы, анализ и учет», к.э.н.

 А.А. Чонкоева

Доцент кафедры «Менеджмент», к.э.н.

 Г.К. Омуркулова

Старший преподаватель кафедры «Менеджмент»


 Н.К. Кудабеева

Доцент кафедры


«Экономическая безопасность и маркетинг»

 А.З. Элчибаева

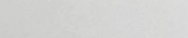
Зав.отделением УиИТ СПО (Колледж)

 Болот кызы Ш.

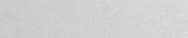
Генеральный директор СК «Авангард стиль»

 Э.И. Минкеев

Директор Первого филиала ЗАО СК «А Полис»

 Э.Ш. Абдыкеев

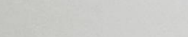
Генеральный директор ОсОО «ДанАгроПродукты»

 У.С.Ниязалиев

Главный бухгалтер ОсОО «Камкор»

 Д.А.Самудинова

Директор ОсОО «Буккипер Консалтинг»

 Н.К. Исаев

Начальник отдела маркетинга СК «Авангард стиль»

 Д.Д. Урманбетов

Структура и содержание Образовательной программы (магистр)

Наименование циклов	Базовая часть	Вариативная часть		Всего
		ВУЗ	КПВ	
Общегуманитарный цикл	10	5	5	20
Профессиональный цикл	20	10	10	40
Практика и научно-исследовательская работа	40			40
Государственная итоговая аттестация	20			20
Всего кредитов:	90	15	15	120

Обязательные дисциплины Общегуманитарного цикла 1 семестра

Название части	Наименование дисциплин	Количество кредитов
БАЗОВАЯ	Педагогика и психология высшей школы	5
	Планирование, организация эксперимента и обработка экспериментальных данных	5
	Итого кредитов:	10
ВАРИАТИВНАЯ	Информационные технологии в науке и образовании	5
	Итого кредитов:	5
КУРСЫ ПО ВЫБОРУ		5
Всего общегуманитарного цикла		20