



Модель выпускника

образовательной программы 6 цикла обучения НРК КР (бакалавр)

580100 «Экономика» профиль «Международная торговля и электронная коммерция»

Выпускник программы бакалавриата по направлению 580100 «Экономика», профиль «Международная торговля и электронная коммерция» — это специалист, обладающий фундаментальными знаниями, практическими навыками и современными компетенциями, необходимыми для успешной деятельности в экономической сфере. Подготовка основана на сочетании универсальных, профессиональных и специализированных компетенций, что обеспечивает способность к анализу, планированию, управлению и оптимизации деятельности предприятий в сфере международной торговли и электронной коммерции, а также готовность к работе в условиях цифровизации, инноваций и устойчивого развития национальной экономики.

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 580100 «Экономика» включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- международные организации, предприятия торговли и электронной коммерции;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и/или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников с присвоением квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 580100 «Экономика»: все виды финансовой, учетно-аналитической деятельности и электронного бизнеса организаций виды, формы взаимодействия и деятельности организаций в финансовой, учетно-аналитической и налоговой, международной сфере, процесс организации учета, анализа, налогообложения и финансов в международной торговле и электронной коммерции, финансовые и информационные потоки, процесс обеспечения безопасности деятельности.

Виды профессиональной деятельности выпускников:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;

– предпринимательская;

Конкретные виды профессиональной деятельности, к выполнению которых готовится выпускник по направлению 580100 «Экономика», определяют содержание и структуру основной образовательной программы, разрабатываемой вузом на основании соответствующего профессионального стандарта (при его наличии) либо в сотрудничестве с заинтересованными работодателями с учётом их квалификационных требований.

Бакалавр по направлению подготовки 580100 «Экономика» должен решать следующие задачи в соответствующей области профессиональной деятельности, и профессионального стандарта:

1. Расчетно-экономическая деятельность

– подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;

– разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность

– поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

– обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

– изучение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

– анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне;

– подготовка информационных, аналитических отчетов.

3. Организационно – управленческая деятельность

– участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

– организация выполнения порученного этапа работы;

– оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

– участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

4. Предпринимательская деятельность

– планирование и организация предпринимательской деятельности;

– обоснование целей бизнеса и определения способов их достижения;

– оценка конкурентоспособности и определение экономической эффективности фирмы (бизнеса).

5. Дополнительные профессиональные компетенции

Бакалавр по направлению подготовки 580100 «Экономика» профиль «Международная торговля и электронная коммерция» должен решать следующие задачи:

- применять методы статистического и эконометрического анализа, анализа данных, финансового моделирования и прогнозирования для комплексной оценки деятельности организаций и обоснования управленческих решений в условиях цифровой экономики.

- использовать теоретические и практические основы финансов, кредита, страхования, национального и международного налогообложения, а также нормы корпоративного и международного экономического права, применяя цифровые финансы и современные информационные системы в профессиональной деятельности.

- организовывать и вести учет с применением учетных и аналитических информационных систем, формировать отчетность по МСФО, осуществлять финансовый контроль для повышения финансовой устойчивости организации.

- разрабатывать бизнес-модели и принимать обоснованные управленческие решения в сфере электронной и трансграничной коммерции, международной торговли, ценообразования, финансового планирования и инвестиционной деятельности, обеспечивая безопасность, оптимизацию бизнес-процессов, эффективность логистики и конкурентоспособность организаций.

Выпускник бакалавриата по направлению 580100 «Экономика», профиль «Международная торговля и электронная коммерция», формируется как специалист, способный решать задачи системного управления, организационного развития и цифровой трансформации предприятий. Его компетенции основаны на стратегическом планировании, моделировании бизнес-процессов в сфере международной торговли и электронной коммерции, что обеспечивает соответствие требованиям профессиональных стандартов, принципам устойчивого развития и вызовам национальной экономики.

Руководитель ООП

к.э.н., доцент



Омурзакова У.М.

Заведующий кафедрой ФАУ

к.э.н., доцент



Омурзакова У.М.