

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор КГТУ им. И.Раззакова,
к.ф.-м.н., доц. М.К. Чыныбаев

« 08 » 2024 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Генеральный директор
ЗАО СК «А Плюс», Э.П. Абдыкеев

« 3 » 2024 г.



ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

образовательной программы 6 цикла обучения НРК КР (бакалавр)

580100 «Экономика» профиль «Международная торговля и электронная коммерция»

Цели образовательной программы:

Цель 1. Обеспечить выпускника базовыми знаниями в области социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин для профессиональной деятельности.

Цель 2. Формировать у выпускника социально-личностные качества, культурно-нравственные ценности, основы этики профессионального общения, навыки критического мышления и самостоятельного исследования.

Цель 3. Подготовка компетентного выпускника, способного к управлению финансовыми ресурсами, налоговым механизмом и денежными потоками хозяйствующих субъектов, введению бухгалтерского учета, формированию и интерпретации финансовой отчетности для принятия управленческих решений в проведении международных торговых операций и электронной коммерции.

Цель 4. Формирование у выпускника навыков финансового и налогового планирования, контроля, анализа и аудита деятельности хозяйствующих субъектов в международной торговле и электронной коммерции.

Результаты обучения образовательной программы:

РО 1. Уметь применять базовые знания в области социально-гуманитарных, естественно-научных и профессиональных дисциплин в избранной сфере деятельности, владеть универсальными и профессиональным компетенциями.

РО 2. Уметь излагать свои мысли на государственном и официальном языках.

РО 3. Владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения и документооборота.

РО 4. Владеть основными методами защиты производственного персонала и возможных проблем от аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также обеспечения безопасности жизнедеятельности.

РО 5. Уметь применять математические методы и модели, и современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

РО 6. Уметь анализировать взаимосвязи экономических тенденций, процессов и институтов на микро- и макроуровне, интегрируя знания микроэкономики, макроэкономики, маркетинга и менеджмента, интерпретировать полученные результаты и принимать обоснованные управленческие решения в современной экономике.

РО 7. Владеть знаниями и навыками в области финансов, учета, налогообложения и экономического анализа, применять их при решении профессиональных задач и принятии управленческих решений.

РО 8. Уметь применять методы статистического и экономического анализа, анализа данных и цифровых технологий для оценки деятельности организаций, прогнозирования показателей и обоснования управленческих решений в условиях цифровой экономики и электронной коммерции.

РО 9. Владеть теоретическими и практическими основами финансов, кредита, налогообложения, страхования, международных финансов и функционирования рынков капитала, применять нормы финансового и международного экономического законодательства в профессиональной деятельности.

РО 10. Владеть современными цифровыми и информационными технологиями разработки и управления электронным бизнесом, базами данных, мультимедийными и графическими решениями для организации, продвижения и сопровождения электронной коммерции и цифровых сервисов.

РО 11. Владеть методами организации, управления и анализа процессов электронной и трансграничной коммерции, международной торговли, логистики и цепочек поставок, обеспечивая эффективность, безопасность и устойчивость бизнес-операций.

РО 12. Уметь разрабатывать бизнес-модели, маркетинговые стратегии и принимать управленческие решения в сфере международного бизнеса и электронной коммерции, учитывая правовые, финансовые, цифровые и конкурентные условия глобального рынка.

Рассмотрено на заседании кафедры «ФАУ»

Протокол № 10 от « 27 » 05 2024г.

Зав. кафедрой ФАУ  У.М.Омурзакова