**1 ВОПРОС. Менеджмент** — это само­стоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение намеченных целей путем рационального использования мате­риальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функ­ций и методов экономического механизма менеджмента.

**Функции менеджмента** :

*Планирование* — определение целей деятельности, необходимых для этого средств, разработка методов достижения целей, прогнозирование будущего развития организации.

*Организация* — формирование структуры организации, обеспечение ее ресурсами: материальными, финансовыми, трудовыми.

*Мотивация* — активизация работников, побуждение их эффективно работать ради достижения целей организации с помощью экономического и морального стимулирования и создание условий для развития творческого потенциала работников.

*Контроль* — количественная и качественная оценка и учет результатов работы, корректировка планов, норм, решений

*Принятие решений* - выбор из множества альтернатив.

*Коммуникация* —процесс обмена информацией между двумя и более людьми

**Методы менеджмента —** это система правил и процедур решения различных задач управления. Методы менеджмента позволяют снизить интуитивный характер управления, внести упорядоченность, обоснованность и научность в процесс принятия управленческих решений.

Методы управления – способы осуществления управленческих действий на персонал для достижения целей управления производством. Существуют 3 метода управления, которые отличаются различными способами воздействия на людей:

 *Административные методы* – это совокупность способов осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующаяся на власти, дисциплине и взысканиях. Эти методы воздействия имеют прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению. базируются на власти, дисциплине и взысканиях.

*Экономические*, – основываются на правильном использовании экономических законов производства.

*Социально-психологические* – базируются на способах мотивации и морального воздействия на людей и известны как «метод убеждения». Социально-психологические методы – это совокупность способов осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующихся на использовании закономерностей психологии и социологии. **Принципы менеджмента -** общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

К принципам менеджмента относятся:

* целостность управления - комплексный взгляд на деятельность организации в целом, рассмотрение организации как целостной социально-экономической системы;
* иерархическая упорядоченность управленческих процессов в организации и принцип единоначалия;
* целевая направленность менеджмента - ориентация подчиненных на достижение целей организации;
* научная обоснованность и оптимизация управления - использование научных методов при принятии управленческих решений, поиск наилучших способов достижения целей;
* сочетание централизации и децентрализации управления - рациональное разделение управленческого труда на основе делегирования полномочий и определения ответственности менеджеров;
* демократизация - продуктивное сотрудничество объектов и субъектов управления, использование всего спектра методов стимулирования труда.