

Утверждена  
на заседании Ученого Совета  
ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ им. И. Раззакова  
протокол №1 от 30 сентября 2021г.

**Стратегия развития кафедры «Экономика и менеджмент»** ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ на 2021-2026 гг. разработана в целях развития и обеспечения образовательной политики в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы, утвержденной Указом Президента КР от 31 октября 2018 г. УП No 221 и Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2021-2040 годы, принятой постановлением Правительства Кыргызской Республики и учитывает результаты реализации «Стратегической программы развития КГТУ им. И. Раззакова».

Кафедра «**Экономики и менеджмента**» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ им. И. Раззакова в полной мере разделяет стратегические цели и задачи развития страны, определенные в «Национальной стратегии развития Кыргызской Республики 20/40 на период с 2018-2040 годы» и стремится к их реализации на основе собственной стратегии.

В современных условиях перед отделом стоит задача повышения его конкурентоспособности, как на отечественном, так и на зарубежном рынках образовательных и трудовых услуг. В связи с этим **стратегия развития** кафедры становится инструментом эффективного исследования внутреннего потенциала, концентрации ресурсов для достижения сформулированных целей развития.

**Стратегия развития** определяет видение, миссию, стратегические цели развития отдела, основные направления и показатели достижения стратегических целей до 2026 г.

## **1. Миссия и стратегия кафедры «Экономика и менеджмент» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина при КГТУ им.И.Раззакова**

Миссия кафедры «Экономика и менеджмент» - видит свое предназначение в подготовке квалифицированных, имеющих лидерские качества специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, эффективно осуществляющих взаимодействие в профессиональной и корпоративной общественной среде, обладающих социальной мобильностью и пользующихся устойчивым спросом у работодателей.

В результате выбора вариантов жизнедеятельности кафедры в конкурентных условиях была выбрана следующая стратегия:

Подготовка высококвалифицированных профессиональных кадров для народного хозяйства, обладающих повышенным уровнем культуры, владеющих современными методами передовых информационных технологий и инноваций, являющимися конкурентоспособными в условиях интеграции Кыргызстана в мировое сообщество.

Выбранная стратегия осуществляется в реализации следующих компонентов:

- образовательная деятельность – сохранять и развивать классическое образование, осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов – экономистов, менеджеров, управленцев по персоналу, маркетологов и т.д. быть системообразующим центром социально-управленческого образования в ВУЗе;

- развитие государственного языка – быть местом развития государственного языка, формируя в студентах и членах коллектива отделения чувство патриотизма и принадлежности к единому народу Кыргызской Республики;

- культурно-воспитательная деятельность — создавать определенную духовную атмосферу, обучать интеллигентному и конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей

жизнедеятельности, необходимости сочетания материальных и духовных компонентов на всех стадиях человеческой жизни;

- научно-инновационная деятельность – служить центром развития инновации в области образования управления и научных разработок, предоставлять качественное классическое социально-управленческое образование с применением инновационных методов и технологий в подготовке специалистов, развивая инновационность мышления у молодого поколения специалистов;

- материально-технический уровень – быть структурной единицей ТФ, имеющей современную техническую оснащенность, позволяющей вести научно-образовательную деятельность с применением инновационной, информационной технологии;

- международная деятельность – развивать международное сотрудничество с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья через участие в научно-практических конференциях и в реализации международных проектов, академической мобильности студентов и преподавателей.

## **2. Общая характеристика кафедры**

Первый этап становления показал, что кафедра в основном добилась первоначально поставленных целей, а именно:

- приобретён имидж кафедры, в котором готовят квалифицированных специалистов в области менеджмента;

- в деятельности кафедры работает наиболее квалифицированный профессорско-преподавательский состав;

- укрепляется конкурентная позиция на рынке услуг высшего образования;

- деятельность основана международными образовательными стандартами, интегрированием в международном рынке образования;

- приобретает репутацию, в которой присутствует академическая честность и порядочность, и действуют принципы институциональной этики.

Кафедра «Экономика и менеджмент» представляет собой единое структурное подразделение. В состав кафедры входят профессор, доценты, преподаватели и старшие преподаватели.

Основные направления развития: повышение качества образовательных услуг, повышение квалификации преподавателей, налаживание международных связей.

Образовательный процесс кафедры проводится по следующим направлениям:

- 580200 «Менеджмент»
- 580100 «Экономика»

По направлению «Менеджмент» обучаются будущие руководители и специалисты по управлению проектом, маркетингу, финансам и т.д.,

По направлению «Экономика» обучаются будущие экономисты, банкиры, финансисты и др.

Программа реализует образовательный процесс в соответствии с учебным планом, разработанным на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (2021г.)

### **3. SWOT- анализ кафедры**

В целях позиционирования отделения в национальной системе образования и науки, определения его конкурентных преимуществ в образовательном пространстве, изучения внешних и внутренних факторов приводился SWOT анализ.

При обследовании внешней и внутренней среды организации и в ходе групповых обсуждений идентифицированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы деятельности кафедры.

**Таблица - 1. Результаты SWOT анализа**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- одна из ведущих структурных единиц ТФ;</li> <li>- богатая традиция и позитивный имидж;</li> <li>- соответствие образовательной деятельности для многоуровневой подготовки кадров;</li> <li>- наличие научно-образовательных связей с зарубежными ВУЗами (Россия);</li> <li>- высокий уровень квалификации ППС;</li> <li>- относительно высокая оснащенность оргтехникой;</li> <li>- систематически проводится работа со стейкхолдерами для коррекции учебных планов;</li> <li>- систематически проводится мониторинг деятельности выпускников;</li> <li>- имеется возможность в оказании психологической поддержки для студентов и преподавателей в реализации личностного подхода к обучающимся.</li> <li>- внедрение электронной библиотечной системы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень знаний абитуриентов;</li> <li>- низкий уровень зарплаты персонала;</li> <li>- низкий объем публикаций в журналах,</li> <li>- недостаточность ресурсного обеспечения научно-образовательного процесса;</li> <li>- недостаточный уровень вовлеченности преподавателей в научно-исследовательские и грантовые работы;</li> <li>- невысокая доля преподавателей, владеющих иностранными языками;</li> <li>- недостаточное количество учебников и учебных пособий на кыргызском языке;</li> <li>- недостаточное количество заинтересованных стейкхолдеров.</li> </ul>
Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение качества и уровня школьного образования в стране;</li> <li>- сильная конкуренция, наличие многих образовательных структур и систем в стране, подготавливающих аналогичных специалистов;</li> <li>- несбалансированность между спросом на рынке труда и объемом, и качеством подготовки кадров;</li> <li>- быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования ВУЗов и их структур;</li> <li>- низкий уровень зарплаты ППС при всевозрастающей инфляции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность подготовки специалистов для определенных приоритетных отраслей промышленности;</li> <li>- наличие условий, по использованию информационных технологий в научной, образовательной деятельности;</li> <li>- благоприятные условия для участия в конкурсах по получению международных грантов и грантов МОиН КР;</li> <li>- наличие возможности усиления академической мобильности преподавателей и студентов;</li> <li>- возможность применения инновационных технологий и активных методов обучения студентов;</li> <li>- развитие качества человеческого потенциала ППС;</li> <li>- регулярный анализ образовательных программ и востребованности выпускников кафедры;</li> </ul>

#### **4. Принципы развития кафедры «Экономика и Менеджмент»**

В своем развитии кафедры опирается на следующие основные принципы:

- принцип профессионализма, т. е. постоянные самоподготовка и повышение квалификации преподавателей и обслуживающего персонала, на основе опережающего и непрерывного образования, его индивидуализации;
- принцип воспитания гармоничной личности, т. е. подготовка специалистов, способных к реализации своих знаний и творческих способностей на практике, на основе интенсификации образовательного процесса, его компьютеризации и креативации;
- принцип взаимосвязи учебного процесса с фундаментальными и прикладными исследованиями кафедры с целью повышения качества образования;
- принцип развития традиций, сложившихся на кафедре, факультете и университете.

#### **5. Цели и задачи кафедры «Экономика и Менеджмента»**

*Стратегическая цель* – развитие кафедры как ведущей научно-исследовательской и педагогической школы в сфере теории и практики менеджмента, способной готовить высококвалифицированных специалистов, владеющих научными знаниями и базовыми профессиональными компетенциями в области менеджмента организаций и создание условий для профессионального роста профессорско-преподавательского коллектива.

Задачи кафедры заключаются в планировании четко определенной работы на основе ее количественной и качественной оценки по направлениям (таблица 2):

- Учебная работа;
- Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;
- Научно-исследовательская деятельность;
- Воспитательная и общественная работа;
- Повышение квалификации сотрудников;

- Общественно-организационная деятельность.

Таблица -2. Стратегический план развития кафедры «Экономика и менеджмент»

Стратегические цели	Задачи	Показатели	Ответственные
<b>1. Учебная работа</b>			
Обеспечение высокого уровня профессионального образования выпускников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить учебные занятия по дисциплинам отделения на факультетах ТФ по лицензионным направлениям всех форм обучения</li> <li>- Вести подготовку бакалавров по направлениям 580200 «Менеджмент» и 580100 «Экономика»;</li> <li>- Ввести дополнительные профили направления 580200 «Менеджмент» и 580100 «Экономика»;</li> <li>- осуществлять подготовку аспирантов (докторантов), защита диссертации</li> </ul>	<p>Количество и качество образовательных и учебных программ;</p> <p>Количество разработанных электронных ресурсов обучения;</p> <p>Индивидуальная траектория обучения студентов;</p>	Зав. каф, ППС, научные руководители
Совершенствование системы инновационного образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Регулярно внедрять в практику преподавания новые учебные технологии (электронные лекции, деловые игры, виды тестирования, моделирование);</li> <li>- Внедрение информационно-образовательной среды дистанционного обучения в системе управления знаниями;</li> <li>- Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательной деятельности, создание электронной литературы;</li> </ul>	<p>Одна разработка в год</p> <p>Организация On-lain Of-lain консультации для студентов;</p> <p>Организация супервизорской поддержки студентам-выпускникам и студентам во время прохождения практик.</p>	ППС кафедры
Укрепление конкурентной позиции и статуса отделения в сфере образовательной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Содействовать формированию у студентов потребностей в постоянном пополнении знаний, умений и навыков, самообразовательной деятельности, профессиональном росте с учетом современных требований в науке и производстве;</li> <li>- усилить мобильность преподавателей и студентов;</li> </ul>	Осуществление систематической работы с родителями обучающихся студентов и их информирование об успеваемости.	

	- участие в конкурсах и олимпиадах; - работа по проектам.		
<b>2. Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;</b>			
Развитие системы менеджмента качества	Обновлять все учебно-методические комплексы по каждой дисциплине	утвержденные УМК дисциплин согласованные с ведущими организациями КР	ППС кафедры
	Подготовить к изданию или переизданию учебные пособия по дисциплинам: «Менеджмент», «Антикризисное управление», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом» «Организация производства» «Микроэкономика» «Макроэкономика» «Финансы» «Статистика» «Внешнеэкономическая деятельность»	Учебные пособия (с гриф МОНиКР)	ППС кафедры
	Регулярно проводить дисциплинарные конкурсы (олимпиады) для студентов с целью повышения их самоорганизации, самоподготовки и развития творческой активности.	Олимпиады, конкурсы. КВН по «Менеджменту» «Экономике»	Зав. кафедры и кураторы курсов
Развитие гос. языка	- Повышение квалификации кадров по применению государственного языка; - Создание необходимых условий для развития государственного языка - Организация повышения квалификации ППС и сотрудников, обучающихся на кыргызском языке; - Осуществление делопроизводства и мероприятий на государственном языке; - Подготовка и издание учебников, учебных пособий на	Количество подготовленных ППС, для преподавания дисциплин на кыргызском языке;  Количество изданных трудов на кыргызском языке	Зав. кафедрой и ответственный по развитию государственного языка по ТФ



	кыргызском языке		
<b>3. Научно-исследовательская деятельность</b>			
<p>- Интеграция в международное образовательное пространство;</p> <p>- Повышение качества подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием на уровне ведущих вузов развитых государств.</p>	<p>Укрепление связей с ведущими вузами-партнерами ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Проведение различных совместных научно-исследовательских работ.</p> <p>Организация стажировок и обмен студентами, и ППС.</p> <p>Публикация научных статей в зарубежных престижных научных журналах;</p>	<p>Проведение международных научно-практических конференций в On-lain и Of-lain режимах.</p> <p>Академическая мобильность студентов.</p> <p>Участие в международных проектах и НИР.</p> <p>Количество опубликованных статей в международных журналах.</p>	Зав. кафедры
<b>4. Воспитательная и общественная работа</b>			
<p>- Полноценное раскрытие духовных устремлений студентов, их творческих способностей.</p> <p>- Освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;</p>	<p>- Организация системы воспитательной работы, обеспечивающей участие студентов преподавателей в реализации стратегических задач кафедры ПМ</p> <p>- Обеспечение условий для формирования воспитывающей среды;</p> <p>- Гуманизация межличностных отношений и преподавателей;</p> <p>- Создание условий для самовыражения, саморазвития студентов и аспирантов в общественно-политической, духовной и спортивной сферах;</p> <p>- Развитие корпоративной культуры.</p>	<p>Программы воспитательной работы, наличие студенческих организаций и кураторства.</p> <p>Участие студентов в различных и мероприятиях.</p> <p>Оказание психологической помощи студентам в период обучения в вузе.</p>	ППС, кураторы

<b>5. Повышение квалификации сотрудников</b>			
Улучшение качества преподавания	Повышать квалификацию по соответствующим государственным программам Осуществлять взаимопосещения занятий преподавателями кафедры с последующим анализом и обменом мнениями	Сертификаты курсов Заполненные Листы контроля по графику	Зав. кафедры, ППС
<b>6. Общественно-организационная деятельность</b>			
Пополнение ресурсного обеспечения образовательных программ и НИР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Улучшение условий реализации учебного процесса и научных исследований;</li> <li>- Развитие материально-технического и обеспечения, и оснащения учебных и научных баз отделения;</li> <li>- Расширение сотрудничества с субъектами для привлечения средств на развитие целевых программ.</li> <li>- Участие в создании электронной библиотеки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество компьютерных классов.</li> <li>Уровень оснащённости кафедры с современными информационно-технологическими и техническими средствами</li> </ul>	

## 6. Ожидаемые результаты

Реализация основных стратегических компонентов позволит достигнуть устойчивости развития кафедры как одной из ведущих академических образовательных центров ТФ в области образовательной, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности. Так же, повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества; повысить авторитет университета на национальном и международном рынках, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития экономики и системы менеджмента качества образовательных услуг; повысить финансовую привлекательность университета для внутренних и

внешних инвесторов; быть признанными посредством международной аккредитации.

Развивая стратегическую систему управления качеством кафедры «Экономика и Менеджмент» намерена формировать у выпускников высокий уровень профессиональных знаний, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования и научно-технической продукции.

Реализация данной стратегии будет содействовать росту имиджа кафедры среди ведущих вузов республики, повышению качества образовательных программ и подготовке конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.