

ИНФОРМАЦИЯ

1. Вступительные испытания – по результатам ОРТ, (дополнительный тест – **математика или физика**)
2. Общежитие предоставляется иногородним студентам на платной основе.
3. По возникающим вопросам обращаться в деканат ИЭФ (каб. 2/311, ☎ 49 00 61)
4. Дополнительная информация о факультете на сайте КГТУ им. И. Раззакова (www.kstu.kg)

Квалификация	Ориентировочный контракт (сом)	
	Обучение	
	Очное	Заочное
Бакалавр	31 800-41 700	25 440-33 360
Магистр	37 500	

У нас интересная студенческая жизнь: самоуправление, КВН, спорт, дебаты и. т.д.

Квалификация	Срок обучения	
	Очное	Заочное
Бакалавр	4 года	5 лет
Магистр	2 года	

Вы можете поступить к нам, предоставив в приемную комиссию:

1. Документ о соответствующем образовании;
2. Сертификат ОРТ (кроме основного теста доп. физика или математика);
3. Паспорт или документ удостоверяющий личность абитуриента;
4. Копию приписного свидетельства;
5. Фотографии 4 шт. (3х4).

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. И. РАЗЗАКОВА**



ИНЖЕНЕРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**выбирая эти специальности – ты
ГАРАНТИРУЕШЬ свое будущее!!!!**

Бишкек 2019
**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

Наш факультет был создан на базе организованного в 1994 г. Института управления и бизнеса, который был переименован в Инженерно-экономический факультет в 2016 году. Возглавляет факультет декан, д.э.н., профессор Бексултанов Азисбек Абдилкариевич.



Если вы хотите сделать карьеру и работать в ключевых отраслях экономики, на предприятиях пищевой, перерабатывающей и легкой промышленности, в энергетике и других организациях, коммерческих и государственных структурах, то ИЭФ готовит тех специалистов, которые востребованы во все времена. Подготовка бакалавров и магистров осуществляется на следующих кафедрах факультета:

Кафедра «Менеджмент»
ауд. 2/502, ☎ 56-16-20

Направление: «Менеджмент» (бакалавр и магистр)

Профиль: Менеджмент»

Обеспечивает подготовку профессиональных менеджеров, обладающих современными знаниями и способных осуществлять высокоэффективную деятельность в области создания и функционирования конкурентоспособных организаций.



Направление: «Управление персоналом» (бакалавр)

Профиль: «Управление персоналом»

С нами Вы научитесь решать задачи направленные на совершенствование качества выпускаемой продукции, организацию технологических процессов, вопросы, связанные с расчетом затрат, оптимизировать использование человеческих ресурсов.



Направление: «Маркетинг»

Профиль: «Производственный маркетинг»

Уровень профессиональной подготовки студентов направления "Маркетинг" — это бизнес – процесс потока товаров и услуг от производителя к потребителю, связь производителя и потребителя, помощь им найти друг друга и за счет этого получать прибыли.

Маркетолог - это тот, кто:

- проводит исследования, способен знать, чего хотят потребители;
- планирует рекламные компании;
- анализирует конкурентов;
- определяет сколько должен стоить товар;
- предлагает, где удобнее продвигать товары;
- участвует в разработке новых товаров.

Кафедра «Метрология и стандартизация»

ауд. 3/205, ☎ 59-51-98

Направление: «Стандартизация, сертификация и метрология» (бакалавр; бюджет и контракт; магистр)

Профиль: «Стандартизация и сертификация продукции и производств»

Сертификат повышает конкурентоспособность продукции. При пересечении границ, в обязательном порядке проверяются сертификаты товаров и продукции.

Из-за того, что продукция предприятий КР не имеет сертификатов, она не может выйти на Евразийский рынок.

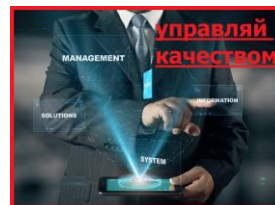
Продукция, не имеющая сертификат фактически вообще не реализуется.



Направление: «Управление качеством» (бакалавр)

Профиль: «Управление качеством продукции и системы менеджмента предприятий»

Во всех фирмах и организациях в обязательном порядке имеются специальные отделы, которые занимаются вопросами сертификации и управления качеством.



Кафедра «Информационные системы в экономике»

ауд. 2/407, ☎ 56-13-15

Направление: «Информационные системы и технологии» (бакалавр и магистр)

Профили: «Информационные системы и технологии в экономике (в бух.учете и аудите)», «Информационные системы и технологии в рекламе (в менеджменте)».

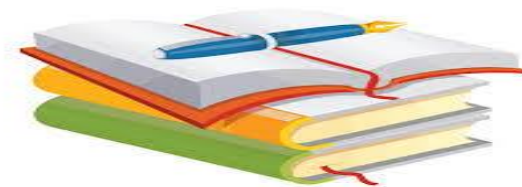
Наличие такой подготовки позволит Вам эффективно применять

современные информационные технологии при решении профессиональных задач, что будет способствовать Вашей конкурентоспособности и востребованности в современных условиях рынка труда.



Кафедра «Экономика в промышленности»

ауд. 2/414, ☎ 54-51-65



Направление: «Экономика» (бакалавр)

Профили: «Экономика предприятий и организаций (электроэнергетика)», «Экономика предприятий и организаций (легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности)»

Экономист — один из самых важных специалистов на предприятии. Работа

экономиста заключается в правильной расстановке приоритетов и целей для получения максимальной прибыли с наименьшими потерями.

